

## Capitanes

### (17-06-2022).- Daniel Colunga...

Desde este año es el director general de Uber Eats, plataforma de servicio de entrega de comida a domicilio que opera en más de 70 ciudades del País con más de 8 millones de usuarios. Este capitán está enfocado en expandir los servicios de entrega al sumar nuevas categorías, como productos lácteos y artículos de conveniencia.

## Cemento 'verde'

Esta semana la plana mayor de Cemex, encabezada por Fernando González Olivieri, estuvo de visita en su planta de Puebla, donde supervisó los detalles de expansión de este complejo. La empresa pretende convertir esta planta en una de sus cementeras más modernas y sustentables del mundo.

Los trabajos de modernización consistieron en la adaptación con tecnología y procesos ambientales de punta para producir casi 5 millones de toneladas anuales de material para construcción con alto grado de sostenibilidad.

González Olivieri está al frente del programa ambiental con el que la empresa pretende producir concreto cero emisiones para el año 2050.

Para ello, iniciaron un agresivo programa de generación solar en sitio para la producción de clínker, roca que pasa por el horno y que es utilizada como materia prima para elaborar cemento. A la par ha logrado convertir las emisiones de CO2 en nanomateriales de carbono potencialmente útiles en procesos de construcción.

Adicionalmente ha reemplazado su parque vehicular de reparto por flotillas eléctricas y tiene una campaña para hacer del Estadio Universitario de Monterrey el primer inmueble en su tipo "cero residuos" del mundo. Los residuos no reciclables provenientes del estadio se utilizarán como combustible alternativo en la elaboración de cemento en la planta de esa ciudad.

## Capacidad digital

Parece que la inversión que BBVA México ha destinado a procesos de digitalización para mejorar la experiencia del cliente ya empezó a dar frutos.

En los últimos dos años, la base de clientes de personas físicas del banco, que en México lleva Eduardo Osuna, creció 30 por ciento, lo que ayudó a llegar a los 25 millones.

Además, BBVA ha crecido más de 28 por ciento el número de nuevas empresas que trabajan con el banco y van desde los pequeños negocios hasta las compañías más grandes a nivel nacional e internacional.

Para dar una idea, la capacidad digital de BBVA México ya integra casi 17 millones de clientes digitales, 27 por ciento más respecto de lo que tenía en abril de 2021.

Además, en los últimos 12 meses, el banco realizó 16 millones de ventas de productos a través de un canal digital, esto fue 44 por ciento más de lo registrado un año antes.

Estos números revelan también cómo se están transformando las preferencias de los usuarios de servicios financieros con la adopción tecnológica, pues en los últimos cuatro meses BBVA México procesa cada hora casi 600 mil transacciones en el teléfono celular y otras 63 mil operaciones en la banca en línea.

### Agilizan transformación

La Cámara de Comercio Internacional, que en México preside Claus von Wobeser, concentra sus esfuerzos en digitalizar operaciones de comercio exterior.

Incluso esta Cámara ya ha tenido pláticas con la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, para plantear la posibilidad de que toda la documentación en las aduanas se haga en forma electrónica.

Además, se argumenta que la digitalización también ayuda a evitar la corrupción, ya que cuando las operaciones se realizan sin papeles es más transparente el proceso, por lo que es necesario transitar a una nueva era digital.

Sin embargo, los procesos de digitalización deberán acompañarse de cambios legislativos en las diferentes jurisdicciones, por lo que la ICC exhorta al Gobierno mexicano y a los de otros países a incorporarlos en sus sistemas legales para poder aprovechar las bondades de la tecnología y permitir un flujo de comercio internacional más ágil y más sencillo.

Por lo pronto, la pandemia permitió avanzar entre 15 y 20 años en el desarrollo del comercio electrónico.

### Pintores disponibles

Con la tendencia de los servicios a domicilio, PPG-Comex está por lanzar dentro de su app la posibilidad de que usuarios puedan buscar pintores disponibles en cualquier ciudad del País.

Actualmente, de acuerdo con datos del Inegi, hay más de 181 mil personas, 98 por ciento de ellos hombres, que se dedican al oficio de la brocha gorda, lo que muestra el potencial de este servicio.

El promedio de edad entre los pintores del género masculino es de 35 a 44 años, mientras que en las mujeres es de 25 a 34 años.

Se sabe también que los estados con mejores salarios para pintores de brocha gorda son Baja California, Nayarit y Sinaloa.

Los de PPG-Comex, que lleva Javier Sosa, creen que al ayudar a las personas a encontrar fácilmente a un pintor capacitado y conocedor de pinturas cerca de su domicilio, estos profesionales, que en su mayoría trabajan por cuenta propia, podrán aumentar sus ingresos en al menos 40 por ciento.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-17/op228507>

Fecha de publicación: 17-06-2022