

Capitanes

(11-11-2022).- Ramón García...

Es el capitán de Comunal en México, empresa que opera oficinas flexibles y coworking en proceso de expansión. En Perú, tiene una ocupación de 70 por ciento y en México opera bajo un esquema de asociación con propietarios de edificios y con oficinas de terceros. En 2023 triplicará su oferta en CDMX en zonas como Insurgentes, Polanco y Reforma.

Funcionaria influyente

La confianza que le tiene el Presidente Andrés Manuel López a Obrador a Raquel Buenrostro, Secretaria de Economía, podría influir en la opinión del primero para matizar la política energética de México.

Actualmente el País se encuentra en medio de un proceso de consultas solicitadas por Estados Unidos y Canadá bajo las reglas del T-MEC, debido a que a los dos socios comerciales les parecen discriminatorios algunos puntos de la política energética nacional.

De no llegar a un acuerdo, el caso podría desembocar en un panel internacional, el cual parece que podría perder México. Por ello se ve en Buenrostro a una colaboradora que podría ayudarle al Presidente a nivelar su postura.

Una vez que la funcionaria se empape del tema y queden claras las consecuencias de fondo para México en caso de irse a panel y perderlo, podrían comenzar a verse algunos cambios en la postura.

Buenrostro es una persona de toda la confianza de López Obrador, así que existe certeza de que sea escuchada por el Presidente. Ahora falta que ella esté convencida del mensaje.

Desfase aduanero

Frente al desfase de horario entre la aduana de Ciudad Juárez, Chihuahua y la de El Paso, Texas, se podrían presentar problemas con los trabajadores estadounidenses y con sus sindicatos.

Cada año en Ciudad Juárez se retrasaba el horario una semana después que en el resto del País para sincronizarlo con el horario de Estados Unidos.

Pero con los cambios en México tras la aprobación de la nueva la Ley de Usos Horarios, Ciudad Juárez no hizo movimientos en su horario, pero EU sí, por lo que las aduanas de ambos países tienen un desfase de una hora.

Para que los trabajadores mexicanos no se queden sin hacer nada durante ese tiempo, se analiza pedir a la contraparte estadounidense abrir una hora antes, pero ya se anticipan problemas, sobre todo con los sindicatos, que son muy duros en relación a los horarios laborales.

La idea de solicitar apoyo a los sindicatos estadounidenses sería temporal y en el asunto deberán participar la Gobernadora de Chihuahua, María Eugenia Campos y Adriana Terrazas, presidenta del Congreso de ese estado.

Fortalece equipo

Ante el complejo entorno de la industria de bienes de consumo en México y a nivel global, con elevada inflación, problemas en cadenas de suministro, cambios en hábitos de los consumidores y relocalización de inversiones, el sector demanda análisis profundos.

Integralia, consultora enfocada en asuntos públicos que realiza análisis de riesgo político, [Abrir claramente](#) regulatorio, fortalecerá su área de bienes de consumo con la incorporación de Verónica Baz a su equipo.

Egresada de la Maestría en Negocios de la Universidad de Duke, desde sus conferencias y artículos de opinión, Baz ha abordado tendencias y oportunidades para generar mayor valor económico y social en México.

Como directora del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC) coordinó la agenda de investigación en competencia y regulación, así como proyectos relacionados con la productividad y la brecha entre las habilidades que desarrollan las instituciones educativas y aquellas que necesitan las empresas.

Ha participado en diversos proyectos de consultoría y participa en proyectos ciudadanos como Méxicos Posibles y el Centro de Colaboración Cívica.

'Plantando' mercado

NotCo, una empresa de tecnología de alimentos de Matías Muchnick, está muy activa entre restaurantes y supermercados del País con su comida a base de plantas.

Ahora está colaborando con Neverías Frody, que lleva Beatriz Rodríguez, para ofrecer un helado 100 por ciento vegano en sus más de 50 sucursales en Ciudad de México.

Anteriormente, la startup chilena llevó su leche, hamburguesas, pollo y mayonesa a Nathan's, Toks, Sliders, Butchers&Son, Cielito Querido, California Pizza Chicken y hasta Starbucks, que incluyó su NotMilk y NotBurger en el menú.

Lo atractivo de todos los productos de NotCo es que recrean productos de origen animal utilizando únicamente plantas con una tecnología que incluso puede mejorar su sabor.

Durante el confinamiento por la pandemia de Covid-19, muchos consumidores pusieron más atención en mejorar su alimentación y aumentar su actividad física, lo que generó un boom por alternativas más saludables, que continúa hasta ahora.

NotCo también ofrece sus productos en Walmart, Soriana, Chedraui y City Market.

reforma@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-11/op237594>

Fecha de publicación: 11-11-2022