

Capitanes

(09-05-2022).- Kent Bjertrup...

El capitán de ALD Automotive en Latinoamérica celebra este mes 15 años de la llegada de la compañía francesa a México. La empresa es líder mundial en soluciones de movilidad que incluye arrendamiento puro y gestión de flotas. En el País su flota arrendada ha pasado de 200 a 25 mil vehículos.

¿Quién es quién?

Tras salir a la luz que dentro de la Procuraduría Federal del Consumidor hay casos de corrupción por el tema de las gasolinas, la pregunta ahora es qué tan confiable ha sido la información que presenta cada lunes su titular Ricardo Sheffield.

Parece que lo que inició como un ejercicio de exhibición -presentar con tono peyorativo a las gasolineras con los precios más caros, aún cuando la ley les permite vender al precio que cada una quiera por ser un mercado liberado- terminó siendo más bien una acción tan coercitiva que llegó como denuncia a la Fiscalía General de la República.

El tema no es menor, pues la destitución de funcionarios de la Profeco pone en entredicho el ejercicio semanal de los precios de las gasolinas, el cual ha dado gran exposición a la Procuraduría y la ha ubicado muy cerca del Presidente Andrés Manuel López Obrador.

Como recordará, el titular de la Profeco ha negado las irregularidades y se ha limitado a comunicar los nuevos nombramientos sin dar mayores explicaciones de los cambios.

Ya con nuevos funcionarios en la dirección general de Verificación y Defensa de la Confianza de Combustibles, que llevará Guillermo Carlos Priego de Wity, y en la dirección general de Oficinas de Defensa del Consumidor, que queda a cargo de Rubén de Jesús Cervantes González, habrá quién es quién en la Profeco y si acaso hay cambios en el ejercicio.

Atentos a la tasa

Esta semana, el jueves, se dará a conocer la decisión de política monetaria por parte del Banco de México, donde Victoria Rodríguez Ceja preside la Junta de Gobierno.

Las expectativas son al alza con 50 puntos base, según la última encuesta realizada a especialistas por Citibanamex.

De darse el movimiento en ese sentido y magnitud, la tasa de referencia del Banco Central mexicano estaría alcanzando niveles no vistos desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020, en un intento por contener una inflación que ya quedó claro que no es transitoria.

El alza de tasas tiene a los inversionistas muy preocupados pues el tema no es local, el ambiente de mayores tasas y la disparada inflación es una afectación global a la que no se le ve pronta salida.

Mientras alrededor del mundo todos los bancos centrales siguen luchando por contener algo de los efectos en precios que vienen desde la apertura de actividades tras la pandemia y se han agravado con el conflicto Rusia-Ucrania, habrá que ver qué impacto tiene la decisión de Banxico en el mercado local.

Contribuyendo al crecimiento

El capitán de L'Oréal en México, Kenneth Campbell, está teniendo un buen año en cuanto a los ingresos de la empresa.

La firma de belleza tuvo un crecimiento de 13.5 por ciento en sus ingresos a nivel global en el primer trimestre del año. América Latina registró un crecimiento de 22.2 por ciento.

Y dentro de ese resultado México destacó aún más, pues L'Oréal logró crecer en el País más de 30 por ciento de forma interanual en ventas, con lo que se convirtió en uno de los países de mayor contribución al crecimiento de la compañía entre enero y marzo de este año.

La firma calcula que cada día alrededor de 46 millones de mexicanas y mexicanos utilizan productos de alguna de las 27 marcas que comercializa.

La aceleración digital es uno de los aspectos más destacados de su desempeño. A nivel global las ventas online de L'Oréal se acercan al 30 por ciento del total, pero en el País el negocio de e-commerce creció más de 10 veces desde 2019 y en el primer trimestre de 2022 este canal registró un crecimiento de más de 50 por ciento.

La operación mexicana de la compañía de origen francés comprende dos fábricas que producen más de un millón de unidades por día, tanto en Ciudad de México como en San Luis Potosí, uno de sus centros de distribución más grandes del mundo.

Financiamiento diverso

En El Puerto de Liverpool, que lleva Graciano Guichard González, ya están recuperando la confianza.

La compañía, que es dueña de las tiendas Liverpool y Suburbia, está experimentando con nuevos productos crediticios que van mucho más allá que sus tradicionales tarjetas de crédito propias, con las que se realizan más del 40 por ciento de sus ventas.

Uno de esos nuevos productos es Livercash, que permite préstamos en efectivo a través de tarjetas de crédito. También está otorgando sus primeros créditos al consumo en 21 tiendas del País-diferente a las tarjetas con las que ya cuenta-, y le ha ido tan bien que pretende añadir este producto en 80 unidades más antes de que cierre el año.

Con esto, Liverpool busca competir con modelos tradicionales que han hecho fuertes a competidores como Elektra y Coppel, que ofrecen pagos en abonos pequeños.

Además, la firma está buscando atraer a clientes que tienen un mal historial crediticio y a través de la oferta de una de sus tarjetas departamentales captarlos en su cartera.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-09/op226192>

Fecha de publicación: 09-05-2022