

Capitanes

(31-03-2022).- Alicia Arias...

IMPRIMIR

Es cofundadora de Mujeres en Finanzas, la primera red femenina de la industria financiera en México para el empoderamiento y desarrollo de carrera profesional. Actualmente es Head Advisors de GBM y responsable de impulsar a emprendedores que promuevan la democratización de las inversiones a través de la tecnología.

Larga carrera

Después de 26 años de encabezar la Dirección General de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), ahora es turno de Leonardo Gómez de tomar la presidencia del organismo.

El ingeniero industrial con especialidades en logística y administración, tiene varios temas urgentes que afectan la operación de sus agremiados, los transportistas de las empresas más grande del País.

Entre los principales socios del organismo están Ternium, Arca Continental, Bimbo, Cemex, Liverpool, Bio Pappel, Nissan, Soriana, Amazon y Heineken, solo por mencionar algunos.

Los temas más urgentes a resolver en el sector son la inseguridad en las carreteras y la mala infraestructura de algunas vialidades por donde circulan los fulles y camiones, pero también la acreditación del diesel en términos fiscales, la escasez del combustible y la diferida Carta Porte.

Aunque el diesel no está pagando IEPS desde hace tres semanas, el precio de este combustible se ha incrementado. De hecho, es el que más se ha encarecido y para los transportistas representa uno de los costos más importantes.

Además de esos temas que Gómez conoce de sobra, seguirá trabajando en asuntos como seguridad vial, infraestructura, movilidad y competitividad de los negocios.

Incubadora de e-commerce

La incubadora de comercios electrónicos Riogrande acaba de cerrar una ronda de inversión con la que levantó 12 millones de dólares.

La ronda estuvo liderada por Y Combinator y el fondo mexicano Wollef, que llevan Cristóbal Perdomo y Eric Pérez-Grovas. También participaron los inversionistas ángeles Arielle Zuckerberg, de Coatue; Simón Borrero, de Rappi y Justin Mateen, de Tinder.

El capital levantado será utilizado en la mejora de la tecnología que permite a Riogrande automatizar el proceso de crecimiento de marcas de e-commerce y realizar adquisiciones estratégicas.

Riogrande fue fundada en México en 2021 por Tono Mandly, Iván Amelong y Fede Naidés. Su modelo de negocios está basado en incubar marcas propias, aliarse con emprendedores para crecer sus negocios de e-commerce y adquirir pequeñas y medianas compañías en línea para escalarlas en plataformas que aspiran a competir con MercadoLibre y Amazon.

La empresa está enfocada en tres categorías de negocio: hogar, cocina y belleza.

Las marcas de Riogrande ofrecen ingresos anualizados por varias decenas de millones de dólares y el objetivo de la compañía es superar los mil millones de dólares antes de tres años, con márgenes superiores al 35 por ciento.

Influencers y gamers

La era de los influencers en marketing va para largo en México.

Esta tendencia, que se conoce como live streaming commerce, ya lleva un tiempo en Asia, sobre todo en Corea, pero apenas empieza a asomarse en el País.

Aunque muchas empresas están haciendo pruebas, la realidad es que apenas 3 por ciento explora posicionar sus marcas bajo este esquema.

Por ello no debe sorprender que algunas consultorías enfoquen sus baterías a este segmento y a otro que ha crecido como la espuma: el gamming, que se apoya en videojugadores y donde empresas como Puma patrocinan toda una liga completa de equipos.

Una de estas compañías es LDM, que encabeza Israel Santiago, la cual ya ha realizado campañas con empresas como Nivea, la Universidad del Valle de México y BlimTv.

La empresas ven potencial en México, pues es un mercado bien posicionado en live streaming commerce, sólo detrás de Brasil y Chile, y ni qué decir que en gamming, donde está arriba de Brasil y Colombia.

La apuesta es llevar a más marcas de moda, calzado, tecnología y otras a plataformas como TikTok, Twitch y Kuick, entre otras.

Mexicana de shopping

Netsoft, una firma mexicana que ofrece tecnología administrativa y financiera en la nube, a cargo de Héctor García, ya se prepara para sacar la billetera y hacer una compra.

La compañía acaba de anunciar un acuerdo de intención de compra de la empresa brasileña Habillis, con la cual busca aterrizar en ese mercado para incrementar su participación en la región de Latinoamérica.

Habillis, que fue fundada hace 2 años y que se ha dedicado a la implementación de tecnología en la nube en Brasil, se suma al portafolio de marcas que pertenecen a Grupo Netsoft.

La adquisición de esta firma sudamericana que cuenta con más de 30 clientes y un equipo conformado por alrededor de 20 personas, llevará a la apertura de una oficina física de Netsoft en Sao Paulo.

Para Netsoft, esta compra significa un aporte al fortalecimiento de negocios y startups que se encuentran en camino de convertirse en unicornios en Latinoamérica.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-03-31/op223894>

Fecha de publicación: 31-03-2022