

Capitanes

(24-03-2022).- Alba Aguilar...

Dirige el Consejo Consultivo de Finanzas Verdes, creado en 2016, donde el sector financiero promueve el financiamiento de proyectos de inversión con impacto ambiental. En 2021, tras la mayor incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, subieron de 10 a 40 por ciento las emisoras que reportaron sus criterios ambientales.

A regularizar repartidores

La Secretaría del Trabajo, que encabeza Luisa María Alcalde, va por la regularización de buena parte de las actividades económicas.

A la práctica del outsourcing, ahora sigue la propuesta para reformar la Ley Federal del Trabajo para regularizar la actividad que realizan los repartidores y conductores de plataformas como Uber, Didi, Cabify, Beat, Rappi y Cornershop, entre otros servicios que han proliferado como resultado del confinamiento por la pandemia.

La autoridad laboral quiere meter mano en la regularización de estos empleos, los cuales se caracterizan por la inestabilidad de los ingresos, largas jornadas laborales y porque carecen de protección social.

Un estudio de Oxfam reveló que las personas que se dedican al reparto ganan en promedio 2 mil 85 pesos por semana, lo que equivale a 53 pesos promedio por hora.

Sin embargo, sus gastos suman 6 mil 127 pesos, incluyendo accidentes o enfermedades, esto es casi el 70 por ciento de lo que perciben mensualmente en promedio.

El pasado 15 de marzo, Alcalde ya tuvo un primer acercamiento con Dara Khosrowshahi, CEO global de Uber, y se espera que pueda reunirse con los directivos de las otras empresas en las siguientes semanas.

Reto de la reactivación

En medio de los recientes brotes de Covid-19 en diversos países del mundo por una nueva variante, la Ciudad de México se prepara para una de sus principales temporadas vacacionales, la Semana Santa, con una reactivación al 100 por ciento de las actividades económicas y sin restricciones.

La apuesta es grande, pues se tiene el objetivo de alcanzar más del 60 por ciento de ocupación hotelera en la ciudad, lo que implicaría llegar a los niveles que se tenían antes de la pandemia.

Desde la comisión de Turismo de la Coparmex capitalina, dirigida por Armando Culebro, la industria se anticipó a este periodo mediante acercamientos con la nueva Secretaria de Turismo, Olivia Sánchez, para homologar planes y estrategias de trabajo.

El sector confía en que se tienen condiciones favorables para lograr una recuperación y considera poco probable un rebrote tras el periodo vacacional de Semana Santa como el que se tuvo a inicios de año con la variante Ómicron.

Ya veremos al final de abril, si no se registran grandes filas en los kioscos para pruebas Covid.

Nueva academia

La empresa USG, conocida por su producto Tablaroca, muy socorrido en la industria de la

construcción, está por lanzar un primer centro de capacitación que brindará una formación integral sobre sistemas ligeros para la edificación.

La idea de la Academia USG es ayudar a profesionalizar a las personas que se dedican a la instalación de materiales ligeros, aprender un nuevo oficio o certificar sus conocimientos para ampliar sus opciones laborales.

El oficio de tablaroquero nació en México junto con la empresa que encabeza Fernando Fernández hace 50 años y de él dependen unas 30 mil familias. Los cursos se impartirán de manera presencial y en línea, y se prevé capacitar a unas 7 mil personas para fines del 2022.

El primer centro de capacitación se ubica en la Ciudad de México, pero el modelo se replicará en Monterrey y Guadalajara.

Solo en el 2020, año de la pandemia, se realizaron remodelaciones en 9.4 millones de viviendas en el País, de acuerdo con datos del Inegi, lo cual ayudó a detonar en 40 por ciento las ventas de USG. La empresa cuenta con cinco plantas en el País, tres minas, tres centros de distribución y mil 500 puntos de venta.

Más casas

La proptech Acasa, una startup de tecnología en el mercado inmobiliario, iniciará este año su expansión en México tras realizar una ronda de inversión con la que recaudó 38 millones de dólares.

El levantamiento se compone de 4.7 millones de dólares en capital semilla y 33 millones en deuda. La ronda fue liderada por Quona Capital, su primera apuesta en una proptech de América Latina.

Además participaron inversionistas como Metaprop, Y Combinator y Wollef.

Con su entrada a México, la empresa dirigida por Mauricio Peñaranda con sede en Bogotá, Colombia, apostará por dar cobertura a un mercado cinco veces más grande que el de su país.

A siete meses de su creación, la compañía cerró 2021 con 2.5 veces sus objetivos de transacción originales para el año y se volvió la primera proptech colombiana que ha sido seleccionada por Y Combinator.

Se estima que hay más de un millón de propietarios en Colombia y México que quieren mudarse, por lo que la empresa estima el valor del mercado en 12 mil millones de dólares en ambos países.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-24/op223470>

Fecha de publicación: 24-03-2022