

Capitanes

(15-11-2022).- Agustín Coppel...

El capitán de Grupo Coppel fue nombrado recientemente ganador nacional de EY Entrepreneur of the Year 2022, gracias a la visión inclusiva de su negocio, la consolidación en canales físicos y digitales y servicios financieros para un mercado masivo. Ahora representará a México en la versión global del premio en 2023 que congregará a más de 60 países.

Ciberseguridad a la mesa

Uno de los temas a tratar en la Cumbre Latinoamericana de Ciberseguridad 2022, que arranca hoy en República Dominicana, será el de los fraudes y ciberataques.

La transformación digital y el crecimiento que este movimiento ha impulsado en sectores estratégicos como la banca en línea han traído beneficios para los usuarios.

Sin embargo, esta transformación digital también viene acompañada de nuevas amenazas digitales.

Los especialistas del equipo global de investigación y análisis de Kaspersky, que en el País lleva Jaime Berditchevsky, presentarán las estadísticas del cibercrimen en la región y el pronóstico de las tendencias para los próximos años.

Los expertos también discutirán sobre ciberseguridad industrial, tema que vale la pena analizar si se considera que gran parte de las empresas descuidan sus políticas y estrategias de seguridad, algo que incrementa su vulnerabilidad.

Un asunto adicional tiene que ver con el éxito de los grupos de "hacktivistas" como Lapsus y Guacamaya en toda en toda la región.

Menos fraudes

Y hablando de asuntos cibernéticos, la empresa mexicana de prevención del fraude digital Trully, dirigida por Fernando González Paulin, Carl W. Handlin y Eric Balderrama, anunciará el cierre de una ronda de inversión semilla por 4.1 millones de dólares.

Los recursos servirán para mejorar su tecnología, fortalecer su plataforma de inteligencia biométrica, reclutamiento de talento en ingeniería y desarrollo de producto.

Cifras de la empresa refieren que uno de cada cinco transacciones digitales se rechazan por posible fraude, pues en la región la verificación de identidad del cliente sigue siendo el coco a la hora de reducir el fraude en los canales digitales.

Ya sea por la fácil manera de suplantar una identidad o por cuestiones tecnológicas, cerca del 44 por ciento de los fraudes en línea son por no contar con todos los mecanismos para identificar a los usuarios.

La startup desarrolló una tecnología que utiliza el reconocimiento facial como una llave única y funciona incluso si hay un intento de ocultar o modificar una imagen. Además, utiliza información de todo el ecosistema, no sólo de una compañía de crédito.

Desactivan huelga

Parece que los trabajadores y la empresa Audi están llegando a los primeros acuerdos en la planta de Puebla, con lo cual se desactiva la huelga emplazada para mañana.

[Abrir claramente](#)

El Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi México, dirigido por César Orta, reclamaba como válida una cláusula del contrato colectivo de trabajo que estipulaba que en caso de que la inflación sea muy elevada, se tendrá que revisar el incremento salarial acordado para hacer un ajuste.

El aumento acordado para los trabajadores de Audi Puebla fue de 5.4 por ciento, pero la revisión se hizo hace tres años.

A pesar de que ya no existe un emplazamiento, las pláticas continúan porque está en puerta la revisión del incremento salarial para 2023.

Se está pensando una revisión multianual que cubra los próximos cuatro años, por lo que el Sindicato está pidiendo un 18 por ciento de aumento salarial.

¿Adiós a la reventa?

Si de algo se quejan constantemente quienes asisten a conciertos y festivales es de lo rápido que se acaban los boletos que oferta

Ticketmaster en las preventas de Citibanamex, sobre todo para clientes priority, que disfrutan de una pre-venta.

Pues bien, ahora la boletera, que en México capitanea Lorenza Baz, y el banco que encabeza Manuel Romo, endurecieron este privilegio para controlar -aunque sea un poco- la reventa y compra masiva de boletos.

Resulta que el código priority que se envía a los clientes preferenciales de Citibanamex para comprar las entradas antes que nadie, ya no podrá ser compartido "infinitamente" al público en general, que era lo que hacían los usuarios y por lo que había eventos cuyos boletos se terminaban en las preventas. Esto dejaba fuera a todos los demás interesados y beneficiaba indirectamente a los revendedores.

Ahora, Citibanamex está generando un código para cada cliente priority, con el que sólo puede hacer una compra de hasta cuatro boletos por evento y posterior a esto el código se desactiva.

La única salvedad es que si el evento tiene varias fechas, el código puede usarse en todas ellas, con el límite de compra de cuatro boletos por día.

Algunos usuarios han reportado que el código que les llegó para un evento, es el mismo que les envían posteriormente para otro, con las mismas restricciones.

Habrá que ver si con esto, las personas que no son clientes de Citibanamex pueden finalmente adquirir boletos a un precio justo para ver a sus grupos favoritos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-15/op237810>

Fecha de publicación: 15-11-2022