

Capitanes

(04-10-2022).- Armando de la Peña...

El recién nombrado director general para Axtel tiene la apuesta en el desarrollo de talento. Su prioridad es el crecimiento de Axtel, a través de sus unidades de negocio Alestra y Axnet, y para ampliar la infraestructura de la compañía planea cerrar este año con inversiones por alrededor de 75 millones de dólares.

Pymes digitalizadas

American Express y Meta darán a conocer hoy un programa para apoyar a los pequeños negocios en América Latina, región que incluye a México.

La iniciativa pretende incrementar las habilidades digitales, educación financiera y uso de ciberherramientas entre las Pymes.

Las dos empresas dispondrán en sus redes sociales y canales digitales como Meta for Business, diversos contenidos y materiales educativos para dichos negocios.

La implementación de esta iniciativa estará a cargo de Gerardo Welter, el vicepresidente de Marketing para Establecimientos de American Express, y Maren Lau, vicepresidenta de Meta para América Latina.

Ambos se encargarán de asegurar que este proyecto acerque los beneficios de la tecnología social a los pequeños y medianos establecimientos en México para que puedan crecer sus negocios.

La capacitación digital en las Pymes tiene un impacto positivo en sus ingresos porque les ayuda a construir una comunidad alrededor de los productos y servicios que ofrecen.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online, la capacitación constante es un área de interés entre los dueños de pequeños negocios.

Aunque 68 por ciento de las Pymes se consideran preparadas para la digitalización, afirman que la capacitación es una necesidad recurrente.

Facilitación comercial

Ahora que el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, dio a conocer que se eximirá a algunas empresas de las regulaciones de Senasica y Cofepris se pone en la mesa otra vez la oportunidad de facilitar las importaciones.

Con la intención de abatir la inflación se creó la Licencia Única Universal para evitar ciertas regulaciones, con el fin de no encarecer la importación de alimentos y permitir su movilidad en el País.

Todos los permisos, trámites y regulaciones tienen costos de cumplimiento y sólo cuando se eliminan o se hacen más sencillas se reducen esos gastos.

Algunos especialistas en comercio exterior consideran que si el Gobierno está identificando que ciertas regulaciones contribuyen a la inflación, de una vez debería hacer un análisis de todo lo que debe cumplirse para reducir requisitos, dejar sólo los trámites indispensables y disminuir costos. En otras palabras, facilitar el comercio de mercancías.

La facilitación en las importaciones es un tema que se ha tratado de resolver desde hace años y agilizaría las operaciones. Por lo pronto, esto es una oportunidad para impulsar el tema.

Créditos a jóvenes

La proptech Mudafy busca consolidar su modelo de negocio en México a través de la apertura de más créditos inmobiliarios para jóvenes.

La plataforma simplifica y agiliza la búsqueda de inmuebles para facilitar el proceso de compra de casas.

Algo que se ha detectado en el mercado es que cada vez más jóvenes se acercan a distintas empresas del ramo con el interés de solicitar un financiamiento.

Mudafy, de Edgar Erives, apuesta por llegar al gran segmento de jóvenes en el País que creen imposible poder comprar un inmueble.

La proptech identificó distintos miedos y mitos que frenan a los compradores de inmuebles y puso en marcha alianzas con las principales instituciones financieras para que más personas tengan mejores opciones a la hora de adquirir un inmueble.

De enero a junio se financiaron en el País 132 mil 600 millones de pesos en el sector inmobiliario, un alza anual de 9.1 por ciento, según la Asociación de Bancos de México.

Y de acuerdo con Inegi, en la actualidad 43 por ciento de los créditos inmobiliarios se otorgan a personas menores de 30 años, es decir, a poco más de 480 mil jóvenes.

Competidor español

Este martes llega a México la consultora española Inverpoint, especializada en compra-venta, fusiones y adquisiciones de empresas.

La firma, que capitanea Bartolomé Calle, tiene presencia en Argentina, Colombia, Estados Unidos y Portugal. El año pasado asesoró a 85 compañías, de las cuales 40 por ciento son Pymes valuadas entre un millón y 4.5 millones de dólares, mientras que el resto son micro empresas.

Jesús Molina y Carolina Moreno serán los líderes del proyecto en México bajo la marca Corporatepoint, que se enfocará a las empresas familiares que quieran vender su compañía o hacerse de otra.

La firma española ha desarrollado una herramienta con base en nuevas tecnologías que permite evaluar la infraestructura de la compañía a vender o comprar y sus intangibles, es decir, aquellos activos que no se ven, como marcas, diseños, licencias y desarrollo intelectual.

En México, de enero a agosto se llevaron a cabo 278 transacciones de compra-venta, fusiones y adquisiciones de empresas por un valor total de 10 mil millones de dólares, principalmente de software y servicios de TI, de acuerdo con datos de TTR, empresa dedicada hacer reportes de estas operaciones a nivel regional.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-04/op235136>

Fecha de publicación: 04-10-2022