

Capitanes

**(22-03-2022).- Sheila Kagan...**

Es la CEO de PayKey, fintech israelí que recién llegó a México para competir en el mercado del salario on-demand. A través de su plataforma, es posible disponer del salario ya obtenido antes de la fecha de pago. Este será el primer año de operación de PayKey en el País y espera dar servicio a cientos de miles de empleados.

Fallo por viaducto

Esté pendiente hoy, del fallo de la licitación pública nacional para la construcción del viaducto de la estación Observatorio del Tren Interurbano México-Toluca.

En total se presentaron nueve propuestas de igual número de consorcios.

Algunas de las ofertas son la de Jaguar Ingenieros, de Moisés Zecua, con una propuesta de 276 millones 353 mil pesos; Gami Ingeniería y Construcciones, de Manuel Muñoz Cano, cuya propuesta económica fue de 270 millones 909 mil pesos, y el consorcio encabezado por Impulsora de Desarrollo Integral (Idinsa), de Víctor Ortiz, con una propuesta de 255 millones 435 mil pesos.

Dicha obra permitirá la conexión del proyecto que viene de Toluca con la estación terminal Observatorio, ubicada en la Ciudad de México, misma que deberá construirse en 244 días.

También se tiene previsto que este día se lleve a cabo la apertura de ofertas para la construcción de la estación terminal Observatorio, donde hay al menos nueve empresas interesadas, entre ellas Prodemex, de Olegario Vázquez Aldir; Epcor, de Juan Diego Gutiérrez y la propia Jaguar, que repite en este proceso.

Aquí le contábamos que las empresas estuvieron muy activas en las tres juntas de aclaraciones que llevaron a cabo para plantear dudas técnicas.

Con estas obras se pretende acelerar la construcción del Tramo III del Tren, proyecto heredado de la administración anterior que al cierre de enero llevaba un avance global del 84.1 por ciento. La idea es que se concluya en 2023.

Productivas y sin crédito

En su análisis de la productividad en México, el Banco Mundial, que en México lleva Mark Thomas, encontró una particularidad entre las empresas mexicanas que no se presenta en otro lugar del mundo.

En el País las empresas con mayor productividad no necesariamente acceden al crédito para seguir sus operaciones.

Esto provoca que con los años, su desarrollo comience a limitarse y vaya perdiendo productividad al no contar con un respaldo financiero que propicie su crecimiento.

Lo anterior se combina con el hecho de que existen empresas de baja productividad que sí logran acceder a los recursos, pero no los aprovechan y reducen la posibilidad de financiamiento en aquellos que pueden utilizarlo mejor.

Es como si en un partido los jugadores lesionados que deberían estar en la banca, se quedan en la cancha e impiden la entrada de los mejor calificados para cambiar el marcador.

### Aterrizo nueva startup

La startup colombiana Yuno, que encabezan Juan Pablo Ortega y Julián Núñez, afina los últimos detalles de su llegada a México.

La empresa arrancará operaciones el próximo mes después de recaudar 10 millones de dólares en una ronda de capital semilla para operar en Latinoamérica.

La startup ofrece una opción sencilla para gestionar múltiples métodos de pago y brinda opciones contra el fraude.

Además, apuesta a convertirse en una herramienta de las compañías para solucionar problemas de pagos en línea.

Ortega y Núñez, cofundador y ejecutivo de Rappi, respectivamente, entendieron el problema que representan los pagos en línea a partir de la experiencia que vivieron en esta plataforma de entregas a domicilio.

Por lo pronto, ya negocian con varias empresas de comercio electrónico de gran tamaño a las que les ofrecerán el nuevo servicio.

### Conecta talento

Otra de las firmas que también prepara su llegada al mercado mexicano es la canadiense Talent.com, que encabezan Maxime Droux, Lucas Martínez y Benjamin Phillion.

Esta compañía se especializa en la búsqueda de recursos humanos y conecta a los candidatos con las ofertas adecuadas a su perfil.

En estos días anunció el levantamiento de capital a través de su serie de B, con la que recaudó 120 millones de dólares.

Tal cifra, en conjunto con otros 30 millones de dólares en deuda con el Technology & Innovation Banking Group, perteneciente al banco canadiense BMO Financial Group, hace que la compañía tenga disponibles 150 millones de dólares para invertir principalmente en América Latina, donde tiene un fuerte crecimiento.

Dado que el mercado mexicano es ya el segundo más importante para la empresa, solo después de Brasil, planea abrir una oficina física en la Ciudad de México en abril, razón por la que ampliará su base de colaboradores.

En 2022, la apuesta de Talent.com en la región se enfocará específicamente en México, Brasil, Colombia, Argentina y Chile. A la par, pretende fortalecer su marca, aumentar la cantidad de usuarios en la plataforma y desarrollar nuevos productos.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-22/op223329>

Fecha de publicación: 22-03-2022