

## Capitanes

### (01-11-2022).- Oriol Bonaclocha...

Es el presidente de Mondelez en México, empresa que anuncia hoy la integración de Productos Ricolino, tras su adquisición por 27 mil millones de pesos al Grupo Bimbo y aprobación por parte de la Cofece. Con esta acción, el conglomerado mexicanoestadounidense duplicará el tamaño de su negocio en el País.

#### ¿Y la estrategia?

Con todos los cambios que ha sufrido la Secretaría de Economía recientemente, la estrategia de la Subsecretaría de Comercio Exterior no ha quedado clara.

Del nuevo capitán del área, Alejandro Encinas Nájera, se dice que cuenta con un conocimiento limitado de los temas, pues se trata de un puesto altamente técnico y que requiere un entendimiento detallado de la evolución comercial.

Si bien el funcionario trabajó asuntos laborales que se resolvieron en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) bajo los principios del T-MEC, desde su puesto como jefe de Unidad de Política Laboral en dicha dependencia, las problemáticas a tratar son mucho más amplias y complejas en su nuevo puesto.

Y para colmo, el cambio de equipos se ha dado de una forma tan abrupta que ni tiempo hubo de un periodo de transición para que el nuevo equipo aprendiera lo más que pudiera de sus antecesores.

Como recordará, se optó por pedir las renuncias de varios expertos funcionarios y en poco tiempo se perdió experiencia y capacidad técnica en el ámbito de las negociaciones comerciales.

Será el tiempo y los resultados quienes demuestren si verdaderamente este nuevo equipo tiene lo necesario para sacar adelante temas ríspidos como el panel de arbitraje internacional por reglas de origen en la industria automotriz y las consultas por la política energética de la 4T.

#### Telcel y la Embajada

Apunte a Telcel, que lleva Daniel Hajj, como la ganadora del nuevo contrato para servicio de telefonía celular de la Embajada de Estados Unidos en México, a cargo de Ken Salazar.

El contrato fue adjudicado el 21 de septiembre, pero el Gobierno estadounidense lo publicó hasta el 27 de octubre.

Telcel cobrará 4.6 millones de dólares, unos 92 millones de pesos, por el servicio para las aproximadamente 2 mil 500 líneas celulares que el Departamento de Estado tiene contratadas en México. El contrato es por un año, renovable hasta por cuatro periodos iguales.

Lo que ahora tiene pendiente el Gobierno del país vecino es la licitación para el servicio de internet de la nueva sede de la Embajada, a un ladito de Plaza Carso en Polanco.

Desde el 29 de junio, la Embajada empezó a solicitar cotizaciones de empresas interesadas, que tienen hasta el 30 de noviembre para presentarlas. Está por verse si al final se convocará a una licitación, o si se opta por adjudicar directamente el servicio.

#### Cambios en Consejo

La plataforma financiera Crediclub realizó cambios relevantes en la integración de su Consejo de

Administración: Ramiro Lauzan se incorpora como miembro y Carlos Farah Alamo Castro deja el cargo.

[Abrir claramente](#)

Lauzan es socio de L Catterton, importante firma de capital privado a nivel global, especializada en el sector de consumo.

A través de su rol en L Catterton, Ramiro participa como consejero de empresas como Valoreo, Despegar, Notco y Rapsodia, con lo que se espera que su ingreso a Crediclub ayude a fortalecer las prácticas de gobierno corporativo.

Recientemente, la plataforma de créditos y préstamos, cuyo capitán es Juan Francisco Fernández, firmó un acuerdo vinculante de inversión con L Catterton para expandir su oferta de productos en México, invertir en adquisición de clientes, mejorar sus capacidades tecnológicas y acelerar la presencia de la marca.

Posteriormente, L Catterton sumó a nuevos inversionistas a su asociación estratégica con Crediclub, con lo que IFC, Sarona y otros inversionistas globales se asociarán como co-inversionistas en la plataforma financiera.

Va por las fintechs

Veritran, de Marcelo Fondacaro, acaba de firmar una alianza con Huawei Cloud México, que lleva Lucien Liu, para apuntalar su nuevo objetivo: las fintechs.

La compañía, especializada en tecnología y servicios en la nube para instituciones de servicios financieros y que concentra 25 por ciento de las operaciones de este sector en el País, busca acelerar su expansión.

Entre sus clientes cuenta usted cuatro de los principales bancos y Caja Popular Mexicana.

Con la unión lo que busca es aprovechar que Huawei cuenta con dos Data Center que cumplen con los lineamientos que marcan las regulaciones mexicanas, además de servicios de Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada, entre otros de valor agregado.

Esto permitirá a Veritran ofrecer a Sofomes, Sofoles, aseguradoras, pero sobre todo a nuevas fintechs, el armado de billeteras electrónicas, apps y otros servicios financieros en la nube.

Por cierto, Veritran fue de los primeros en desarrollar un segundo token e implementar biometría, e invierte alrededor de 10 por ciento de sus ingresos en sistemas de seguridad.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-01/op236911>

Fecha de publicación: 01-11-2022