

Capitanes

(28-11-2022).- Fysal Rodríguez...

IMPRIMIR

Es vicepresidente Senior de Torex Gold en México, empresa que desarrollará un parque solar para su mina Media Luna, en Cocula, Guerrero, en el que invertirá 5 millones de dólares y pondrá en marcha en la primera mitad de 2023. El proyecto ya cuenta con los permisos de Semarnat y será para usos propios de la compañía.

Festejo hotelero

En donde están preparando una buena fiesta es Fibra Hotel, que dirige Simón Galante, pues este fin de mes celebra su décimo aniversario en el mercado bursátil mexicano.

El fideicomiso de inversiones en bienes raíces, el segundo en salir al mercado nacional en el lejano 2012, hoy ya es uno de los jugadores más relevantes en la administración de hoteles.

Hace 10 años, la empresa arrancó con 34 propiedades, de las cuales cuatro se encontraban en desarrollo. Hoy registra un portafolio de 83 inmuebles.

Si bien los negocios se complicaron por los dos años más fuertes de la pandemia, Fibra Hotel sabe que el crecimiento del turismo en el País está de vuelta con la reactivación de los viajes.

Esto se refleja en las cifras récord reportadas al tercer trimestre de este año, con ocupaciones promedio superiores a 60 por ciento e ingresos de mil 210 millones de pesos y flujos de 349 millones, las cifras más altas en la historia del fideicomiso.

Endeudada

La aerolínea Aeromar, que capitanea Danilo Correa, ha incrementado su deuda por combustible con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que lleva Óscar Argüello.

Al tercer trimestre de este año, su deuda con la paraestatal por turbosina llegó a 74 millones 161 mil pesos, casi 20 millones más de respecto a lo que debía en diciembre del 2021.

La emproblemada Aeromar es la cuarta aerolínea con la mayor deuda a ASA, detrás de las extintas aerolíneas Mexicana de Aviación y Aerocalifornia, así como la emproblemada Interjet, que lleva Alejandro del Valle.

La deuda por turbosina suele ser un claro síntoma de la situación financiera de las aerolíneas, ya que evidencia que no cuentan con ingresos ni para la operación del día a día.

Aeromar ha tenido un 2022 turbulento, ya que carga con pasivos superiores a los 7 mil millones de pesos y constantes amenazas de huelga por la inconformidad de sus empleados en el pago de prestaciones.

Su deuda con sus empleados es de 100 millones de pesos por salarios y cuotas patronales, aunque ya hay un compromiso de pagarles el próximo año lo correspondiente a fondo de ahorro y vales de despensa.

Queda por verse si cumple con esta promesa y si logra mantener el vuelo.

Rock sustentable

La industria del entretenimiento se está volviendo cada vez más "verde"... al menos así sucedió en el Corona Capital.

Este festival organizado por Grupo CIE, de Alejandro Soberón, acumuló méritos este año para mantener su certificado ISO 20121 por su Gestión de la Sostenibilidad en Eventos, que obtuvo desde 2019.

Entre las medidas amigables con el ambiente están que se deshicieron de carteles y lonas para usar sólo por letreros digitales y anuncios a través de las pantallas de los escenarios.

Además, los vasos para cerveza y refresco estaban hechos de materiales reciclables.

También se tomaron en serio el tema de la basura, pues no sólo había contenedores de distintos colores para separarla correctamente, sino que los desechos eran recolectados constantemente, de modo que los botes nunca se vieron rebasados.

Si alguno de los asistentes se quedaba sin batería en su celular podía pedalear en alguno de los stands instalados y cargarla con la energía generada.

Esto debería ser el estándar de los eventos masivos, pero para sorpresa de todos sólo Rock in Río, que se celebra en Brasil, y el Corona Capital son los únicos festivales con el certificado ISO 20121 en Latinoamérica.

Sin carga

Donde las cosas no andan muy bien es en la firma de entregas de última milla Cargamos, a cargo de Iván Ariza.

La compañía estaba encargada de recolectar paquetes de empresas como Liverpool, Walmart, La Europea, Privalia y Flexi, entre otras, para procesarlos y entregarlos en menos de tres horas a los consumidores.

No obstante, el modelo de negocio de la empresa, surgida en 2020 en plena pandemia, cuando las ventas a través de comercio electrónico se elevaron considerablemente, está sucumbiendo ante la falta de nuevas inyecciones de capital que no llegan.

Cargamos desarrolló estaciones de entrega urbana, es decir una plataforma de proximidad para que sus clientes del sector retail pudieran estar más cerca de sus usuarios.

Sin embargo, ha tenido conflictos en las semanas recientes para continuar con sus operaciones, por lo que muchos ya anticipan que frene sus actividades y posteriormente salga del mercado.

En momentos como este, en los que la temporada de ventas de fin de año ya inició, sin duda esta es una mala noticia para el sector retail.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-28/op238654>

Fecha de publicación: 28-11-2022