

Capitanes

**(10-10-2022).- David Evans...**

El representante de Collinson Group, operador y propietario de Priority Pass, celebra 30 años. Con más de mil 300 salas VIP en 650 aeropuertos en 148 países, la empresa regalará membresías para que sus usuarios tengan acceso durante 60 viajes en cinco años. En México tiene salas en el AICM y Cancún.

Beneficio migratorio

Vaya presentación la que le hizo a la Sedena el capitán de VivaAerobus, Juan Carlos Zuazua, para ensalzar las ventajas del Aeropuerto de Tulum, que llevará Grupo Aeroportuario, Ferroviario y de Servicios Auxiliares Olmeca-Maya-Mexica (GAFSAOMM), a cargo del General René Trujillo.

Entre los documentos hackeados por Guacamaya a la Sedena está la presentación Aeropuerto de Tulum-Hub de las Américas, fechada el pasado 29 de agosto, en la que VivaAerobus afirma que esta terminal tiene ventajas competitivas frente a la de Cancún, por contar con una pista más larga y costos operativos más bajos.

VivaAerobus vendió a Tulum como lo que hubiera sido el aeropuerto en Texcoco: un hub para todo el continente, con vuelos prácticamente a todo el mundo.

Pero el punto más importante para la aerolínea sería que el Gobierno mexicano se ponga a negociar con el de Estados Unidos, para convertir a Tulum en el primer aeropuerto de América Latina que cuente con el CBP-Preclearance.

Se trata del beneficio que permite a los pasajeros hacer su trámite migratorio hacia EU desde un aeropuerto extranjero, de tal forma que al llegar a ese país ya no tiene que pasar por las revisiones.

Casi todos los aeropuertos con Preclearance están en Canadá, algunos en el Caribe, Irlanda y Emiratos Árabes Unidos.

La presentación trae todas las instrucciones para negociar este beneficio con Estados Unidos. Lo que no menciona es si un país con categoría dos en seguridad aérea como México lo puede obtener.

Cambios regulatorios

Ojo con la reforma a la ley del mercado de valores porque pondrá a prueba la capacidad de las autoridades financieras para sacar a flote al sector, en medio de un contexto nacional e internacional muy complicado.

La reforma aún está en proceso de revisión y análisis, pero se anticipa que todos los cambios pretenden simplificar los procesos de acceso a este mercado.

Desde la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de Jesús de la Fuente Rodríguez, se empujan cambios normativos con los que se busca incorporar un nuevo modelo de inscripción simplificada de valores para beneficiar principalmente a las Pymes.

Se delinea también una modificación al régimen de Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión Bursátil para permitirles madurar en temas como gobierno corporativo y reportes de información conforme a sus necesidades.

En general, se aspira a profundizar el papel del sector bursátil en la economía mexicana y colocar a los intermediarios bursátiles en una posición atractiva para captar nuevos clientes que buscan financiamiento en condiciones adecuadas.

## Acelera Mazda

Este mes, Mazda cumple 17 años en México y ya prepara un plan de crecimiento en el País para el mediano plazo.

La estrategia que presentará hoy Miguel Barbeyto, capitán de la automotriz japonesa en México, contempla temas relacionados al producto, a la red de distribuidores, la producción y, por supuesto, las ventas.

Por ejemplo, la compañía busca cerrar este año con un incremento anual en ventas de 13 por ciento.

Al cierre de septiembre, la armadora lleva 31 mil 344 unidades colocadas, un incremento de 22.5 por ciento anual, con lo que regresó al top ten en ventas. Además, planea llegar a 70 agencias a nivel nacional.

Con esto se ve viable el objetivo de aumentar su participación en el mercado nacional, que el año pasado fue de 4.6 por ciento.

La armadora ha producido en su planta de Salamanca, Guanajuato, un millón 330 mil 582 unidades, y exporta a más de 30 países.

Junto a Barbeyto estarán Takuji Iwashita, presidente y CEO de Mazda Vehicle Operation, Planta Mazda de Salamanca, y Araceli Contreras, directora de Operaciones de Mazda de México.

## La belleza cuesta

Sephora México arrancó los festejos por su décimo aniversario.

La empresa dirigida en México por Darío Aguilar tiene prevista una serie de eventos que este mes se concentran en el Valle de México, donde operan más de 10 tiendas.

Y aunque otra de sus paisanas, L'Oréal Paris México, que dirige Kenneth Campbell, también celebra su 60 aniversario en el País, se anticipa que el efecto lipstick, es decir esas ganas de embellecer con cosmética el complejo panorama de la sociedad, se pueda ver opacado con la triste realidad de la elevada inflación.

De acuerdo con datos del Inegi, en septiembre los precios de los productos de salud y cuidado personal aumentaron 8.6 por ciento.

México se ubica como el país número 13 en importancia para la industria de la belleza y sólo el año pasado se facturaron 157 billones de pesos, un aumento de 11 por ciento anual en ventas.

¿Será que se mantiene la tendencia con los aumentos de precios?

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

