

Capitanes

(22-06-2022).- Mauricio Gutiérrez...

El presidente del Círculo de Reputación Corporativa, es ahora el Embajador del Corporate Excellence para México, autoridad global en el ámbito de la gestión de reputación. Su reto es generar conocimiento sobre la importancia de la gestión de activos intangibles, que representa 90 por ciento del valor de mercado de las empresas del índice Standard & Poor's 500.

Contrato con Pemex

La que sin duda le tiene fe a Pemex, es Constructora Subacuática Diavaz, que encabeza Sergio Aceves.

Esta empresa, proveedora tradicional de servicios petroleros costa afuera desde hace 50 años, es una de muchas a las que Pemex les debe las perlas de la virgen, o por lo menos les debía hasta mayo pasado.

Pero eso no fue obstáculo para que Diavaz se presentara, y ganara, uno de los concursos más relevantes del año en Pemex Exploración y Producción (PEP), que lleva Ángel Cid Munguía.

Se trata del contrato para administrar la confiabilidad e integridad del sistema de ductos marinos de PEP hasta 2024.

El contrato inició el pasado 28 de abril y Diavaz espera cobrar mil 575 millones de pesos, más 186 millones de dólares, es decir, unos 5 mil 300 millones de pesos en total.

Diavaz ha incursionado en proyectos propios de exploración y extracción aprovechando las rondas petroleras del sexenio pasado, pero el contrato con Pemex es un recordatorio de quien sigue siendo el cliente principal para este tipo de empresas, aun con los sufrimientos para cobrar.

Piden prórroga

Después de que el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de Raquel Buenrostro, dio una prórroga para la obligatoriedad de la nueva versión 4.0 de la factura electrónica, contadores y transportistas esperan un anuncio similar para el complemento Carta Porte.

Desde el pasado primero de enero de este año, es obligatoria la emisión de la Carta Porte en formato electrónico para realizar el traslado de mercancías en territorio nacional en los diferentes modos de transporte.

Si bien el SAT estableció que hasta el 1 de octubre no impondrá multas a quienes lo emitan de forma incorrecta, transportistas y contadores consideran que debería darse una prórroga hasta 2023.

Los datos evidencian su lenta incorporación: hasta el primer trimestre de este año, apenas 36.2 por ciento de permisionarios habían emitido facturas electrónicas con complemento Carta Porte.

Por el lado del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), que encabeza Laura Grajeda, afirman que por el desafío administrativo que representa la medida se requiere de más tiempo.

Para la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), que preside José Manuel Medrano, cumplir con la Carta Porte ha sido muy complicado, sobre todo para pequeños transportistas que representan 97.5 por ciento de todos los permisionarios del País.

Carne a Taiwán

Muy entusiasmados están los integrantes de la Asociación Mexicana de Exportadores de Carne, donde se agrupa a los productores y comercializadores de carne de res y que dirige Rogelio Pérez, pues acaban de abrir un nuevo mercado para enviar sus exportaciones: Taiwán.

Este organismo, conocido también como la Mexican Beef Exporters Association, prevé que para el primer mes puedan exportar al menos 350 toneladas; parece poco, pero representa una buena oportunidad por tratarse de uno de los mercados de mayor crecimiento en Asia.

Taiwán es un destino interesante: ha sido uno de los países con menores casos de Covid, está comenzando a abrir sus fronteras al turismo y se está ampliando su oferta de restaurantes, por lo que la carne con grasa y los cortes son algunos de los productos que tienen mayor crecimiento.

Debido a que México no tiene un Tratado de Libre Comercio con Taiwán, se debe pagar un arancel de 35 centavos de dólar por kilogramo exportado que se cubre por los importadores taiwaneses, lo cual no fue obstáculo para iniciar su envío.

Reabren salas

La industria de los cines finalmente se está reactivando.

La semana pasada, Cinemex, que capitanea Germán Larrea, por fin pudo echar a andar un nuevo complejo de cines.

Este se ubica dentro de Encuentro Oceanía, el centro comercial que alberga la primer tienda de IKEA en México y que hasta antes de la pandemia era uno de los más cotizados en la capital mexicana, pero que tras el confinamiento todavía no alcanza los aforos previstos.

Los de Cinemex le pusieron más de 230 millones de pesos a este nuevo proyecto que estaba comprometido por lo menos desde hace tres años.

Abrir estas salas era una demanda cada vez más fuerte por parte de Pulso Inmobiliario, el desarrollador del centro comercial, para generar un mayor flujo de visitantes a esta nueva plaza cuyos locales todavía lucen vacíos.

Por su parte, Cinépolis, de Alejandro Ramírez, trabaja a marchas forzadas para tener listas y equipadas las salas de su nuevo cine al interior del centro comercial Mítikah, al sur de la Ciudad de México, cuya apertura se prevé para el mes de septiembre.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-22/op228824>

Fecha de publicación: 22-06-2022