

Capitanes

(11-03-2022).- Mónica Martínez...

Directora de Innovación en Vector Casa de Bolsa. Encabeza la implementación de Objetivo Fintech 2021, que busca posicionar a Vector como la primera casa de bolsa en México en desarrollar un ecosistema de innovación abierta con una Fintech de referencia internacional. En abril dará a conocer la fintech que recibirá 100 mil dólares para impulsar su innovación.

Altamente pirata

Nuevamente México está en la lista de observación prioritaria de la International Intellectual Property Alliance (IIPA), asociación estadounidense que vela por la protección de la propiedad industrial de firmas de Estados Unidos en el mundo, encabezada por Kevin M. Rosenbaum.

De acuerdo con el informe anual de IIPA, pese a las reformas legales de 2020 que buscaban alinear el marco regulatorio de México con el T-MEC, prevalecen las deficiencias en el País en cuestión de piratería.

La asociación sugiere que se hagan reformas legales como promulgar reglas claras y modernas que establezcan la responsabilidad de terceros por los derechos de autor, eliminar la condición de lucro como requisito previo a la responsabilidad penal de quien viole estos derechos y agregar disposiciones penales de complicidad en casos de piratería física y en línea.

También plantea reforzar al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, de Alfredo Rendón, a través de recursos para retirar contenidos en línea que violen la propiedad industrial, así como la coordinación con la policía científica de la Guardia Nacional en el combate a la piratería.

Por cierto, el informe sugiere que la mercancía pirata y de contrabando sea destruida a tiempo para evitar que reingrese al mercado, pero en el País se entrega a personas en situación de pobreza a través del Tianguis del Bienestar.

Abandonan Toluca

El arranque de operaciones del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) el próximo 21 de marzo, trae más malas noticias para el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), que lleva Hugo Delgado Ortega.

Pese a los esfuerzos por reactivar sus operaciones, el abandono de aerolíneas no para.

Es el caso de la aerolínea venezolana Conviasa, que preside Ramón Velásquez, que anunció su llegada al AIFA con su ruta México-Caracas.

Eso significa que ya no volará desde Toluca, mercado en el que arrancó operaciones el año pasado, pero las suspendió poco tiempo después por la pandemia de Covid-19 y recientemente había reanudado.

La línea aérea no hizo mención explícita sobre su salida de Toluca, pero sí resaltó que contará desde México: la de Santa Lucía, que ya anuncia en su sitio web, y la de Cancún, que ya operaba.

Sutilmente, la aerolínea venezolana dijo adiós a Toluca, tal como sucedió con VivaAerobus, que lleva Juan Carlos Zuazua.

También estaban en negociaciones con Volaris, que capitanea Enrique Beltranena, quien está más que apuntada para volar desde y hacia el AIFA, pero no tiene pensado volver a Toluca, o al menos, no por ahora.

Oportunidad de negocio

El reacomodo de las cadenas de suministro en el mundo, abrió una oportunidad de negocio a los fabricantes de ropa del País.

El envío de insumos y productos terminados ha sufrido interrupciones por los cierres momentáneos de fábricas para evitar contagios de Covid, así como por la escasez de contenedores, por lo que las empresas estadounidenses buscan proveedores más cercanos y evitar tiempos más prolongados de envío, sobre todo de Asia.

Por la cercanía de México con Estados Unidos, se abren más posibilidades de que el País sea proveedor de productos textiles, cuyas empresas están agrupadas en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive) que lleva Emilio Penhos.

Incluso, algunas compañías estadounidenses globales están analizando seriamente la posibilidad de que el País sea proveedor de esa industria.

Los principales competidores de México serían China y Vietnam, pero la cercanía geográfica abre una oportunidad que no se debe perder.

Digitalizan gimnasio

Con el fin de la pandemia, al menos en los semáforos, los gimnasios han tenido que implementar tecnologías para adaptarse a las necesidades de los clientes en un entorno híbrido.

Es el caso de Anytime Fitness, franquicia dirigida en México por David Rascón, que desarrolló una app para las personas que no tienen tiempo de asistir al gimnasio, pero quieren cuidar de su salud, que además cuenta con un sistema de reservas para que si el socio quiere acudir a un espacio de entrenamiento pueda reservar un horario y sea posible controlar el aforo.

La app ofrece la posibilidad de conectar dispositivos inteligentes para que el entrenador pueda conocer de cerca aspectos como el ritmo cardiaco o las calorías quemadas.

La franquicia cerró 2021 con una recuperación entre el 10 y el 15 por ciento de socios, ha obtenido ingresos equivalentes al 85 por ciento de lo que tenía previo a la pandemia y a nivel franquicia ya restableció la totalidad de sus espacios.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-11/op222695>

Fecha de publicación: 11-03-2022