

Capitanes

(20-05-2022).- Patricia Pérez Salazar...

Fue nombrada directora general de la empresa marítima Maersk para México y Centroamérica. Con 15 años en la compañía, antes se desempeñó como gerente de ventas de Centroamérica, donde logró consolidar el crecimiento regional. Actualmente, 40 por ciento de los puestos directivos de la firma de origen danés a nivel mundial son ocupados por mujeres.

Billetes falsos

Los bancos están tratando de llegar a un consenso con las autoridades regulatorias del País para resolver el tema de la detección de billetes falsos en los cajeros automáticos.

Esto salió a raíz de una reciente iniciativa del Banco de México (Banxico) con la que se busca obligar a los bancos a detectar y retener billetes falsos y alterados en los cajeros para vigilar la seguridad de la circulación monetaria y proteger los intereses de los usuarios de servicios bancarios.

Lo que el instituto central quiere es que los bancos se abstengan de entregar, a través de los cajeros, billetes presuntamente falsos o que no tengan las condiciones adecuadas para continuar en circulación para someterlos a un proceso de revisión.

La Asociación de Bancos de México (ABM), que preside Daniel Becker, pidió a Banxico adecuar este proyecto regulatorio porque las obligaciones establecidas en él implican la creación y aplicación de una infraestructura tecnológica que a la fecha no existe en el País ni en cualquier otro lugar del mundo.

Queda pendiente saber si es posible darle salida a este proyecto regulatorio con algún acuerdo para tratar los billetes falsos que están en circulación, o si de plano ya se echa para atrás la medida propuesta por Banxico.

Pierde mercado

A casi un año de que México fue degradado en seguridad aérea, el mercado aéreo entre el País y Estados Unidos muestra un crecimiento que las aerolíneas nacionales no pueden aprovechar del todo.

El 25 de mayo del año pasado la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés), que encabeza Steve Dickson, tras una auditoría realizada a la AFAC, que lleva Carlos Rodríguez, detectó incumplimiento de normas mínimas de seguridad aérea y la degradó, lo que impide a las aerolíneas nacionales abrir nuevas rutas a Estados Unidos en un momento de franca recuperación del mercado.

Durante el primer trimestre de este año, entre ambas naciones viajaron 8 millones 398 mil pasajeros, 5.2 por ciento más que en 2019, año prepandemia, cifra que no es nada despreciable.

Las aerolíneas mexicanas no pueden aprovechar el boom. En mayo del año pasado, previo a la degradación, Volaris tenía 13.7 por ciento de participación en el mercado de EU, Aeroméxico 7 por ciento y VivaAerobus 7.6 por ciento. Ahora, esta participación va de 3 a 10 por ciento.

En contraste, las aerolíneas estadounidenses ahora tienen 73.2 por ciento de este mercado, una cifra que no habían alcanzado en años.

La necia realidad está superando el optimismo de las autoridades mexicanas.

En busca de talento

La armadora Ford, que en México preside Luz Elena del Castillo, está a la caza de talento para su Centro Global de Tecnología y Negocios.

La empresa busca atraer expertos en tecnologías de información para desarrollo de software, ciberseguridad, big data y cloud computing, así como soporte técnico a distribuidores, gestión de negocios y capital humano.

Durante el primer año de vida del Centro se crearon alrededor de 600 nuevas posiciones en México, lo que equivale a un aumento de 30 por ciento del personal asalariado de Ford de México.

Además de la generación de empleos, este Centro destaca porque convirtió a México en una de las tres sedes de estos espacios a nivel mundial. Los otros dos se encuentran en India y Hungría.

El Centro instalado en México realizará actividades para la compañía a nivel global en áreas como desarrollo de producto, compras, ingeniería, tecnologías de información, finanzas, recursos humanos y posventa.

Dicho espacio ha sido parte de más de 30 proyectos de automatización que se han llevado a cabo en la empresa.

La marca inició operaciones en México en 1925 y actualmente cuenta con 11 mil 791 empleados.

Cambios en Kellogg's

Kellogg's Latinoamérica anuncia cambios en su equipo.

Llegará a la Vicepresidencia del área de Categorías, Marketing e Innovación para América Latina Edgar Nelo en sustitución de John Gallego.

Desde esta posición, Nelo buscará mantener el crecimiento de las marcas de la compañía, que en México lleva Víctor Marroquín.

En la posición anterior de Nelo, la Dirección del área de categorías en Kellogg's México, llega Eduardo Lemos, quien tiene la misión de acercarse a los consumidores con soluciones de nutrición.

Ahora la empresa lleva como estrategia privilegiar la innovación en el desarrollo de productos que además cumplan con normas de salud y etiquetado.

En el primer trimestre del año fiscal, Kellogg's logró a nivel global ventas netas totales por 3 mil 672 millones de dólares y una utilidad bruta de mil 59 millones de dólares.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-20/op226848>

Fecha de publicación: 20-05-2022