

Capitanes

**(25-11-2022).- Mario Alberto Zamudio...**

Es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (AMPES) para los siguientes dos años. Como parte de los avances, se espera proveería de equipos más sofisticados con estaciones de carga para eléctricos y estaciones multimodales que oferten gas, gasolinas y biocombustibles.

Prepara expansión

Tras su integración a la red de Telcel y Altán Redes, el operador móvil Oxio prepara una nueva alianza para 2023.

La empresa que lidera Abraham González Pont, pretende consolidarse como multicarrier en el mercado mexicano.

Oxio es una empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios para marcas y empresas aprovechando la infraestructura de telecomunicaciones móviles para capturar datos, todo a través de la nube.

Al combinar la infraestructura, ofrecer mayor cobertura de roaming y el análisis de datos permite tener acceso a información puntual de consumo, lo que sirve a empresas para perfilar mejor a sus clientes.

La compañía tiene dos años de operación en México y tiene como clientes a empresas de retail, autoservicios y de reparto. Cuenta con 350 mil líneas activas y en lo que va del año ha crecido 30 veces en tamaño, con un aumento de 70 por ciento en su equipo.

En EU, están en etapa de pruebas con un operador y en Brasil pronto establecerá una alianza.

Sin resentimientos

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tuvo que reconocer públicamente que México no le solicitó un préstamo.

Después de que la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, desmintiera dicha información, el BID emitió una nota en la que destacó la alianza entre México y el banco a través de sus Préstamos de Apoyo a Reformas de Política como reconocimiento a las reformas realizadas por los gobiernos. En particular, se refirió al caso de pensiones.

Sin embargo, fue claro en que no ha recibido ninguna solicitud ni ha financiado programas sociales del Gobierno mexicano durante esta administración.

Esto parece un intento por limar asperezas después de la confusión por un supuesto préstamo del BID a México y de la acusación de Hacienda por el resultado de la elección en la que Ilan Goldfajn obtuvo la presidencia del organismo.

Recuerde que el mexicano Gerardo Esquivel fue propuesto por el Gobierno mexicano, y tras el resultado Hacienda señaló que prevaleció la política de "más de lo mismo",

Si bien el BID sacó la pipa de la paz, tampoco aclaró por qué se informó de este supuesto préstamo otorgado a México en sus canales oficiales.

Crece entregas

En los últimos cinco años, las entregas de mensajería en México crecieron 75 por ciento, en medio de condiciones complejas para los repartidores.

La empresa Scandit, que lleva Samuel Mueller, dará a conocer el lanzamiento de su estudio Global Delivery Insight-Driver Views from the Last Mile, donde se detallarán los mercados con mayor crecimiento.

El estudio se realizó a partir de mil 200 entrevistas a conductores de 11 países de todo el mundo, incluyendo México, en el que se encontró que en promedio, un paquete llega a una puerta cada seis minutos y medio, y cada repartidor deja nueve paquetes cada hora.

En México, este aumento en el volumen se intensifica por la naturaleza cambiante del trabajo. En este sentido, 66 por ciento de los conductores afirma que ahora tiene que completar las entregas en diferentes puntos.

El informe señala también el impacto en la forma de trabajo de miles de repartidores en México como resultado del cambio de hábitos de consumo y la demanda de nuevos productos.

¿Y el cash?

Terminó la edición más grande del Corona Capital que, según los asistentes, tuvo momentos icónicos y memorables para todos.

Ahora lo que comienza es la "batalla" por recuperar el dinero depositado a través del sistema cashless, de Citibanamex, que capitanea Manuel Romo.

En festivales como el Vive Latino, Hipnosis o el Corona Capital, se han usado desde hace algunas ediciones las pulseras cashless, una especie de mini tarjetas que se recargan con efectivo o alguna tarjeta de crédito o débito y con las que se hacen todas las compras de comida y bebida en los eventos.

Suena como un sistema muy conveniente porque evita que los usuarios carguen su dinero todo el tiempo y sean propensos a robos o que lo pierdan.

Además facilita las transacciones al escanear la pulsera tras cada compra, lo que evita problemas como el molesto "no tengo cambio".

Y sí, sería perfecto si no fuera porque al terminar cada evento, los usuarios con saldo en su pulsera deben esperar un largo tiempo para ver su dinero de vuelta, como ocurrió en el pasado Vive Latino, donde muchos aguardaron, como mínimo, un mes.

Este 23 de noviembre inició el proceso de reembolso para el Corona Capital, por lo que habrá que esperar si los usuarios reciben su reembolso en menor tiempo.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-25/op238464>

Fecha de publicación: 25-11-2022