

Sugiere BBVA cambiar modelo de negocio de Pemex

Charlene Domínguez

Cd. de México, México (29 abril 2022).- Petróleos Mexicanos (Pemex) debe hacer cambios a su modelo de negocio, especialmente reactivar las inversiones conjuntas con la iniciativa privada, para revertir la caída en su producción, reducir sus pérdidas y aminorar los apoyos que le da la Secretaría de Hacienda (SHCP), consideró BBVA.

Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA México, indicó que la estrategia de Hacienda de seguir apoyando a Pemex es correcta por ahora para que la petrolera estatal no enfrente costos de financiamiento más altos, pero subrayó que debe acompañarse de cambios de fondo en la empresa.

Ayer, el Secretario Rogelio Ramírez de la O dijo que el Gobierno de México está dispuesto a hacer las amortizaciones de deuda de Pemex cuando sea necesario, aun cuando el flujo de efectivo de la petrolera ha mejorado por los altos precios del crudo.

"Dada la situación actual en cuanto a costos de financiamiento de Pemex, la estrategia que anunció el Secretario es correcta; es decir, es mejor que el Gobierno federal dé estos apoyos a Pemex a que Pemex emita deuda con estos niveles de tasas que tendría que enfrentar. Al final eso acabaría deteriorando más las finanzas públicas" dijo Serrano en conferencia con motivo de la presentación de resultados financieros de BBVA México.

"Se debería de acompañar con cambios al modelo de negocio de Pemex a fin de que se puedan reducir sus pérdidas y que eventualmente estos apoyos vayan disminuyendo. ¿Qué tipo de cambios al modelo de negocios? Reactivar las inversiones conjuntas con el sector privado podría ayudar a revertir la caída en la producción petrolera y eso, eventualmente, se traduciría en mejores requerimiento de apoyos a Pemex", acotó.

Elevará competencia venta de Banamex.- Osuna

El cambio de dueño del Banco Nacional de México (Banamex) reconfigurará el sistema financiero en el País, elevará los niveles de competencia de los jugadores que hay en éste y empujará mayores innovaciones e inversiones, expuso Eduardo Osuna, vicepresidente y director general de BBVA México.

"Claramente el cambio de manos de una institución tan importante como lo es Citibanamex va reconfigurar el sistema en varios sentido. Primero hay que decir que seguramente incrementará los niveles de competencia del sistema, lo cual para nosotros es buenísimo porque mientras más competencia hay, nos obliga a ser mejores, nos obliga a innovar, nos obliga a invertir más y también al resto de los jugadores del mercado", comentó.

"Me parece también que va obligar un poco a una reconfiguración en términos de los bancos medianos para poder competir, para poder tener la masa crítica por los costos que implica operar en el sistema financiero. Es una tendencia mundial, una consolidación de los sistemas financieros".

Con el cambio de tendencia de comportamiento de los clientes durante la pandemia y el aceleramiento de la adopción digital, BBVA ha reacomodado algunos de sus proyectos e incluso ha subido los montos de inversión planeados originalmente.

La inversión en innovación se refleja en el crecimiento anual de 29 por ciento de los clientes digitales, que alcanzaron 16 millones en el primer trimestre. En tanto, las ventas digitales ya representan el 76 por ciento del total de las ventas realizadas en la institución.

La utilidad neta de BBVA México totalizó 17.8 mil millones de pesos, un aumento de 60.3 por ciento

con respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se benefició principalmente por la positiva evolución del margen financiero derivada del continuo crecimiento en la cartera de crédito, la cual avanzó 8.7 por ciento anual.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/sugiere-bbva-cambiar-modelo-de-negocio-de-pemex/ar2394246>

Fecha de publicación: 29 abril 2022