

Capitanes

**(03-05-2022).- Gerardo Rodríguez Sánchez...**

Es el nuevo capitán de U.S. Meat Export Federation para México, Centroamérica y República Dominicana, organización que busca sinergias en la región con la industria cárnica de Estados Unidos. El País es uno de los mercados clave, pues en 2021 registró cifras récord de compras de carne de cerdo estadounidense.

Efervescencia sindical

A casi un año de que termine el plazo para que los sindicatos legitimen los contratos colectivos de trabajo, el ambiente sindical está en plena efervescencia.

Y no es para menos, pues como ya lo dijo la Secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, se espera que únicamente pasen este trámite entre 10 mil y 15 mil contratos, de medio millón que existen en el País.

Lo anterior implica un ajuste de gran relevancia en el sector, pues el grueso de estos contratos colectivos que mantienen relaciones laborales simuladas, desaparecerá.

Quizá por ser empresas extranjeras y muy conocidas, los casos más sonados han sido los de la planta de General Motors, Silao; el de Panasonic, en Reynosa, o el de Tridonex, en Matamoros, ambos en el estado de Tamaulipas.

Sin embargo, hay otros casos de sindicatos que buscan representar a la fuerza laboral, como el Sindicato Independiente de las y los Trabajadores Libres y Democráticos de la empresa de origen francés, Saint Gobain, dedicada al suministro de vidrio a la industria automotriz con clientes como Audi, Mazda, Nissan y Volkswagen.

Este sindicato presentó una demanda de titularidad del contrato colectivo de trabajo en la planta de Cuautla, Morelos, donde actualmente está un sindicato ligado a la Confederación de Trabajadores y Campesinos (CTC).

Es de esperarse que la lista crezca.

Sin motor

En lo que respecta a la venta de autos en el País, las cosas no van bien, pues tras enfrentar problemas por el lado de la oferta y las cadenas de suministro, ahora es la demanda la que pierde vigor.

Como recordara, la oferta se ha visto mermada, esto es notorio en la poca disponibilidad de unidades en las agencias agrupadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), que lleva Guillermo Rosales.

Aunque hasta hace unos meses el problema era encontrar unidades para satisfacer la demanda, parece que la inflación ya está haciendo de las suyas, pues en el mercado mexicano los vehículos están 9 por ciento más caros, en promedio, en comparación con el año pasado.

El resultado ha sido que con esta capacidad de compra reducida, en los últimos 12 meses se ha vendido poco más de un millón de unidades.

Así que incluso si existiera un inventario más amplio, se estima que sólo se comercializarían aproximadamente un millón 50 mil unidades, muy lejos de los niveles prepandemia; en 2019, las ventas se ubicaban por arriba de un millón 300 mil unidades al año.

Recuperar el ritmo tomará tiempo y se anticipa que sea entre 2026 o 2027 cuando se puedan volver a ver los niveles récord de ventas registrados en 2016 o 2017.

#### Estrategia digital

Las nuevas inversiones que Santander México estará desplegando este año apuntan a la transformación digital del banco.

La estrategia de su director general, Héctor Grisi, es aumentar la digitalización de todos sus productos y operaciones para fortalecer la lealtad de sus clientes que ya rebasan los 20.1 millones.

Así que para lograr su meta de ser reconocido como el banco que brinda la mejor experiencia al cliente en el País, redoblará sus esfuerzos en materia digital.

Entre los cambios está su plataforma de hipotecas, que en el primer trimestre de este año procesó el 96 por ciento de las operaciones de forma digital.

Con esto, la cartera de crédito hipotecario del banco alcanzó 197 mil 375 millones de pesos, 25.6 por ciento de la cartera de crédito total en el primer trimestre de este año.

Al cierre de marzo, el número de clientes digitales de Santander México creció 10 por ciento anual con más de 5.6 millones, mientras que los clientes móviles aumentaron 11.5 por ciento, para llegar a más de 5.3 millones.

Y respecto a sus transacciones digitales, representan cerca del 47 por ciento del total.

#### Olvidan dirección

Aunque el Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que mantiene el objetivo de llevar internet a todo el País para el fin de su administración, el compromiso parece no ser prioritario.

Muestra de esto es que el programa estrella de conectividad va para un año sin director.

CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TIT) quedó acéfalo desde el 21 de junio de 2021 tras el fallecimiento de Raymundo Artís Espriú.

Y los cambios dejan dudas, pues aunque hace unos meses se modificó el estatuto orgánico de CFE TIT para que la persona que llegue a la dirección incluso pueda ejercer el cargo sin título profesional y sin la experiencia mínima de 10 años que marca el artículo 19 de la ley que rige a la Comisión, y aún así no se ha realizado el nombramiento.

Para contar con un nuevo titular, debe haber una propuesta que se sometería a consideración del Consejo del organismo, que encabeza Manuel Bartlett.

Hasta el momento, quien lleva las riendas de CFE TIT es David Pantoja Meléndez como encargado de despacho.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

