

Capitanes

(17-03-2022).- Nicole Rodríguez...

Es vicepresidenta y Chief Technology Officer (CTO) en AT&T México, a cargo de la planeación, integración, diseño, desempeño, implementación y operación de los activos móviles, así como del despliegue de la red 5G. Es la única CTO mujer en América Latina y tiene un compromiso con el desarrollo del talento femenino en el área STEM.

Incentivan inversión

En un entorno de incertidumbre, el Gobierno tiene claro que la Inversión Extranjera Directa (IED) debe aumentar para favorecer la recuperación económica.

Por ello, a partir de esta semana las empresas que quieran invertir en México ya cuentan con una oficina que está a cargo de la Unidad de Inteligencia Económica Global, que lleva Mónica Duhem, de la Secretaría de Economía (SE).

En este centro de negocios, los inversionistas recibirán orientación sobre las ventajas que ofrece el País.

La oficina es un complemento de la página que también lleva el nombre Invest in Mexico lanzada en diciembre pasado y en la cual se brinda contenido ejecutivo e información estadística estratégica, asesoría especializada y vinculación con instituciones responsables de los trámites para la inversión.

En 2021, la SE reportó que de manera preliminar la IED en México alcanzó 31 mil 621.2 millones de dólares, cifra que rebasó los niveles del año previo, pero todavía se ubica 4 por ciento por debajo de lo que se captaba previo a la pandemia.

Interesados en el tren

La licitación pública nacional para construir la estación terminal Observatorio del Tren Interurbano México-Toluca, que estará en la Ciudad de México, está avanzando y ya hay al menos nueve empresas interesadas.

Cuenta entre ellas a Prodemex, de Olegario Vázquez Aldir; Jaguar Ingenieros, de Moisés Zecua, y Epcor, que dirige Juan Diego Gutiérrez.

Las empresas estuvieron muy activas en las tres juntas de aclaraciones que se llevaron a cabo este mes para plantear preguntas técnicas e incluso una pidió una prórroga por considerar que la información solicitada requiere más tiempo para su preparación.

Sin embargo, las fechas programadas no se han modificado hasta ahora y está previsto que la próxima semana se realice la presentación y apertura de propuestas técnicas y económicas.

Esta obra no es menor, ya que se trata de la primera estación del tren en el sentido de la Ciudad de México a Toluca y la más importante, porque será el punto de conexión con la Línea 1 del Metro de la Ciudad de México y la ampliación de la Línea 12.

Alianza con sabor

Hoy, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), que preside Germán González, firmará una alianza que ayudará a los negocios más pequeños a entrar en la era digital.

Dado que más de 90 por ciento de los establecimientos que se dedican a la elaboración de alimentos en el País son microempresas, la gran mayoría requiere herramientas tecnológicas para competir, especialmente en un contexto donde ya por lo menos 10 por ciento de los pedidos de las cadenas de restaurantes se generan en línea.

Por ello, la Canirac se aliará con Get Justo, startup que lleva Rodrigo Segal, empresa que se ha especializado en capacitación digital de la industria restaurantera, particularmente entre empresas que no pertenecen a grandes cadenas u operadores de restaurantes, lo que le permite sumar a más negocios a plataformas tecnológicas o simplemente sean capaces de generar sus propias herramientas de venta.

Get Justo considera indispensable que el impacto de las herramientas de capacitación digital permeen hacia todo el personal de los restaurantes y no se quede únicamente en los puestos de mando.

Para ello ha diseñado cursos sencillos y adaptables a la situación de cada empresa, lo que ayuda a implementar sistemas digitales de forma más eficiente, especialmente en empresas de menor tamaño donde la rotación de personal es todo un reto a vencer.

Descarga cero

Grupo KUO, que comanda Alejandro de la Barrera, anuncia hoy la iniciativa Meta Descarga Cero 2025 a través de Kekén, su empresa de producción de carne de cerdo en México y que encabeza Claudio Freixes.

La idea es implementar un modelo de cero descargas para optimizar el uso del agua, al recuperar y recircular de manera permanente este recurso natural en sus procesos productivos. Kekén se convertiría en la primera empresa del ramo en poner en marcha un sistema de esta naturaleza en México.

Kekén, instalada en Mérida, Yucatán, exporta a los mercados de Japón, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, China, Hong Kong, Singapur, Chile, Angola y Cuba.

Durante 2021, los ingresos de Grupo KUO alcanzaron los 57 mil 324 millones de pesos, un aumento de 25 por ciento en comparación con el 2020, como resultado de una mayor demanda en todos los negocios.

La participación de las exportaciones de Grupo KUO respecto a sus ingresos totales el año pasado fue de 57 por ciento.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-17/op223084>

Fecha de publicación: 17-03-2022