

Capitanes

(23-05-2022).- Paulina Aguilar Vela...

Es cofundadora y directora en México de la plataforma financiera Mundi, Fintech que surgió en 2020 para ayudar a las empresas a expandir sus negocios en mercados internacionales. Actualmente Mundi procesa cada mes más de 100 millones de dólares en servicios de financiamiento mediante factoraje.

Producción constante

Pese a las rupturas de las cadenas de suministro que afectan el abasto de materiales, la empresa de tractocamiones Daimler tiene como estrategia seguir produciendo sin freno.

En Daimler Trucks México, que preside Marcela Barreiro, la producción está a plena capacidad en sus plantas para tener las unidades prácticamente listas.

Aquellas unidades para las que no tienen ciertos componentes las separan y las ponen fuera de línea, pero ya está casi producido el tractocamión, así que en cuanto llega la pieza se incorpora y se puede entregar al cliente final.

En la gran mayoría de los casos faltan los microchips, pero también otras piezas como los cinturones o llantas.

Sin embargo, eso significa un doble costo porque se tienen que alquilar más patios para resguardar las unidades que no han concluido su proceso de producción o dar mantenimiento de seguridad y calidad a sus productos en dos momentos, cuando están fuera de línea y cuando llegan los componentes.

La empresa está consciente de que se trata de un aumento generalizado de costos, pero esperan que poco a poco se vaya normalizando la situación.

En México la empresa cuenta con dos plantas, una en Santiago Tianguistenco, Estado de México y otra en Saltillo, Coahuila.

Actualización de Sofipos

Si algo tiene ocupadas a las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) es la actualización de todos sus sistemas digitales.

En 2019, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), encabezada por Jesús de la Fuente Rodríguez, estableció reglas para permitir a las sociedades abrir cuentas de crédito y depósitos a la vista de forma remota.

Con esto vinieron también ajustes a los procesos de lavado de dinero y prevención de fraudes cibernéticos a los clientes a través de la suplantación de identidad de instituciones financieras, incluidas las sofipos.

En septiembre del año pasado, la CNBV publicó ajustes a las disposiciones para prevención de lavado de dinero y se establecieron mecanismos de grabación de entrevistas en lugar de las presenciales o en línea.

Por esto, hoy las Sofipos están adecuando sus procesos internos de la mano de la autoridad para obtener su autorización y uso de la actualización de sus sistemas digitales.

Por lo menos las entidades afiliadas a la Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares (Amsofipo), que lleva David Romero, planean destinar casi 2 mil millones de pesos este 2022 para digitalización y ciberseguridad.

Lo que buscan es avanzar en la transición hacia procedimientos digitales más ágiles.

Pymes digitales

Visa digitalizará a 5 mil micro, pequeñas y medianas empresas en Chiapas como parte de un acuerdo con el gobierno del estado.

En esa entidad, el 95 por ciento de las empresas son Mipymes, por lo que se pretende acercarles información y tecnología para que acepten pagos digitales.

Chiapas es el primer estado de la República en firmar este convenio con el que se busca disminuir la brecha digital en el País, y que responde a los compromisos celebrados entre los Gobernadores de los siete estados que conforman la región Sur-Sureste, la Embajada de Estados Unidos en México y la American Chamber of Commerce de México (Amcham), que preside Vladimiro de la Mora.

La apuesta de Visa, de Luz Adriana Ramírez, es que el acuerdo impulse y detone la economía digital de los estados de esta región.

Las Mipymes chiapanecas podrán acceder a plataformas de capacitación y educación para desarrollar sus negocios digitalmente y mejorar su competitividad, así como a tecnologías de pagos digitales, educación financiera y gestión de negocios.

El arranque de este convenio fue con Chiapas, y se continuará con el resto de los estados de la zona.

En una primera etapa, Visa espera digitalizar a 35 mil Mipymes de los siete estados de la región.

Indecisos

Desde que Walmart, de Guilherme Loureiro, decidió salirse de todo tipo de cámaras y asociaciones empresariales en 2018, han ido y venido de campañas de descuentos como El Buen Fin y el Hot Sale, que arranca hoy.

En 2018 y 2019 la cadena minorista utilizó una campaña propia, los Hot Days, y con ello se adelantó a las rebajas del Hot Sale, que promociona descuentos en tiendas en línea. Además del canal digital, la campaña de Walmart incluyó descuentos en sus tiendas físicas.

Para 2020, justo en la parte más aguda del confinamiento de la población por el Covid-19, Walmart volvió a unirse al Hot Sale para salirse un año después y retomar su propia campaña.

Este año, ante un entorno de alta inflación y luego de haber crecido por debajo del ritmo de sus competidores durante el primer trimestre del año, Walmart vuelve una vez más al Hot Sale con el compromiso de respetar las reglas. Sin embargo, nuevamente se adelantó y arrancó los descuentos desde el fin de semana.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-23/op227005>

Fecha de publicación: 23-05-2022