

## Capitanes

### (16-06-2022).- Yon de Luisa...

Es el presidente de la Federación Mexicana de Fútbol que hoy participa en el anuncio de las ciudades que serán sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que por primera vez contará con la organización compartida entre tres países: EU, Canadá y México. Cada ciudad sede mundialista en el País tendrá una derrama aproximada de 160 millones de dólares.

## Apuesta por la nube

El capitán de Amazon Web Services (AWS) en México, Luis Velasco, encabezará hoy el AWS Partner Summit 2022, evento que reunirá a más de 250 representantes de la comunidad de socios estratégicos de la compañía para impulsar la adopción de tecnologías de nube en el País.

Para este grupo de asistentes es crucial alinear su estrategia con AWS y apoyar la transformación digital de más empresas, de todos los tamaños, pues es claro que el crecimiento de servicios digitales es una tendencia en el País y el mundo.

La suma de más empresas que adoptan tecnologías de nube está generando que AWS alcance un valor de 2 mil 858 millones de dólares este año sólo por sus operaciones en México, según cálculos de la International Data Corporation (IDC).

En el encuentro de este jueves, AWS y sus socios conversarán sobre las tendencias de la industria, así como los más de 200 servicios y funcionalidades que componen la oferta de la compañía.

A nivel mundial, AWS cuenta con millones de clientes activos y una comunidad dinámica de más de 100 mil socios de más de 150 países.

## Defensa olvidada

Hace ya tres años que la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente se quedó sin titular y desde entonces asumió el timón de manera interina Luis Alberto Placencia Alarcón.

Aunque ya desde el primer año sin nombramiento quedó claro que el organismo no figura entre las prioridades del actual Gobierno, dentro de la Prodecon el trabajo continúa.

Durante los primeros cuatro meses del año, la Procuraduría ayudó a recaudar 12 mil millones de pesos mediante acuerdos conclusivos, una figura alternativa de solución de controversias que permite que tanto contribuyente como autoridad fiscal logren un arreglo, que en muchos casos da como resultado recursos para el fisco sin necesidad de judicialización.

Entre otros resultados se destaca que en el periodo mencionado la Prodecon ha dado 19 mil 115 asesorías a personas físicas para la correcta presentación de la declaración anual.

La base de este organismo que arrancó operaciones en 2011 es promover la cultura fiscal, misión que comparte con el SAT, que lleva Raquel Buenrostro, motivo por el que llama la atención que pasen los años y el Presidente Andrés Manuel López Obrador no tenga la intención de mandar una terna de candidatos al Senado para cubrir la titularidad de la Procuraduría.

Con una mayor fiscalización, seguro que la labor de este ombudsperson seguirá siendo relevante.

## Avanza fusión

Hoy, la empresa de tecnología publicitaria Smart AdServer, dirigida en México por Ana Jiménez y

Alexandre Tordjman, anunciará la finalización de su proceso de adquisición y fusión con DynAdmic y LiquidM.

Con esta fusión la empresa se transforma en Equativ, que tendrá presencia en 14 países y espera superar los 107 millones de dólares de facturación neta en 2022 a nivel mundial.

Smart Adserver lleva más de una década de operación en México y se ha consolidado en el mercado nacional, mientras DynAdmic tiene una oficina en el País desde 2016, que ha sido la base para incursionar en otras naciones de la región.

Para ambas empresas, en conjunto, México representa 53 por ciento de su facturación a nivel regional.

Las compañías tuvieron ingresos netos de 32.2 millones de dólares en 2019 y esperan que esta cifra se triplique para el cierre de este año.

Expanden hub

La plataforma de educación online para empresas UBITS, que lidera Julián Melo y que a principios del año levantó más de 25 millones de dólares, anunciará este jueves un par de alianzas.

La primera es con TED, organización que difunde ideas por medio de charlas cortas e inspiradoras impartidas por varias personalidades de diversas áreas del conocimiento.

La segunda es con Wobi, organización para la que UBITS diseñará cursos enfocados a la alta gerencia y líderes de las compañías.

La idea es ofrecer servicios de capacitación que reduzcan los costos en las empresas, así como incrementar las horas de capacitación y tener un mayor conocimiento de las habilidades que desarrollaron los participantes.

Además de los contenidos de Ted y Wobi, el hub de UBITS contará con más de 2 mil cursos, programas y conferencias de importantes ejecutivos de Latinoamérica, como Carlos Alberto Salinas, director global de experiencia del cliente en Rappi.

También ofrecerán de cursos de inglés con Pearson y programas certificados con universidades como EADA, en España, y Business School Lausanne, en Suiza.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-16/op228456>

Fecha de publicación: 16-06-2022