

Capitanes

(20-06-2022).- José García Sanleandro y Alejandro Peón...

El presidente y el director general de Naturgy celebran hoy 25 años de presencia en México. Estos dos capitanes mantienen el objetivo de expandir la red de distribución de gas natural con una inversión anual proyectada de mil 500 millones de pesos. En el País, la compañía da servicio a más de 1.5 millones de clientes en 52 ciudades de 10 estados.

Oficina Dubai

Desde Dubai parece que se está poniendo a México en la mira de las relaciones comerciales, pues hace unos días se abrió la oficina internacional de esta ciudad en la CDMX.

En el País, los intereses de la ciudad árabe, conocida por su lujoso comercio, están representados por Ahmed Almenhali, Embajador de los Emiratos Árabes Unidos en México.

Se trata de la cuarta oficina que Dubai abre en América Latina con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de negocios en la región y mejorar su presencia, al tiempo que se ven favorecidos los empresarios de ese país.

Además, se busca fortalecer la relación comercial entre esa nación y México para encontrar espacios de negocios e inversiones en sectores destacados como el agroindustrial, automotriz, logística, infraestructura, la economía digital, latecnología financiera y el turismo.

Para este país la seguridad alimentaria es un pilar fundamental, lo que abre buenas oportunidades para productos mexicanos como almendras, chocolate, aguacate, nueces, café y harinas de legumbres.

México es el segundo socio comercial más grande de Dubai dentro de América Latina, con un comercio bilateral no petrolero de mil 197 millones de dólares durante 2021.

Apretón en gas

Ya se está haciendo costumbre del Gobierno que primero viene el apretón y después la negociación.

Esto sucede con el oficio enviado por la Secretaria de Energía, Rocío Nahle, a la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y al Centro Nacional de Control de Gas Natural (Cenagas) para que le cierren la válvula a las empresas que importan su propio gas y utilizan el Sistema Nacional de Gasoductos (Sistrangas) para llevarlo a sus puntos de consumo.

Ante la posibilidad de que las empresas se amparen, el Presidente Andrés Manuel López Obrador anunció mesas de trabajo para llegar a acuerdos.

La aplicación de la medida sólo tiene 60 días de plazo en los que el Cenagas, a cargo de Abraham Alipi, tendrá que solicitar a las empresas sus contratos de importación -que antes no se revelaban- y demuestren que la compra del gas se hace a Pemex o a CFE. En caso contrario, la instrucción es cerrar el acceso al Sistrangas.

Lo anterior viola la regulación de acceso abierto que previamente deberá modificar la CRE.

¿Cómo piensan convencer entonces a los empresarios en las famosas mesas de diálogo? Ah, pues una vez que éstas abran sus contratos de importación, la CFE ofrecerá un muy buen descuento -o eso dicen-, para que finalmente terminen de manera anticipada sus contratos previos.

Ganar o perder

El rescate de Altán Redes es el pilar en el que el Gobierno federal pretende sostener su política de conectividad.

Del buen manejo que se tenga de la empresa que dirige la Red Compartida dependerá que se aumente la cobertura de telecomunicaciones en el País y se logre la tan prometida cobertura universal.

De lo contrario, estaría en vilo el avance y permanencia de la infraestructura ya desplegada por la Asociación Público Privada (APP), la cual abarca poco más de 70 por ciento de la población y ha llevado conectividad a más de 108 mil localidades de menos de 5 mil habitantes.

Además peligrarían las operaciones de 114 clientes que dan servicio a más de 6 millones de usuarios en el País.

Aunque el Presidente López Obrador ha dicho que su estrategia para ampliar las áreas de cobertura de internet es llevada por CFE Telecomunicaciones e Internet Para Todos (CFE TIT), a cargo de David Pantoja Meléndez, la realidad es que los pocos avances que ha tenido este programa han estado anclados en Altán.

De ahí que sea la sobrevivencia de la empresa, de quien CFE TIT es cliente, sea clave para presumir el éxito de CFE en telecomunicaciones.

Va por capital

La startup de Inteligencia Artificial Kriptos, que automatiza el proceso de clasificación e identificación de información sensible, acaba de levantar 3.1 millones de dólares en una ronda de inversión.

La empresa, fundada y liderada por Christian Torres y Alfonso Villalba, empleará los recursos para continuar el desarrollo de su tecnología de ciberseguridad y expandirse en Estados Unidos y Latinoamérica para atender en 2022 a más de 80 corporativos, que representan más de 150 mil usuarios.

La ronda de inversión fue liderada por Act One Ventures y en ella también participaron los inversores ángeles CompuSoluciones Ventures, BuenTrip Ventures y SVLA Venture Capital.

La empresa, fundada en 2018, es originaria de Tel Aviv, Israel, y tiene su base de operaciones en México. Además, cuenta con presencia en otros países como Estados Unidos, Perú, Ecuador, Chile y Argentina.

Hasta ahora ha clasificado más de 160 millones de documentos y para este año prevé sobrepasar los mil millones de documentos clasificado de manera automática.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-20/op228664>

Fecha de publicación: 20-06-2022