

Capitanes

(07-10-2022).- Alejandrina Salcedo...

Esta economista por el ITAM y doctora por la Universidad de Stanford es la nueva directora de Investigación Económica de Banxico y la primera mujer en el cargo. Será la principal asesora económica de los miembros de la Junta de Gobierno, quienes tienen el mandato de controlar la inflación del País, que este año tiene niveles no vistos en más de 21 años.

Cifras alegres

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que encabeza Iván Pliego, ya dio a conocer las estadísticas de los planes de pensiones 2022.

Aunque las cifras pueden parecer alegres, dado que se registró un crecimiento relevante en el número de planes existentes, su cobertura sigue siendo muy baja.

Entre enero y mayo de 2022, periodo en el que se realizan los registros de planes, tuvieron un crecimiento anual de 22.6 por ciento, lo que no había sucedido desde 2006. Sin embargo, la mayor alza se registró en planes de tipo mixto y contribución definida, no en los de pensiones.

A pesar de que los planes cubren a un número importante de trabajadores -poco más de 1.6 millones-, éstos representan menos de 8 por ciento de los 21 millones de trabajadores formales que existen en el País.

Esto se debe a que la población afiliada a planes ocupacionales representa mayoritariamente al sector de la fuerza laboral de altos salarios y alta densidad de cotización, factores que están típicamente asociados al trabajo formal en empresas grandes.

La baja cobertura de los planes ocupacionales está asociada a otros factores estructurales del mercado laboral, como la alta informalidad o el estancamiento de los salarios, dos aspectos que hoy son más críticos por los lastres de la pandemia y la elevada inflación.

Negocio ciberseguro

México se ha convertido en terreno fértil para las empresas de ciberseguridad.

Se estima que el potencial de negocio de ciberseguridad industrial en México ronda los mil 500 millones de dólares, que podría duplicarse a 3 mil millones para 2027.

No es casualidad. Es consecuencia del crecimiento en la digitalización de las empresas, la llegada de fintechs, así como de manufacturas y servicios impulsados por el nearshoring que se vuelven blanco de los hackers.

Según IDC, una de las principales firmas de inteligencia de mercados y consultoría especializada en tecnologías de la información y telecomunicaciones, en los primeros seis meses del año México ha sido víctima de 85 mil millones de intentos de ciberataques. De ahí que vayamos viendo como empresas globales arriban al País para hacer negocio.

Una de ellas es la israelí Claroty, que comanda Antonio Ramírez en la región Norte de América Latina, que en un año ha logrado crecer 60 por ciento en México, principalmente en corporativos globales con oficinas y plantas en el País.

Entre los sectores a los que ha apostado para su despliegue en México están manufactura, metalurgia, petróleo, gas, hospitales, sistemas de gestión de energía, agroindustria y edificios inteligentes, que son los más atractivos para los hackers.

Paso rápido a EU

Quien va paso a paso a la conquista del mercado norteamericano es la empresa mexicana Charly, que encabeza Octavio Villalobos.

Esta marca de ropa y calzado deportiva abrió su primera tienda física en Estados Unidos, la cual se ubicará en la Plaza Alameda, en Walnut Park, California, y tendrá una extensión de 595 metros cuadrados.

La empresa originaria de León, Guanajuato, ha sabido ganarse un lugar en el mercado nacional con su fórmula de llevar el deporte a la vida diaria, tomando en cuenta la relevancia que ha registrado la actividad física tras la pandemia.

Aunado a ello, con los consumidores ya acostumbrados al comercio electrónico a raíz del confinamiento por el Covid-19, Charly apostó por crear una experiencia de compra personalizada al consumidor en todas sus tiendas para captar más ventas físicas.

Actualmente, cuenta con más de 100 tiendas y 3 mil 500 puntos de venta en los principales autoservicios y departamentales especializadas en deportivas entre México y Estados Unidos.

Entre los deportistas que han sido embajadores de su marca están el futbolista André Pierre Gignac, del equipo Tigres.

De aniversario

Este fin de semana la cadena de tiendas Liverpool, que capitanea Graciano Guichard, festeja 175 años de historia.

La cadena cuenta ya con 123 tiendas en operación, luego de que hace dos semanas inaugurara su primera unidad en Tijuana, Baja California, que le representó una inversión por más de 800 millones de pesos.

De hecho, el mes pasado la empresa adquirió 9.9 por ciento de las acciones de la cadena de tiendas de lujo estadounidense Nordstrim, para lo que desembolsó 5 mil 900 millones de pesos.

El siguiente paso es abrir su tienda al interior del centro comercial Mítikah, al sur de la Ciudad de México, y que está programada para noviembre próximo. Con ello se pondrá al tú por tú con el nuevo Palacio de Hierro, de Alejandro Bailleres.

Además, la firma buscará seguir aumentando el número de tarjetas de crédito, que para el cierre de junio pasado rebasaron los 5 millones de plásticos activos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-07/op235363>

Fecha de publicación: 07-10-2022