

Capitanes

(04-05-2022).- Hans Backhoff Guerrero...

Capitán del Consejo Mexicano Vitivinícola, anfitrión del 43º Congreso Mundial de la Viña y el Vino a finales de octubre. Es el evento científico sobre vino más importante del mundo y que conmemorará los 500 años de la vitivinicultura en México. Entre 2020 y 2021 la producción en el País creció 10 por ciento, con un valor superior a los 42 mil millones de pesos.

Contra la inflación

Según lo anunciado, el Presidente Andrés Manuel López Obrador presenta hoy su plan para combatir la elevada inflación en el País, aunque expertos ya anticipan un bajo impacto.

A principios del mes pasado, el Mandatario dijo que preparaba el plan y la semana pasada sostuvo que consistirá en homologar a nivel nacional precios de 24 productos, entre ellos el maíz y frijol, para lo que se trabajaría con productores.

La idea, según Víctor Manuel Villalobos, que encabeza la Secretaría de Agricultura, es reducir hasta en 20 por ciento los precios de estos productos, pero falta conocer cómo espera lograrlo el Gobierno federal, lo que permitirá analizar su impacto y factibilidad.

Hasta ahora, analistas, incluido Julio Santaella quien presidió el Inegi, han alertado que un control de precios tendría poca incidencia en el largo plazo.

Además, a mediano y largo plazo, la preocupación es que se provoque una mayor alza de precios por la menor oferta e incluso se prevé el surgimiento de un mercado negro.

Queda también pendiente considerar el reto logístico de reducir los precios, pues según expertos esto requerirá inversión y el efecto podría no verse este año.

Aunque empresas y productores se sumen voluntariamente, será importante seguirles la pista, ya que el tiempo que puedan sacrificar sus márgenes de ganancia será vital para que esto funcione.

Pierden fuerza

Aunque las remesas se encuentran en niveles récord con los 13 mil 911 millones de dólares que llegaron al País en el primer trimestre del año, habría que tomar en cuenta su evolución mensual.

La realidad que con cifras desestacionalizadas, los datos de marzo muestran una disminución de 2.1 por ciento, una clara desaceleración, según el análisis de Citibanamex.

Esto ha llevado a que los analistas ya contemplen que el avance anual sea mucho menor al registrado el año pasado.

Para Citibanamex, el total de envíos podría cerrar el año con un crecimiento de 10 por ciento. El año pasado el avance fue de 27.1 por ciento.

Así que, quizá por el fenómeno pandemia que empujó la cantidad de dinero que envían los paisanos en Estados Unidos, combinado con el menor avance de la economía estadounidense, estos flujos podrían estar perdiendo fuerza y regresar a niveles más modestos.

Al Presidente Andrés Manuel López Obrador le gusta presumir como triunfo propio el avance de estos miles de millones de dólares que entran a México por el trabajo de gente que ha encontrado mejores oportunidades fuera del territorio nacional.

Costo cero

Y hablando de remesas, Broxel, la compañía de tecnología y medios de pago que capitanea Gustavo Gutiérrez, anuncia hoy su plan remesas a costo cero.

El nuevo servicio consiste en que si el usuario en Estados Unidos envía dinero a su familia en México a través de la plataforma, el dinero estaría disponible para el beneficiario en menos de un minuto, con la ventaja de ser gratuita para el que envía y el que recibe.

La Fintech, que cerrará este año con mil 500 empleados, no busca convertirse en una remesadora, más bien aspira a ser el medio de pago preferido entre los paisanos en Estados Unidos y de sus familias en México.

Otra de las ventajas que ofrece esta empresa es que el proceso para abrir la cuenta y obtener la tarjeta es completamente digital y puede hacerse desde el celular.

El monto promedio de la remesa es de 378 dólares y el costo rebasa el 5 por ciento. Llevar a cero el costo de la remesa, independientemente del monto que se envíe, será un esfuerzo importante en este mercado.

Más pick ups

En el mercado de autos las preferencias están cambiando, pues son cada vez más los interesados en adquirir una pick up para uso personal y no solo como herramienta de trabajo.

Los mexicanos adquieren principalmente autos compactos tipo sedán, subcompactos o hatchback y SUV's.

Sin embargo, las armadoras agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva José Zozaya, han notado que las pick ups llaman la atención debido a sus amenidades y confort, con la ventaja de que se puede aprovechar su capacidad de carga.

En la capital del País ya se observa el aumento de esta demanda en las colocaciones de crédito automotriz, pues durante el primer trimestre las pick ups representaron el 5.1 por ciento del total de las colocaciones crediticias al menudeo de esa entidad.

Y en estados cercanos a la Ciudad de México, como Puebla, tuvieron una participación del 10 por ciento en las colocaciones crediticias de autos de los primeros tres meses del año.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-04/op225924>

Fecha de publicación: 04-05-2022