

Capitanes

**(10-05-2022).- Santiago Rosenblatt...**

Director de la startup de ciberseguridad Strik, que acaba de levantar una inversión de 5.4 millones de dólares con la que reforzará su presencia en México, Colombia y Brasil. La empresa combina automatización y hackers éticos para identificar vulnerabilidades críticas en tiempo real, lo que disminuye el impacto de un ciberataque.

Mall en puerta

Con la pandemia de Covid-19, varios proyectos comerciales se frenaron, pero uno de los que ya fue reactivado es Parque Tepeyac, que se ubica en el nororiente de la Ciudad de México.

En el desarrollo de este centro comercial participa Fibra Danhos, que capitanea Salvador Daniel Kabbaz, empresa que tiene una inversión estimada de mil 800 millones de pesos, de los cuales ya ha canalizado mil 782 millones.

Este proyecto tiene un avance global de construcción de 80.5 por ciento y se espera que concluya durante el segundo semestre de este año.

El lugar tendrá 120 mil metros cuadrados de área comercial que ocuparán Liverpool, de Carlos Marín Rangel; Sears, que lleva Patrick Slim, y Cinépolis, que dirige Alejandro Ramírez, entre otras tiendas y comercios.

Además contará con una tienda de autoservicio y está por definir el concepto ancla de entretenimiento del espacio.

Con este nuevo centro comercial, Fibra Danhos sumará una propiedad más a su portafolio, conformado actualmente por 14 propiedades, entre centros comerciales, oficinas y proyectos de usos mixtos.

Estrena director

Comexposium es una de las 10 empresas organizadoras de eventos más grandes del mundo y está estrenando capitán para México y América Latina.

Esta filial francesa organiza en México la Feria Internacional de Franquicias, que este año se movió de marzo a junio en la Ciudad de México, y que se realizará en septiembre en Guadalajara.

El objetivo de su nuevo capitán, Jaime Salazar Figueroa, será desarrollar otras ferias no sólo en México sino también en América Latina.

Apunte entre los nuevos eventos a desarrollar por esta empresa al Salón Internacional de la Alimentación, enfocada al sector turístico y de la hospitalidad, que se organiza ya con buena aceptación en París, Shanghái, Las Vegas y Frankfurt.

También traerá desde París la Viniexpo, que bien puede llevarse a cabo en Querétaro, Baja California o el Centro del País, así como otros eventos de los sectores automotriz, seguridad y militar.

El objetivo es que cada una de estas exposiciones empiecen a llegar poco a poco a territorio azteca a partir del segundo semestre de 2023.

La idea es consolidar a la empresa con inversiones inteligentes, concentrarse en los compradores más importantes del sector y con contenidos de alto valor.

Además, Comexposium tiene lista la cartera por si se pueden llevar a cabo adquisiciones, nuevos lanzamientos y hasta fusiones.

Llegó la serenata

Los que hoy se estrenan en una categoría inédita son los de Rappi, que en México capitanea Alejandro Solís.

La firma de entregas de última milla llevará este Día de las Madres regalos, flores, paquetes de comida a domicilio, pero también ¡mariachis!

El servicio de serenata a domicilio contratado a través de esta aplicación únicamente estará disponible en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, pero con ello incursionarán en un nuevo servicio a domicilio donde cada vez hay más competidores si se trata de repartir mercancías, pero no cuando a servicios se refiere.

De hecho, desde su nacimiento Rappi ha ofrecido los rappifavores, una sección donde prácticamente se contrata a una persona para hacer tareas específicas, desde formarse en una fila o ir a conseguir un producto que no está dentro de la plataforma, hasta ser el jugador que hacía falta para completar un equipo de fútbol.

Desde el inicio de la pandemia, esta empresa también se distinguió por la oferta de realización de pruebas detectoras de Covid-19 a domicilio, con lo que facilitó la contratación de este servicio con solo unos cuantos clics.

Veremos cuántas canciones logran tocar los RappiMariachis.

Cuidado ganadero

Hoy se dará a conocer un acuerdo entre el sector ganadero y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) para consolidar un sistema informático de trazabilidad del ganado en el País, con el fin de evitar la entrada ilegal de ejemplares y que esto se convierta en un riesgo sanitario para el hato ganadero nacional.

Homero García de la Llata, el nuevo presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), tiene en la agenda reforzar la sanidad animal para recuperar, mantener y avanzar en los requisitos fitosanitarios. La intención es conservar y ampliar el acceso a mercados nacionales e internacionales.

Además, se busca poner especial énfasis en la creación de un área de sustentabilidad dentro de la Confederación para enfrentar el cambio climático, desmitificar algunos señalamientos del impacto de la actividad en el medio ambiente y aspirar a la obtención de bonos verdes internacionales.

Por cierto, en temas del ámbito más cotidiano, los ganaderos están a la espera de ver cómo se reducirá el costo de los insumos para este sector como parte del Paquete contra la Inflación y la Carestía.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-10/op226251>

Fecha de publicación: 10-05-2022