

# Son 22 años de reconocer el mensaje social

Reforma / Campañas

**Cd. de México, México (27 mayo 2022).**- El próximo miércoles 1 de junio se llevará a cabo, de nuevo en formato virtual, la premiación de la 22 edición de Caracol de Plata, Reconocimiento Iberoamericano a lo Mejor de la Comunicación con Causa Social, realizado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). La ceremonia será transmitida a las 13:00 horas a través de YouTube y Facebook.

En este certamen se evaluarán los trabajos de empresas líderes en responsabilidad social, sus campañas junto con agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil. "Aún en la pandemia las empresas siguieron apoyando causas sociales y generando mensajes de impacto social", comentó Elena Rivera, coordinadora de Caracol de Plata.

Para esta edición se recibieron 381 mensajes, provenientes de siete países: Argentina, Brasil, Ecuador, España, Guatemala, México y República Dominicana.

Entre las agencias de publicidad de México que resultaron finalistas se cuentan: TERÁN\TBWA, VMLY&R, (anónimo), Archer Troy, Recreo, Felipa: Creative Studio, Weber Shandwick, Sarape Social y Sarape Films y Landia-Creativos Independientes.  
Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/son-22-anos-de-reconocer-el-mensaje-social/ar2410170>

Fecha de publicación: 27 mayo 2022