

Capitanes

(11-10-2022).- Sang Jik Lee...

Es el capitán de Samsung en México, empresa que recientemente confirmó una inversión por 500 millones de dólares que se destinarán a sus plantas en Tijuana y Querétaro para incrementar su producción de electrodomésticos. En el caso de Tijuana, está dedicada a la producción de pantallas de televisión, mientras que en Querétaro se fabrican refrigeradores y lavadoras.

Baterías en México

Con el rápido paso que lleva la industria dedicada a la electromovilidad, en México las cosas también están acelerando el paso y ya se puso la primera piedra de una fábrica para producir baterías eléctricas.

El 3 de octubre arrancó la construcción formal de la primera fábrica de baterías eléctricas en el País, las cuales estarán destinadas a motocicletas eléctricas, mismas que también se fabricarán en territorio nacional.

Entre la instalación de la nave industrial, la introducción de maquinaria y otros detalles, será hasta 2024 cuando ya se tenga la producción de estos componentes, la cual, junto con la política de electromovilidad, está siendo impulsada por dependencias como la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), que lleva Marcelo Ebrard.

Debido a los acuerdos de confidencialidad, el nombre de la empresa y montos de inversión por el momento están reservados.

Por ahí también se mencionan otros proyectos para manufactura de baterías dentro de México, pero todavía están en fase de planeación.

Todo esto deja claro que cada vez más empresas ven en México una ventaja para la producción de sus insumos destinados a las diversas unidades eléctricas como motocicletas o automóviles, debido, en parte, a la cercanía con Estados Unidos.

Al rescate de la comida

¿Sabía que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el sector de mayor desperdicio de alimentos a nivel mundial es el restaurantero?

Para hacer frente al problema de desperdicio de alimentos en restaurantes en México, Rappi, que capitanea Alejandro Solís, capacitará sin costo a los comercios afiliados a su plataforma para que desarrollen un plan que les permita reducir la pérdida de comida.

En conjunto con el programa "Pacto por la Comida", de la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX), los restaurantes serán capacitados a mediados de octubre con herramientas para medir y disminuir el desperdicio desde sus cocinas. También aprenderán cómo aplicar las prácticas de cadenas de restaurantes, nacionales e internacionales, que han logrado reducir los volúmenes de desperdicio.

Además, Rappi buscará que los comercios donen el excedente de alimento apto para consumo humano al programa "Al Rescate", también de la Red BAMX.

Según el Banco de Alimentos, un tercio del alimento producido en México se desperdicia, lo que equivale a 38 toneladas por minuto, que podrían alimentar a 25.5 millones de personas con carencia alimentaria.

Otras empresas que se han unido al "Pacto por la Comida", que busca reducir en 50 por ciento el desperdicio en el País en un periodo de 10 años, son Grupo Herdez, Bimbo, Unilever, Nestlé, Kellogg's y Danone.

Cambio de conductores

La empresa Concesionaria Mexiquense (Conmex), encargada de la operación del Circuito Exterior Mexiquense, está estrenando director.

Se trata de Javier Cuesta Nuin, quien anteriormente estuvo a cargo de la dirección de Operaciones del Viaducto Bicentenario y de la Autopista Urbana Norte.

El Circuito Exterior Mexiquense es una de las principales concesiones privadas de cuota en México, compuesta por un sistema de vías de 155 kilómetros que une las principales zonas comerciales, industriales y residenciales del norponiente y oriente de la Ciudad de México.

Las autopistas que tenía a cargo Cuesta Nuin quedarán de manera temporal bajo la operación de Peter Pfenninger.

La semana pasada, IFM Global Infrastructure Found, dueño que la mayoría de las acciones de Aleática, empresa a cargo de estas vías, lanzó una oferta pública de adquisición para comprar el resto de las acciones.

Además de las tres autopistas mencionadas, Aleática es dueña de la Súper Vía Poetas, la autopista Amozoc-Perote, el Libramiento Elevado de Puebla y la autopista Atizapán-Atlaquemulco. El año pasado todos sus activos le generaron ingresos cercanos a los 11 millones de dólares.

Pantallas sustentables

La cadena Cinépolis, de Alejandro Ramírez, está presumiendo los alcances de sus inversiones en energía limpia y eficiencia.

Hace algunas semanas, la firma, que opera más de 6 mil 800 salas, estrenó mil 300 proyectores láser, que están instalados en los cines de mayor asistencia en ocho de los 19 países en los que tiene presencia. Además de proyectar una imagen más nítida, ahorran 40 por ciento en el consumo de energía.

Antes de que cierre el año sumarán más de 2 mil 300 proyectores y en 2023 deberán completar la migración total de sus salas a este tipo de proyección.

Adicionalmente, la firma asegura que, actualmente, más de 40 por ciento de su consumo energético es abastecido con fuentes limpias.

Recuerde que hace más de cinco años, Ramírez se alió con la firma Green Energy como proveedor de energía limpia, además de instalar paneles solares en algunos complejos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-11/op235606>

Fecha de publicación: 11-10-2022