

## Capitanes

### (29-11-2022).- Konstantinos Panagiotou...

El CEO de Doppelmayr en México, que construye 200 teleféricos anuales, quiere superar los resultados de 2021, cuando inauguró en CDMX la Línea 1 del Cablebús, que sirve a 57 mil pasajeros diarios. Este año empezará la Línea 3 y se enfoca en construir un hub de almacenamiento y capacitación para AL, con más de 200 millones de pesos.

## La última de Esquivel

Esta semana, Gerardo Esquivel tendrá una de sus últimas apariciones públicas como subgobernador del Banco de México (Banxico).

El banco central, que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, dará a conocer mañana su informe del tercer trimestre de este año y en la presentación virtual se darán cita los miembros de la Junta de Gobierno.

La participación de Esquivel será sin duda la más esperada, ya que hasta el momento se sabe que no será ratificado para continuar como subgobernador, pues su mandato culminará el 31 de diciembre de este año.

Será interesante saber qué planes tiene en mente una vez que salga del Banco y su opinión respecto al hecho de que el Presidente Andrés Manuel López Obrador no pretende postularlo nuevamente, después de que perdiera las elecciones para presidir el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Y en cuanto a política monetaria, Esquivel es de la idea de que la siguiente alza en la tasa de referencia deberá ser más moderada que las que se han aprobado en las últimas reuniones.

Sin Gerardo Esquivel, habrá que ver qué nueva composición toma la Junta de Gobierno y el rumbo de la política monetaria.

## Sobre ruedas

El Puerto de Liverpool, al mando de Graciano Guichard González, anuncia hoy un giro relevante en su estrategia: incursionan en la venta de autos eléctricos de la mano de BYD, empresa de alta tecnología con una división automotriz.

Los modelos del fabricante chino, que es considerado el principal rival de Tesla, estarán disponibles a partir del primer trimestre del próximo año en algunos espacios adyacentes a las tiendas Liverpool y en los centros comerciales que opera la compañía, entre ellos Perisur.

Este esfuerzo contempla una inversión inicial de 100 millones de pesos y la apertura de cuatro showrooms en la Ciudad de México.

Además de contar con diversos tipos de espacios de exhibición y centros de servicio en la Ciudad de México, Liverpool aportará al modelo de negocio toda su experiencia en retail, servicio al cliente y su sólida plataforma de crédito y servicios financieros.

Al día de hoy, la empresa cuenta con más de 6 millones de tarjetahabientes.

## El pulso del retail

GS1 México, que dirige Juan Carlos Molina Robledo, y Psyma Latina, que capitanea Simeon Pickers, darán a conocer hoy la quinta Edición del Barómetro GS1: Fabricantes Pymes de la Industria de Consumo.

[Abrir claramente](#)

Entre los principales resultados se revelará que ya para 60 por ciento de estas empresas del País es fundamental vender por internet.

El barómetro encontró que 35 por ciento de los pequeños negocios que venden en línea lo hacen principalmente para ampliar su mercado y por factores derivados de la pandemia, 28 por ciento lo hace para posicionar su producto y aumentar sus ventas, mientras que 12 por ciento lo hace por su fácil gestión, 9 por ciento por ser una tendencia mundial y otro 9 por ciento para contar otro canal de distribución.

Cabe destacar que 15 por ciento de las Pymes fabricantes tiene interés por incorporarse al e-commerce.

Además se encontró que la principal barrera que impide a las empresas vender más por internet es la dificultad para implementar un nuevo modelo de negocio o digitalizarlo, con 37 por ciento de las menciones.

Otras barreras son el desconocimiento sobre el e-commerce, falta de inversión en tecnología y preocupación sobre seguridad y prevención de fraudes.

#### Nada de apuestas

En plena temporada mundialista y con los primeros partidos de la Selección Mexicana o algún otro equipo favorito, las apuestas en línea le han pasado por la mente a más de uno.

Si confía en sus predicciones pamboleras puede entrar a alguno de estos sitios web con depósitos en efectivo o usando su tarjeta de débito o crédito... excepto con la de Nu México.

Esta fintech, que encabeza Emilio González, y que pronto migrará a ser una Sofipo, prohíbe usar la tarjeta de crédito que ofrece para apuestas en línea.

Nu considera que hay poca regulación hacia esas páginas, lo que puede llevar a fraudes o a dejar a los usuarios expuestos a un ciberataque al compartir sus datos financieros.

Además, existe el riesgo de un sobreendeudamiento, pues es muy común perder de vista la capacidad de pago mientras se experimenta la emoción del juego.

Nu se toma esto tan en serio, que usar su tarjeta de crédito para apuestas online implica un incumplimiento del contrato, lo que puede ocasionar el bloqueo e incluso la cancelación de la cuenta.

Así que su prohibición hacia las apuestas en línea parece una respuesta justa para proteger los recursos de sus clientes y hasta los propios.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-29/op238718>

Fecha de publicación: 29-11-2022