

Capitanes

(24-05-2022).- Arnaud Penverne...

El capitán de Veolia México está consolidando la presencia de esta compañía internacional de manejo integral de residuos, agua y energía con la reciente inauguración de su Centro Ambiental en San Luis Potosí, una inversión de 170 millones de pesos para transformar más de 40 mil toneladas por año de residuos en energía renovable.

Muy discretos

Aunque se supone que el tema sindical está en la mira de la autoridades, trabajadores de la planta de Mazda, ubicada en Salamanca, denunciaron que las votaciones para validar el Contrato Colectivo del Trabajo se llevaron a cabo de manera sigilosa y sin que estuvieran presentes autoridades del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que dirige Alfredo Domínguez Marrufo.

El resultado favoreció al sindicato afiliado a la CTM, (Sindicato de Trabajadores de la Industria Automotriz, Similares y Conexos de la República Mexicana), el cual obtuvo 2 mil 88 votos en favor y se registraron 528 en contra. Los trabajadores con derecho a votar eran 4 mil 124.

Pero además de la discreción con que se pretendió llevar a cabo este proceso, el sindicato incurrió en irregularidades, pues no repartió copia del Contrato Colectivo a los trabajadores, como lo marca la ley.

Se esperaba que el efecto de la experiencia que se vivió en General Motors, Silao, donde un sindicato independiente echó a otro de la CTM, se extendería como pólvora a otras plantas automotrices en la región, pero al parecer los sindicatos tradicionales se aferran con un buen catálogo de mañas con el objetivo de mantener sus bastiones y no será tan fácil derrotarlos, a pesar de la efervescencia sindical.

Autopartes para eléctricos

Con el impulso de la producción de autos eléctricos que se está dando en el País y en el mundo, la industria de autopartes nacional está decidida a no quedarse atrás.

Los miembros de la Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside Francisco González, ya están abriendo plantas de producción en Monterrey, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Chihuahua, entre otros sitios, que cuentan con componentes importantes para la cadena de electrificación.

Aunque todavía no se producen baterías de litio, fabrican otras partes como los conectores, tanques que almacenan fluidos de enfriamiento en sistemas de gestión térmica, galvanoplastia específica (proceso de cobertura metálica para dar mayor resistencia), así como la manufactura de precisión de los componentes del tren de potencial eléctrico.

Si bien los avances son notorios y se busca no perder la oportunidad de entrarle de lleno a este segmento de autopartes, hace falta intensificar el financiamiento para este sector, pues la manufactura de estos componentes es intensivo en capital y requiere nuevos procesos, tecnologías y la compra de maquinaria.

Campaña con conciencia

Hoy arranca la campaña "La precariedad laboral está de moda", de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, que coordina Rogelio Gómez Hermosillo, con la que se busca evidenciar las malas condiciones laborales en la industria de la moda.

La agrupación, de más de 60 organizaciones de la sociedad civil, tocará puntos como los bajos

ingresos y la falta de seguridad social en que trabajan miles de personas que forman parte de esta industria en México.

En el País, según el Inegi, dos terceras partes del personal ocupado en este sector -incluyendo manufactura y comercio de ropa, productos textiles y calzado- carecen de ingresos suficientes para superar el umbral de pobreza, ya que los salarios que perciben no superan el costo de dos canastas básicas.

Este dato formará parte del reporte especial que el grupo presenta hoy sobre condiciones laborales y derecho al trabajo digno

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza considera que el sector reúne características adecuadas para evidenciar el problema de la precariedad laboral.

Además, se trata de una actividad económica que es cercana a toda la gente, pues ropa y calzado son productos indispensables para todos.

La campaña incluye la presentación de propuestas para el diálogo con las empresas, además de buscar la colaboración de las autoridades.

Van por expansión

Luego de seis años en el mercado chileno y de posicionarse como la corredora de seguros número uno para Pymes, emprendedores y startups en dicho país, la insurtech Simplee Seguros anuncia su llegada a México como parte de un proceso de internacionalización, con el apoyo de Magma Partners.

Álvaro López y Diego Fernández León son los fundadores de la insurtech que da servicio 100 por ciento digital y permite cotizar y contratar una póliza para empresas en minutos, con vigencia inmediata.

El proyecto está centrado en crear experiencias de compra ágiles donde los emprendedores pueden solicitar las coberturas que realmente necesitan.

El potencial de mercado para esta empresa es de 4.6 millones de micro, pequeños y medianos negocios que podrían acceder a sus servicios.

Tras su arribo al País, el plan es consolidarse como líder del ramo en México durante 2022.

La insurtech también tiene en la mira la exploración del mercado estadounidense para 2023, así como el levantamiento de nuevas series de inversiones que permitan su expansión en Colombia y Perú.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-05-24/op227052>

Fecha de publicación: 24-05-2022