

Capitanes

(08-03-2022).- Janet Fernández...

Es vicepresidenta para AL y el Caribe de Motorola Solutions y es la primera mujer en liderar el negocio a nivel regional. Previamente dirigió operaciones con clientes del sector privado y agencias gubernamentales. Encabeza Women's Business Council, programa de empoderamiento que ayuda a mujeres a potenciar sus habilidades de liderazgo.

Inversión millonaria

Esté pendiente al anuncio que The Home Depot, que lleva José Rodríguez, hará hoy sobre la inversión que destinará para este año.

La empresa tiene previsto destinar 3 mil 620 millones de pesos para ampliar su presencia en el País, donde actualmente cuenta con 129 tiendas que son operadas por 19 mil asociados.

Se trata de la inversión más relevante para la compañía y que superará en 10 por ciento a la ejercida en 2021.

Una de las prioridades estratégicas de la empresa para este 2022 será acelerar su plan de crecimiento, pues contempla la apertura de cuatro tiendas como parte de su meta de llegar a las 150 unidades en México de aquí al 2026.

No obstante, uno de los detalles más relevantes es que The Home Depot incrementará su inversión en la tienda en línea para detonar este canal que ha crecido de manera significativa, al registrar 230 millones de visitas al año, cuatro veces más de lo que representan las visitas físicas en sus almacenes.

La intención es mejorar la experiencia en línea, incluyendo procesos más eficientes de navegación, búsqueda, pago y entrega.

Saldo del Parlamento

Durante su participación en diversos foros del Parlamento Abierto que organizó el Senado, la CFE insistió en cómo la reforma de 2013 le quitó espacio, al grado que 10 empresas privadas concentran 41 por ciento del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM).

Actualmente, según la CFE, existen 95 generadores privados con 60.2 por ciento del total del mercado contra 39.8 por ciento de la empresa eléctrica nacional encabezada por Manuel Bartlett.

Si bien la IP tiene en apariencia una participación mayoritaria, no se trata de un solo jugador que acapare el mercado, sino de muchos como Iberdrola, Enel, Mitsui, Saavi, entre otras.

Y estas empresas llegaron en distintos momentos con condiciones particulares. Algunas como suministradoras que tenían a la CFE como único cliente, otras como autoabastecedores y las más recientes como parte de un proceso de subasta para construir proyectos renovables de gran escala. Todas ellas tienen respaldo económico y una perspectiva de largo plazo, situación que se está desdibujando con la propuesta de reforma del Ejecutivo.

Desde que se abrió la generación a la competencia, los precios en el MEM han ido a la baja y a noviembre pasado es la mitad de lo que ofrece la CFE, según lo reportado por el propio mercado.

En un contrato bilateral, un privado ofrece hasta 30 por ciento menos como tarifa en alta tensión que la CFE, además de que los primeros tienen acceso a fuentes renovables.

Hoy en día, de los 16 mil megawatts de energías renovables que se generan el País (solar y eólica), el 95 por ciento corresponde a privados y el 5 restante de la empresa estatal.

Al rescate de Acapulco

Los grupos empresariales Questro, de Eduardo Sánchez Navarro; Mercatus, que lleva Raúl Morales, y Proyecta, de Gabriel Posada, van al rescate del proyecto Acapulco Sur (Acasur), para lo cual tienen destinada una inversión de 31 mil millones de pesos.

Estos recursos podrían ser un respiro para el puerto azotado por la inseguridad, pues en términos de empleo representa 50 mil puestos de trabajo directos.

La idea es ampliar la Costa Chica de Guerrero, la cual se extenderá al municipio de San Marcos.

El proyecto considera una zona de ecoturismo de 40 kilómetros de playa sobre el Océano Pacífico y en el plan maestro se contempla la construcción de una autopista, campos de golf, un club hípico, spas y centros de relajación, entre otras actividades.

El Gobierno local dice que este proyecto ayudará a aumentar la derrama económica y ya de paso podría contribuir a reducir la migración forzada y el desempleo.

Préstamos en línea

Kueski, la Fintech que lleva Adalberto Flores, que ofrece préstamos al consumo en línea, está haciendo cuentas de cómo cerró 2021 y sus previsiones para este año.

El año pasado otorgó en México más de 6 millones de créditos a más de un millón de usuarios con casi mil millones de dólares en capital total desembolsado.

La fintech ofrece compras para pagar hasta en cuatro quincenas en comercios afiliados, así como préstamos personales en efectivo y anticipo de salario ganado que permite a los empleados adelantar su nómina sin intereses.

Kueski amplió significativamente su red comercial de 56 socios en febrero de 2021 a más de 2 mil en la actualidad, misma que incluye marcas bien posicionadas en el mercado como Kipling, VivaAerobus, Xiaomi, Nautica y Steve Madden.

Además otorgó más de 600 mil préstamos durante el último año a través de Kueski Cash, un producto que ha resultado popular entre los consumidores mexicanos para atender distintas necesidades de recursos de forma inmediata.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-08/op222500>

Fecha de publicación: 08-03-2022