

Capitanes  
**(04-03-2022).- Brenda Hernández...**

La titular de la Comisión Federal de Competencia Económica enfrenta la falta de nombramientos de nuevos comisionados al contar solo con cuatro de siete integrantes en su Pleno, lo cual ya afectó decisiones del organismo en el sector bancario. Este año se enfrenta al desafío de analizar mercados digitales, donde todavía son incipientes las disposiciones regulatorias.

Litigio eterno

La Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside Leopoldo Melchi, ya convertida en brazo ejecutor del Gobierno federal, inició en diciembre un procedimiento para revocar el permiso de autoabastecimiento a Energía Eólica del Sur (EES), empresa que encabeza Eduardo Zenteno y que opera en Oaxaca el parque eólico más grande de América Latina.

Dicho parque tiene como principal cliente a Femsa y a sus tiendas Oxxo, contra las cuales el Presidente López Obrador ha emprendido una embestida porque, según su dicho, pagan tarifas eléctricas menores que un hogar promedio.

El procedimiento de revocación derivó de una visita de verificación en marzo de 2021 y se argumenta que Eólica del Sur ha vendido energía a empresas que no son socias de su permiso. EES ha intentado interponer amparos para frenar a la CRE, pero hasta el momento no lo ha logrado, y todo indica que el procedimiento será un viacrucis para la empresa.

Ahí le va un ejemplo. En enero, los abogados de EES pidieron copia certificada de todo el expediente de revocación de permiso, a lo que la CRE contestó que por supuesto, con mucho gusto, siempre y cuando desembolsen 267 mil pesos por 12 mil 387 fojas y cada copia cuesta 21.63 pesos, tarifa prevista en la Ley Federal de Derechos.

EES ya presentó un nuevo amparo contra esta respuesta, pero ya se lo desecharon por improcedente.

Laboratorio igualitario

Las mujeres cada vez tienen un papel más activo en la economía y las empresas lo saben, de ahí que haya un esfuerzo por acortar la brecha de género.

Es el caso de Genomma Lab, la multinacional mexicana que fundó Rodrigo Herrera. El año pasado, la empresa superó la meta de paridad laboral que se planteó en los 18 países donde opera, incluyendo Estados Unidos, Brasil, Argentina, Chile y Colombia.

Originalmente, Genomma Lab buscaba que 50 por ciento de sus 2 mil 157 colaboradores en el mundo fueran mujeres, pero superó ligeramente la meta con 51 por ciento.

Ahora, para 2023 busca que la mitad de las posiciones de liderazgo estén ocupadas por mujeres.

En México, la empresa que dirige desde 2018 Jorge Brake no se quedó atrás, pues de los mil 771 colaboradores, 900 son mujeres.

Además, el laboratorio mexicano refrendó su compromiso con los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPS, por sus siglas en inglés), iniciativa de ONU Mujeres que firmó en septiembre pasado y que ha venido aplicando en los últimos meses.

Atrae Guadalajara

C3 AI, la empresa de software de Enterprise AI, anuncia hoy la apertura de un centro de desarrollo web en la ciudad de Guadalajara, con el que pretende acelerar la creación y producción de aplicaciones de inteligencia artificial (IA)

Este centro estará contratando ingenieros y desarrolladores locales de todos los perfiles y edades. La empresa será liderada en México por Carlos Quirarte.

Entre los clientes de la compañía se encuentran Shell y la Fuerza Aérea de los Estados Unidos.

El impacto local que tendrá la apertura de este centro es elevada y solo por poner un ejemplo, C3 AI estima contratar hasta mil desarrolladores de software conforme siga creciendo la demanda de aplicaciones empresariales de IA.

La expectativa es que los ingresos potenciales de la industria de IA, incluidos el software, el hardware y los servicios, aumentarán a 500 mil millones de dólares para 2024 comparado con los 342 mil millones de dólares generados en 2021, aumento del que Guadalajara podría tomar ventaja.

#### Mantienen planes

La startup de origen ruso Borzo, dedicada al servicio de entrega a domicilio, mantendrá sus planes de expansión en un entorno de conflicto entre Rusia y Ucrania.

La empresa movió sus operaciones centrales a Ámsterdam previo a que estallara el conflicto armado, lo que le deja una ventana para continuar con sus planes en las distintas naciones en las que opera, incluyendo a México, desde donde quiere iniciar su expansión hacia Latinoamérica.

Borzo está encabezada por Iñaqui de la Peña y prevé establecer alianzas con actores clave del comercio en línea como el recién inaugurado programa Mercado Envíos Flex de Mercado Libre, con el que espera incrementar 15 por ciento sus entregas, así como diversificar su cartera de clientes.

Además, en 2022 reforzará sus servicios en segmentos como alimentos, farmacéutico, moda y mascotas. A nivel nacional, mantendrá inversiones en Puebla, Querétaro, Tijuana, Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

Borzo reportó un crecimiento del 40 por ciento en 2021, pero para este año espera crecer un 70 por ciento respecto al año pasado.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-04/op222274>

Fecha de publicación: 04-03-2022