

Capitanes

(06-05-2022).- Nicole Reich de Polignac...

Este año se estrenó como presidenta del Consejo de Administración de Cardif México, compañía de seguros filial de la francesa BNP Paribas Assurance. Esta capitana cuenta con más de 33 años en puestos directivos, entre los que destaca haber sido la primera mujer en el País al frente de un grupo financiero cuando dirigió Scotiabank México.

Golpe en Profeco

Dentro del plan para controlar la inflación, la Procuraduría Federal del Consumidor, que todavía encabeza Ricardo Sheffield, se considera un organismo clave, pero la dependencia está atravesando un momento complejo luego que la Secretaría de Gobernación, de Adán Augusto López, y la Función Pública, de Roberto Salcedo, dieron a conocer la destitución de funcionarios corruptos.

Ante el anuncio, Sheffield, a quien el presidente Andrés Manuel López Obrador ha señalado como un servidor público modelo, se mostró sorprendido en redes y en un tuit negó que exista alguna irregularidad en la Procuraduría.

Sin embargo, las destituciones ocurrieron como resultado de denuncias presentadas ante las secretarías mencionadas y ante la Fiscalía Especializada en materia de Combate a la Corrupción de la Fiscalía General de la República.

La Profeco depende de la Secretaría de Economía, que lleva Tatiana Clouthier, pero fue Segob la que dio posesión a los nuevos funcionarios que ocuparán la subprocuraduría Jurídica; la dirección general de Verificación y Defensa de la Confianza de Combustibles y la dirección general de la Oficina de Defensa del Consumidor.

En la Profeco se ha decidido guardar silencio ante esta situación, pero tanto Segob como la Función Pública ya han dicho que están a revisión 38 áreas de la Procuraduría en todo el País.

Así que Sheffield y su nuevo equipo tendrán que trabajar en reorganizarse internamente al tiempo que dan seguimiento al plan contra la inflación.

Detalles a observar

Con la inflación por las nubes, lo que más preocupa es que los alimentos son los productos con mayores alzas, pues pega más a sectores de la población de menores ingresos.

En ese contexto es que el Presidente López Obrador ha dado a conocer las líneas principales de su plan contra la inflación y aunque aún no se conocen los detalles de cómo se llevará a cabo, hay un par de puntos que sería bueno no perder de vista.

Desde México ¿cómo vamos?, que dirige Sofía Ramírez, el llamado es a contemplar una serie de elementos que garanticen que el plan no dañe a la economía.

Entre éstos, la organización señala que se debe poner especial atención en el poder adquisitivo de los hogares de menores ingresos, cuidar que no se pierdan empresas, ni fuentes de empleo y garantizar la competencia.

A lo anterior, Ramírez agregó en sus redes sociales, a manera de ejemplo, que con el monto recaudado de IEPS se podrían haber financiado canastas básicas para 3.6 millones de personas en pobreza extrema por tres meses, como un plan emergente.

Hasta conocer los detalles, se podrá saber el verdadero impacto del plan.

Pagos en línea

Conekta, compañía mexicana de pagos en línea para las pequeñas y medianas empresas que lleva Héctor Cárdenas, ha visto de cerca el cambio en el uso de medios de pago tras la pandemia.

La empresa ya tiene a más de 7 mil negocios que operan con alguna de sus soluciones, lo que le ha permitido identificar las preferencias en algunos métodos de pago por parte de los usuarios finales, como el hecho de que en 2021 el número de transacciones de pago en línea creció 70.7 por ciento anual.

Pero Conekta también dio cuenta de cómo el efectivo mantuvo su protagonismo al representar el 76 por ciento de las transacciones procesadas, lo que implicó un incremento del 114 por ciento en comparación con 2020.

Las tarjetas de crédito y débito fueron el segundo método de pago preferido por los mexicanos en 2021, mientras que las transferencias bancarias tuvieron un incremento de 220 por ciento.

Conekta fue una de las primeras empresa mexicanas que recibieron capital de Silicon Valley (Mexican VCs, hoy 500 Global) y ha recibido inversiones en Series A y B, que suman más de 21 millones de dólares.

Nueve años de acelerar

La aceleradora de empresas WORTEV, firma mexicana liderada por Denis Yris, cumple nueve años mañana.

La empresa que ofrece servicios especializados para los emprendedores y MiPyMes ha logrado acelerar a más de 600 empresas y una facturación de 23 millones de pesos al cierre de 2021.

La meta de WORTEV para 2022 es elevar la facturación hasta en un 30 por ciento, pero su objetivo para el 2030 es lograr que más de un millón de empresas crezcan a través de su aceleradora.

En línea con esto, este mes incorpora tres proyectos chiapanecos, el primero desarrollado por Víctor Jesús Albores para la producción de Lixiviado por Fermentación Microbiana, orientado a la absorción de nutrimentos para cultivos.

El segundo, llamado Eco Carbón, de Carlos Mauricio Bueno, es un desarrollo de carbón hecho a partir de residuos orgánicos, mientras que el tercero es Pañales Ecológicos Chiquitito, de Cyntia Reyes Hartmann, que busca reducir el impacto ambiental mediante la producción y venta de pañales y toallas femeninas reutilizables de tela.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-06/op226045>

Fecha de publicación: 06-05-2022