

Capitanes

(27-06-2022).- Óscar del Cueto...

IMPRIMIR

Es el presidente de Kansas City Southern de México (KCSM), empresa que está celebrando 25 años de actividades en el País, donde opera, vía concesión, 4 mil 215 kilómetros de vías del ferrocarril de carga que cruzan por 15 estados. Para este año, contempla una inversión superior a 120 millones de dólares.

Otra auditoría

La Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza Carlos Rodríguez, no logró recuperar la Categoría 1 en materia de seguridad aérea y en medio de tremendo descalabro tendrá que enfrentar una nueva inspección aérea profunda este año.

El 25 de mayo del año pasado, tras una auditoría realizada por la FAA, de Steve Dickson, la AFAC fue degradada a Categoría 2 al haber incumplido requerimientos mínimos de seguridad aérea y más de un año después, no ha logrado solventar las observaciones que recibió.

Por si fuera poco, la autoridad aeronáutica mexicana aún tiene pendiente una inspección más: la que hará la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI), a cargo de Juan Carlos Salazar.

Se trata de una inspección bastante profunda en la que se evaluará la capacidad de la AFAC para cumplir con la normatividad en seguridad, lo que incluye revisar si cuenta con personal adecuado para hacer las inspecciones, rubro en el que la FAA la reprobó.

Aunque todavía no hay fecha para esta inspección, la OACI confirmó que se realizaría este año y todo apunta a que la AFAC no saldrá bien librada.

Talento diversificado

En México, la Fintech especializada en financiamiento internacional Drip Capital ya cuenta con 50 por ciento de talento femenino.

Pero hay otro aspecto dentro de la diversificación de su plantilla de colaboradores que destaca, porque 10 por ciento de su talento pertenece a la comunidad LGBT+.

El sector de las Fintechs ha destacado por su apertura y flexibilidad para dar espacios laborales con políticas más transparentes de diversidad e inclusión.

Sin embargo, dentro de la comunidad corporativa que incluye a las startups todavía se ven pendientes en materia de inclusión.

Por ejemplo, José Zavala, experto en estrategia empresarial y recurso humano en Drip Capital México, defiende la creación de productos o servicios que atiendan de manera más eficaz a usuarios y mercados con antecedentes, culturas y necesidades diferentes.

En México y a nivel global, la Fintech promueve la creación de más espacios libres de discriminación y violencia para los colaboradores en los procesos de reclutamiento y para dar espacio al talento sin sesgos ni prejuicios.

En el País, 28.25 por ciento de la población mexicana reveló su orientación sexual o su identidad de género durante la pandemia por Covid-19, de acuerdo con datos del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México.

Bono sustentable

Grupo Herdez emite hoy el primer bono vinculado a la sostenibilidad de la industria de alimentos.

La empresa, referente importante en la industria de alimentos procesados en el País que encabeza Héctor Hernández-Pons Torres, concretará la operación a través de su intermediario colocador BBVA.

Se trata de una emisión de 3 mil millones de pesos en el mercado local, y el compromiso adquirido con este bono vinculado a la sostenibilidad es reducir 25 por ciento su consumo de agua por tonelada producida por la compañía para 2030.

Esta emisión llega en el momento de mayor solidez financiera de la empresa de alimentos, sumándose al reducido grupo de 15 instituciones que han emitido bonos sustentables en el mercado mexicano.

Incluso, instituciones gubernamentales como Banobras, CFE y la Secretaría de Hacienda, se han sumado a la lista de emisores de bonos sustentables.

En 2021, Grupo Herdez destinó 3.5 por ciento de su utilidad neta en proyectos ambientales.

Cambio de identidad

La semana pasada, la empresa de tecnología financiera e inmobiliaria Acasa, fundada y liderada por Mauricio Peñaranda, Eduardo Restrepo y Nicolás Peñaranda, anunció su cambio de nombre a Castia.

El cambio viene de la mano con una estrategia para aumentar su presencia en México, al que llegó en diciembre del año pasado, y de iniciar su expansión en América Latina.

La empresa ofrece acceso al monto necesario para el enganche del nuevo espacio en lo que se vende la vivienda vieja, simplifica la complejidad de trámites para comprar o vender una propiedad. Lo novedoso es que no cobra al cliente hasta que no se vende su vivienda anterior, con la que pagaría la nueva.

Recientemente levantó una ronda de inversión por 38 millones de dólares con capitales de fondos como Quona Capital, Metaprop y la mexicana Wollef.

En México la empresa registró un aumento de transacciones mensuales de siete veces y espera cerrar el año con un crecimiento de 10 veces en el número de operaciones.

Su meta en el corto plazo es ampliar la cobertura en la Ciudad de México y para el cierre de 2022 buscará alcanzar las principales ciudades del territorio nacional.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-27/op229111>

Fecha de publicación: 27-06-2022