

Capitanes

**(15-06-2022).- María Fernanda Garza...**

A partir de hoy preside la Cámara Internacional de Comercio (ICC) a nivel mundial, la primera mujer en este puesto en 102 años de existencia del organismo conocido por ser una importante voz empresarial. Esta mexicana también fue la primera mujer vicepresidenta en ICC mundial, su cargo anterior.

¿Y las aduanas?

El titular de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), Horacio Duarte, ya está más que encarrilado, pero no precisamente en temas de comercio exterior.

Resulta que el funcionario se está perfilando para ser el candidato a la gubernatura del Estado de México en las elecciones de 2023, por parte de Morena.

Y los ánimos están con todo porque se busca sacar al PRI, que la ha gobernado históricamente. De hecho, se trata de uno de los últimos bastiones priistas y la gubernatura de mayor peso debido a su relevancia económica y política.

Mientras tanto, las aduanas del País continúan con problemas de corrupción y rezagos de infraestructura y para nada se ha agilizado el comercio, pues se destina mucho tiempo a la salida de mercancías.

Por ejemplo, en la Aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México siguen las enormes filas para ingresar, lo que lleva a que el proceso de entrar y salir tome hasta cinco horas.

Además, aún no se resuelve el problema de las vías de acceso y el caos que genera la estrecha infraestructura que rodea al Aeropuerto, lo que provoca que los camiones obstruyan el paso y se alargue el proceso.

Textiles bajo lupa

Preocupado por el peso del contrabando, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza Raquel Buenrostro, quiere tener mucha más claridad sobre las operaciones de comercio exterior en el sector textil.

Para esto, primero se requiere tener un buen panorama de la problemática, por lo que el fisco está buscando quien realice un estudio de evasión titulado "Evasión por contrabando en la industria textil", bajo un contrato que será licitado este mismo mes.

En Compranet ya está disponible la convocatoria. Se espera que esta semana se den a conocer las propuestas y el fallo del ganador la próxima semana.

El ganador de la licitación tendrá seis meses y medio para elaborar el estudio.

El tema no es menor, ya que la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), que preside Manuel Espinosa Maurer, ha señalado que 65 por ciento del mercado de la industria textil es ilegal con ropa que llega al País por contrabando, triangulación, subfacturación, ropa usada y piratería, entre otros.

Además, según la organización, una de cada tres prendas que ingresan al País no pagan los impuestos correspondientes.

Será interesante conocer los resultados que arroje el estudio, el plan de acción que surja y si acaso se tienen contemplados estudios similares para alguna otra industria.

### Costo político

Por mucho que la Secretaría de Hacienda destaque los beneficios e importancia de mejorar el cobro del predial, la medida parece estar muy lejos de materializarse.

Es sabido que en este gravamen hay un gran espacio para mejorar la recaudación local, y según expuso ayer María Eugenia Romero, directora general adjunta de Política Impositiva en Hacienda, la evasión por concepto de predial oscila entre 24 y 46 por ciento, además de que los registros catastrales están desactualizados, lo que genera bases bajas para el cobro.

Sin embargo, por mucho que se subraye el problema, será difícil ver que los gobiernos locales decidan poner mano dura en el cobro, pues el resultado puede tener también un alto costo político.

El problema sigue siendo el mismo por el que el predial no logra despegar: ningún municipio está dispuesto a arriesgar su popularidad y tampoco se ve mucha voluntad para invertir en mejorar los sistemas catastrales y de cobranza.

Aunque algunos municipios se apoyan en los gobiernos estatales para el cobro, parece que con la actual reconfiguración del mapa político y la ola morenista que sigue arrasando gubernaturas, no es un buen momento para cobrarle más a los futuros electores de 2024.

### Preferencias farmacéuticas

Esta semana, la empresa tecnológica de análisis y ciencia de datos del consumidor, dunnhumby, liderada en México por Adriano Araujo, dará a conocer el detalle del primer ranking nacional que mide tanto el sentimiento como el comportamiento del comprador de farmacias en México.

El documento, nombrado Índice de Preferencia de Retailers, resalta que más de tres cuartas partes de los compradores se concentran en tres farmacias: Similares, Del Ahorro y Guadalajara.

Estas farmacias fueron valoradas por los consumidores por la variedad de productos, la experiencia de compra, precios, relación con clientes y disponibilidad.

Según el estudio, una herramienta común en las farmacias mexicanas es la tarjeta de lealtad, que actualmente alcanza al 75 por ciento de los consumidores.

Las grandes cadenas tienen ventajas, sin embargo los jugadores medianos también tienen sus oportunidades, pues a menudo están más cerca del comprador e incluso son más rápidos para adaptarse a los cambios del mercado.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-15/op228393>

Fecha de publicación: 15-06-2022