

# Reactivarán turismo con plataforma digital

Selene Velasco

**Cd. de México, México (17 marzo 2022).**- Comercios establecidos del sector turístico en la Ciudad de México serán promovidos ahora a través de una plataforma digital denominada "Corredor de Cultura Digital", que servirá como guía, adelantó Nathan Poplawsky, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco).

Se trata de una iniciativa con la que el sector establecido de turismo busca impulsar la reactivación económica, ahora que la CDMX se encuentra en verde del semáforo de riesgo epidemiológico.

"Consiste en la elaboración de una plataforma digital que funcione con todo tipo de dispositivos móviles y que vincule la información geográfica, cultural, comercial, hotelera, gastronómica, de museos, guía de transporte público y sitios históricos de interés para quienes visitan el Centro Histórico de la Ciudad", explicó.

Aunque Poplawsky no brindó detalles de su entrada en operación, adelantó que en la primera etapa se prevé impulsar el Centro Histórico de la Ciudad de México.

Posteriormente, agregó, serán promovidos establecimientos de algunos otros sitios de la Capital, entre los que se encuentran corredores como en la zona Catedral; San Ildefonso Loreto; Garibaldi Lagunilla-Repubblica de Cuba; San Juan-Ciudadela o la zona de Brasil-Plaza Santa Catarina.

"Es un proyecto especial de entretenimiento, en el que se presentarán actividades relacionadas con celebraciones, festividades y eventos, que incluirá rutas, actividades culturales, proyectos de realidad aumentada, corredores infantiles con rutas específicas de oferta cultural y actividades para niñas y niños", indicó.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/reactivaran-turismo-con-plataforma-digital/ar2368889>

Fecha de publicación: 17 marzo 2022