

## Capitanes

**(04-11-2022).- Javier Treviño...**

IMPRIMIR

Es el vicepresidente de Asuntos Corporativos de Walmart de México, puesto del que la empresa había prescindido desde hace cinco años y ahora retoma. Con experiencia en los sectores público y privado, este capitán deberá atender el diseño y ejecución de programas de comunicación, su estrategia ASG y ser el vínculo con autoridades y otros actores clave.

## Misión comercial

Se dice que los diversos cambios de personal que se han hecho en la Secretaría de Economía (SE), en materia de comercio internacional, desde la llegada de su nueva titular, Raquel Buenrostro, podrían tener varias causas más allá de sólo querer armar su propio equipo.

Una hipótesis es la que gira entorno a la principal misión que debe enfrentar la dependencia federal en comercio exterior: resolver las consultas en materia energética bajo el T-MEC y evitar llegar a un panel de controversias.

Lo anterior, podría estarse dando en el sentido de renovar a la gente y cambiar radicalmente la estrategia.

No obstante, analistas consideran que aún y con los múltiples ajustes del personal, es un hecho que hay una violación técnica al T-MEC y esa seguirá ahí, por lo que la atención se centrará en la forma y las acciones que el nuevo equipo emprenda para marcar un cambio en la negociación.

La misión es complicada y habrá que esperar para ver el curso que toman los diálogos y cuál es la estrategia de los nuevos funcionarios.

De los cambios de puesto, ha sorprendido tanto el número de personas que fueron destituidas, como la velocidad con que se hicieron, pues todavía no se cumplía un mes de la llegada de la nueva titular y la Secretaría ya se había transformado.

## Integración en conectividad

El capitán de OXIO, Abraham González Pont, dio un gran paso con el anuncio de la integración de la compañía a la red de Telcel, con lo que se convierte en el primer habilitador y Operador Móvil Virtual (OMV) que tiene acuerdos de conectividad con la empresa de Carlos Slim y con Altán Redes.

Esto permitirá a OXIO seguir avanzando en su objetivo de democratizar el acceso a la red móvil.

La compañía está dirigida principalmente a sectores de retail, movilidad, fintech, banca y aplicaciones de consumo masivo, con tecnología que permite a sus clientes crear experiencias móviles como programas de lealtad, recompensas y promociones basadas en el comportamiento del consumidor, sus preferencias y niveles de consumo.

En mayo de este año, la empresa levantó 40 millones de dólares de capital que está siendo utilizado para crecer su presencia en México y Brasil.

No hay que perder de vista a este nuevo jugador, pues al igual que otros OMVs, no deja de crecer. Al segundo trimestre de 2022, estos operadores ganaron más de 600 mil líneas, según datos de la consultora The CIU, y la tendencia de participación de mercado estima que ya alcanzaron 6 por ciento este año.

## Datos del vestido

[Abrir claramente](#)

La próxima semana, el Inegi, que dirige Graciela Márquez, dará a conocer su más reciente estudio sobre el sector del vestido, un trabajo en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria, que dirige Emilio Penhos.

La última vez que se publicó fue en 2019, por lo que será interesante conocer la situación de este sector tras la pandemia y la crisis que ha dejado.

Se trata de un documento que forma parte de la Colección de estudios sectoriales y regionales del Inegi y su objetivo es presentar datos económicos útiles para empresarios y cualquier otra persona vinculada con esta industria.

Entre los indicadores de ediciones anteriores se encuentran la integración del PIB sectorial por sus diversas ramas, comparativos con otras industrias manufactureras, datos sobre el personal ocupado y sus remuneraciones, así como un mapeo de las principales actividades económicas ligadas, como proveedores o clientes, a la industria del vestido.

Este sector destaca por la participación de mujeres, pues según el último reporte, constituían 60 por ciento del personal ocupado.

Para los tenderos

Este viernes Grupo Modelo, que capitanea Cassiano De Stefano, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, va a anunciar el programa Emprendedores Modelo, que busca ayudar a los dueños de tienditas de la esquina a actualizarse y mejorar sus ventas.

Este canal tradicional de venta aporta 9 por ciento del PIB nacional y para la empresa cervecera sin duda es de gran importancia.

Como parte del programa, mil tenderos de la capital del País fueron seleccionados para ser los primeros embajadores y tendrán acceso a diferentes beneficios y herramientas digitales.

Entre éstas destaca el poder acceder a créditos, además de que el programa también dará apoyos a la implementación de tecnología a los tenderos, de tal forma que puedan ofrecer más servicios.

Otro de los beneficios son las capacitaciones a los dueños de las tienditas, lo que les permitirá implementar mejores prácticas operativas en sus negocios, asesoría en la administración y operación del punto de venta, así como acceso a precios competitivos con proveedores de las marcas de Grupo Modelo.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-04/op237167>

Fecha de publicación: 04-11-2022