

Capitanes

(09-11-2022).- Marcela Martínez Pichardo...

Preside el Consejo Consultivo de la Cámara Mexicana del Maíz Industrializado, organismo que pretende encontrar las mejores alternativas para una industria que importa 45 millones de toneladas anuales del grano y produce apenas 27 millones de toneladas. La Cámara cuenta con 24 socios que aportan 18 por ciento del consumo nacional.

La nueva favorita

Parece que en el Gobierno federal ya tiene una empresa favorita en el sector energético.

Se trata de New Fortress Energy, que dirige Wes Edens, y que ya ha firmado contratos para trabajar y desarrollar proyectos tanto con la CFE como con Pemex.

En el caso de la CFE, a cargo de Manuel Bartlett, hasta el momento se ha concretado la compra de una central termoeléctrica con valor de 180 millones de dólares para suministro y la construcción de una planta de licuefacción, ambos en Baja California Sur.

Los negocios con la CFE consideran también la adquisición de buques de gas natural para abastecerla en las terminales de Altamira y Manzanillo, así como el uso de infraestructura por 12 meses para comercializar gas natural licuado en mercados internacionales como Europa.

Para Pemex, que dirige Octavio Romero Oropeza, será New Fortress quien la ayude con los trabajos en el campo Lakach, un proyecto para la extracción de gas natural en aguas profundas que había sido abandonado por su complejidad e inviabilidad técnica, pero que la actual Administración ha decidido retomar como parte de la estrategia para la autosuficiencia energética.

Incluso la Comisión Nacional de Hidrocarburos, que recientemente aprobó el plan de trabajo del campo, señaló los retos que enfrenta el proyecto.

¿Será New Fortress Energy la única empresa estadounidense a la que no le afecta la política energética de la 4T que ha llevado a México a estar cerca de un panel bajo el T-MEC?

Relocalización de empresas

México cada vez se vuelve más atractivo para lograr la relocalización de empresas y poder atender el mercado de Estados Unidos.

En 2021, sólo por el efecto de la pandemia, ya había una lista de 182 empresas que querían llegar a México.

Pero hace 15 días que se reunió la Secretaría de Economía Raquel Buenrostro con las cámaras de Estados Unidos, informaron que la lista de empresas ya creció a 470.

Recuerde que con la pandemia se rompieron varias cadenas de suministro entre continentes como el caso de América y Asia, por lo que muchas compañías optaron por tener su proveeduría cerca del mercado de consumo y tomó fuerza el nearshoring basado en la relocalización.

Si bien son buenas noticias, hay que tener presente que las empresas norteamericanas sólo han manifestado la intención de relocalizarse, pero hay temas que pueden frenar este deseo como la falta de energía renovable y la certeza jurídica para proteger sus inversiones.

Se le acaba el ritmo

[Abrir claramente](#)

El anuncio de que Beat deja de operar desde hoy en México tomó por sorpresa a usuarios, pero la app de transporte privado, que en el País encabeza Enrique Mendoza, ya venía acarreado bastantes quejas.

En los últimos meses, sobre todo tras la reactivación de la movilidad tras la pandemia de Covid-19, los tiempos de espera por un auto aumentaron considerablemente, con reportes de hasta 18 minutos, lo que incluso llegaba a superar el tiempo que durarían algunos viajes.

A ello se le suma la poca disponibilidad de vehículos hasta en zonas de alta afluencia, y no se diga por la noche, cuando la oportunidad de encontrar auto era prácticamente nula.

También había quejas por el método de pago, pues en ocasiones era imposible agregar una tarjeta de crédito o débito hasta que se contactaba a servicio al cliente.

Beat trató de distinguirse al introducir autos Tesla para su servicio premium con conductores con sueldo fijo, pero los choferes del servicio básico se quejaron de que los primeros les quitaban viajes.

Ahora que se va, no se sabe si sus conductores fueron notificados con anticipación y qué pasará con la flota de Tesla que tanto presumió.

Aquí los más afectados son los usuarios, pues el servicio de Beat era más económico que el de sus competidores Didi y Uber.

Carrera por Citi

El anuncio de compra de la licencia bancaria de Deutsche Bank en México por parte de Citigroup es una señal de que el proceso para la venta de Banamex ya está en vías de cerrarse.

La adquisición de la licencia del banco alemán es un movimiento con el que Citigroup pretende enfocarse sólo en banca corporativa y de inversión.

Los que aún están considerados para la venta de Banamex son Grupo Financiero Inbursa, de Carlos Slim; Grupo México, de Germán Larrea, y Grupo Financiera Mifel, de Daniel Becker.

Sin embargo, es posible que esta transacción no se lleve a cabo a través de una venta con comprador único, sino con una salida alternativa como una oferta pública inicial.

Citibanamex anticipó que sería a finales de 2022 o inicios de 2023 cuando se hiciera público el comprador, plazo que ya está a punto de cumplirse.

Tocará a Manuel Romo la tarea de entregar estas dos instituciones en 2024, operando por separado.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-09/op237469>

Fecha de publicación: 09-11-2022