

Capitanes

(17-05-2022).- Gustavo Cantú...

Cumple cinco años al frente de Seguros Monterrey New York Life, una de las principales aseguradoras del País. Desde su llegada se enfocó en el desarrollo de programas innovadores de atención al cliente y en 2021 aumentó 5 por ciento las ventas. La firma cerró 2021 con un margen de solvencia equivalente a 9 mil 361 millones de pesos.

Tarea pendiente

Donde todavía se vive incertidumbre después de los cambios que llegaron desde la Secretaría de Gobernación es en la Profeco, que encabeza Ricardo Sheffield.

Ahora que Rubén de Jesús Cervantes asumió como nuevo director general de las Oficinas de Defensa del Consumidor, tiene como encomienda posicionar la labor de la Profeco como aliada de los consumidores en las entidades federativas.

Un análisis de Tec-Check, la asociación civil que lleva Maximilian Murk, mostró que hasta ahora dichas oficinas tienen un bajo desempeño en favor de la población consumidora.

Por ejemplo, en 2021, de las 78 mil 579 quejas presentadas en dichas oficinas únicamente 19.1 por ciento fueron conciliadas en favor de los consumidores y solamente 0.56 por ciento llegaron a un acuerdo con bonificación económica para los quejosos.

Para el primer trimestre de 2022 se conciliaron en favor de los consumidores mil 742 quejas, es decir 9.1 por ciento del total y lograron bonificación apenas 43, un 0.22 por ciento.

Parte del problema es que los consumidores desconocen que cuando la empresa o proveedor falla es posible recibir hasta 20 por ciento del total de la compra como bonificación y la propia Profeco no lo informa.

Por ahí tendrá que empezar Cervantes para lograr mayor acercamiento con los consumidores.

Mejora consumo

El Consejo Mexicano de la Carne, que lidera Ernesto Hermosillo, presenta hoy los indicadores actualizados del mercado cárnico en el Compendio Estadístico 2022.

Entre los datos relevantes destaca la recuperación del consumo de productos cárnicos en México.

El País pasó del sexto al quinto lugar mundial en consumo per cápita de carne.

En 2021 los mexicanos comieron en promedio 73.2 kilogramos de carne, siendo el pollo el favorito, con 35 kilos; el cerdo, con 20.8; res, con 15.24 kg; el pavo, con 1.4 kilos; borrego, 0.5, y la de cabra, con 0.3 kilogramos al año.

El consumo de cerdo fue el que más creció, con 11.2 por ciento comparado con el año anterior.

Durante 2021 en México se consumieron en total 9.5 millones de toneladas de carne, pero la producción es de 7.6 millones.

Mientras se busca fortalecer la producción para alcanzar la autosuficiencia alimentaria, la industria pide mecanismos comerciales que permitan importar productos cárnicos más ágiles para evitar presiones en los precios.

Ante un México que consume cada día más carne, los que se llevan esta tarea son los titulares de Agricultura, Víctor Villalobos, y de Economía, Tatiana Clouthier.

¿Protesta mundial?

Frente al conflicto que se vive entre Rusia y Ucrania, algunos países podrían salir de las sesiones en la 12 Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), de Ngozi Okonjo-Iweala, cuando el representante ruso tome la palabra.

Es uno de los escenarios que se están evaluando como parte del encuentro que se llevará a cabo del 12 al 15 de junio en Ginebra, Suiza.

No es la primera vez que los asistentes a una reunión de este tipo protestan de esa manera, pues lo mismo ocurrió en abril pasado, durante una reunión del G20.

En ese momento, la Secretaria del Tesoro de Estados Unidos, Janet Yellen, y otros responsables de las finanzas de la Unión Europea y Francia abandonaron la reunión cuando el Ministro ruso de Finanzas, Anton Siluanov, hizo su intervención.

También se piensa que habrá intervenciones de algunos miembros de la OMC que reiteren su condena a la invasión rusa.

Otro escenario, más extremo, es que algunos países declinen la invitación a la reunión ministerial si Rusia confirma, aunque en estricto sentido no se le puede prohibir la asistencia.

Negocio rentable

La crianza de búfalos tiene potencial de negocio por su accesibilidad, pues no requieren de grandes cuidados, consumen los pastos que no son aptos para el ganado bovino, son más resistentes a la sequía y se adaptan fácilmente a condiciones adversas de clima y suelo.

Por ello, la Asociación Mexicana de Criadores de Búfalo (Amexbu), dirigida por Ismael Coronel, se dio a la tarea de establecer un convenio con mujeres que viven en áreas rurales para que ellas tengan un empleo mediante la crianza de esta raza y mejore su economía.

El año pasado se distribuyeron más de 600 paquetes de búfalos entre hembras preñadas y machos, en Baja California Sur, Nayarit, Oaxaca, Campeche, Tabasco y Veracruz, a beneficiarias que, en un lapso de tres años, deberán reintegrar 50 por ciento de los ejemplares para su entrega a otras mujeres que se inicien en la actividad.

Con la entrega de búfalos se incluyen cursos para aprovechar la leche, carne y piel. A cambio, ellas entregan la mitad de las ganancias por la venta de la carne a la Amexbu y el resto de los recursos se lo quedan ellas.

Este proyecto fue reconocido con la "Medalla Presidencial al Mérito Ganadero" en la Asamblea de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, dirigida por Homero García.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-17/op226645>

Fecha de publicación: 17-05-2022

