

Capitanes

(30-11-2022).- Bosco Martí...

Está al frente de la Fundación Aleatica para la Seguridad Vial, incubada desde México con alcances globales. Busca apuntalar la seguridad vial, específicamente en las vías rápidas de alto desempeño, y es la primera organización en su tipo. Entre sus consejeros está Rob McInerney, CEO de International Road Assessment Programme.

Sexta ola

El cierre de año no pinta bien para las aseguradoras, ya que aún esperan una sexta ola de Covid-19 y un aumento de enfermedades respiratorias debido a la época invernal.

Desde principios del año, especialistas anticiparon que 2022 tendría un panorama difícil por las nuevas variantes de Covid.

Cuando se alertó por la quinta ola, algunas aseguradoras anticiparon mayores pérdidas y menores márgenes por un aumento en los siniestros.

Hoy ya se observa una disminución en el número de contagios y fallecimientos por Covid-19, pero la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que lleva Norma Alicia Rosas, pide no bajar la guardia.

En términos de solvencia, reservas y capital, la posición del sector es sólida, con casi tres veces el capital mínimo regulatorio, pero algunas compañías tienen indicadores mermados.

A junio pasado, el costo de la pandemia para las aseguradoras era de 3 mil 61 millones de dólares, el más alto de su historia.

Peso fintech

La empresa de análisis de datos Latitud, fundada y liderada por Brian Requarth, Gina Gotthilf y Yuri Danichenko, está por presentar el primer estudio sobre distintos segmentos de compañías tech.

El análisis se da en un momento importante, pues las empresas de tecnología están aumentando su búsqueda de talento especializado y hasta analizan cambiar modelos de negocio para ser más rentables y enfrentar un mercado competitivo.

Entre los resultados del estudio, destaca que dos de cada tres dólares de la inversión en el sector fintech en Latinoamérica en el año pasado se destinaron a fintechs de consumo. Esto significa 7 mil 200 millones de dólares, y la mayor cantidad de ese dinero se destinó a startups de banca digital y préstamos digitales.

En tanto, la gestión de activos, los seguros, los pagos y las remesas, así como las finanzas personales y la educación completan la lista de preferencias de inversión en empresas digitales.

El informe sostiene que las fintech de consumo de América Latina representan alrededor de 5.5 por ciento del financiamiento fintech global total, que al cierre de 2021 alcanzó los 132 mil millones de dólares.

Primera piedra

El Tecnológico de Monterrey, encabezado por David Garza Salazar, acaba de anunciar el arranque de

la construcción de Expedition, un edificio ubicado en Monterrey, con el que la institución busca poner la primera piedra de un nuevo polo de innovación que atraiga talento nacional e internacional. Se espera que el proyecto quede concluido en el verano de 2024. [Abrir claramente](#)

El desarrollo se da en el marco de la fase 2 de Distritotec, proyecto que desde su origen ha buscado la conformación de un ecosistema colaborativo para la investigación, la innovación y el emprendimiento.

La edificación, que cuenta con el apoyo de Fundación FEMSA, promoverá la sinergia entre la comunidad académica, científica, de emprendimiento, industria y otros actores relevantes de la sociedad. Su objetivo será crear conocimiento que permita generar soluciones a los grandes retos que enfrenta la humanidad.

Expedition albergará los institutos interdisciplinarios de investigación recientemente inaugurados: el Futuro de la Educación, el Estudio de la Obesidad, así como el de Materiales Avanzados y Manufactura Sostenible.

También estará la primera Science Gallery en México y el primer Venture Café de América Latina, en donde la comunidad podrá construir redes que impulsen el ecosistema emprendedor local.

Oportunidad canadiense

La proptech canadiense Initia Real State, que capitanea Greg Rivera, está analizando propiedades mexicanas de la Ciudad de México, algunos Pueblos Mágicos y, sobre todo, el Caribe mexicano, como Cancún y Playa del Carmen.

A través de las realidades virtual y aumentada, marketing digital y tours virtuales, la empresa ofrece el mercado de segundas residencias o casas de retiro a sus más de 10 mil clientes que tienen en Edmonton, Calgary, Ontario y Vancouver.

Resulta muy interesante que cerca de 70 por ciento de sus clientes interesados en una segunda propiedad en México hacen uso de la realidad virtual para decidir su inversión.

Es un nicho que inmobiliarias estadounidenses han sabido explotar en Tijuana, Rosarito y Cancún.

Para atender la demanda, Initia acaba de abrir sus oficinas en México, desde donde identifican oportunidades para los inversionistas canadienses y ofrecen a los mexicanos bienes raíces en aquella nación.

El objetivo de la empresa para el próximo año es cerrar 100 transacciones mensuales, con inversiones promedio de entre 9 y 10 millones de pesos cada una.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-11-30/op238773>

Fecha de publicación: 30-11-2022