

Capitanes

(12-10-2022).- Antonio Leonardo Castañón...

El capitán de Farmacias del Ahorro está de festejo, pues la empresa que fundó junto a su padre, Maximiliano Leonardo, cumple 31 años y va con un plan de expansión de mil 500 tiendas en los próximos cinco años, que se sumarán a las mil 600 que posee actualmente. La inversión será por 7 mil 500 millones de pesos y generará 22 mil empleos.

Cambios en SE

Con la llegada de Raquel Buenrostro a la Secretaría de Economía se han dado algunos movimientos dentro de la dependencia.

Entre los primeros cambios se sabe que Héctor Guerrero, subsecretario de Industria y Comercio, dejará de ser parte de la dependencia gubernamental.

De igual forma se señala la salida de Jesús Cantú, quien comenzó a trabajar en Economía con Tatiana Clouthier como titular de la Unidad de Normatividad, Competitividad y Competencia, al tiempo que se prevé que podría haber cambios dentro de las direcciones que dependen de dicha unidad, como la de Normas.

Desde ayer se están realizando distintas reuniones para ir afinando estos reacomodos.

Por lo pronto no se habla de cambios en la subsecretaría de Comercio Exterior, que lleva Luz María de la Mora, y según analistas lo mejor sería dejarla en su posición de cara al proceso de consultas sobre la política energética en el marco del T-MEC, ya que todo el equipo que trabaja en ello tiene conocimiento del tema, los asuntos puntuales que se han abordado y los aspectos técnicos.

Entre el sector privado hay preocupación de que las consultas tomen un nuevo tono ahora que Buenrostro está al frente de la dependencia, sin embargo, aparentemente el equipo de comercio exterior se mantiene firme, por lo pronto.

Compra consciente

Hoy se dará a conocer la primera edición de un reporte muy oportuno relacionado con el consumo.

Se trata del Estudio de Consciencia de Compra en Piso de Venta elaborado por GS1 México, que dirige Juan Carlos Molina, y la agencia de investigación de mercados Psyma Latina, a cargo de Simeon Pickers.

Estos expertos han encontrado que los consumidores en general toman decisiones de forma automática, pues el cerebro realiza un proceso de revisión, comparación y evaluación.

No obstante, también han encontrado que los consumidores siguen su intuición e impulsos, pero en sus decisiones también influye el entorno.

Algunos de los principales descubrimientos respecto a los consumidores mexicanos muestran que son los hombres quienes más compran bebidas alcohólicas, con 35 por ciento contra 18 por ciento de las mujeres.

Además, las personas de mayor edad, así como las personas de nivel socioeconómico más alto, presentan patrones de consumo más elevado en las categorías de farmacia, bebidas alcohólicas y moda.

Ronda de inversión

La startup Vozy, que integra tecnologías de voz, Inteligencia Artificial y procesamiento del lenguaje natural y que encabezan Humberto Pertuz y Alejandro López, tienen entre manos el cierre de una ronda de inversión Pre Serie A por 5 millones de dólares.

Este movimiento de capitales, que en breve se dará a conocer, tiene la finalidad de acelerar sus procesos de investigación y desarrollo, así como el refinamiento de su tecnología y crecer hacia el mercado hispanohablante de Estados Unidos y España, sitios estratégicos donde la empresa quiere tener presencia.

Nacida en Colombia, la empresa de tecnología tiene más de 150 clientes que utilizan sus soluciones en más de 16 países, entre ellos Estados Unidos.

Entre los servicios que ofrece está un asistente conversacional para que los usuarios no escuchen solo grabaciones, otro de análisis de conversaciones y otro de biometría de la voz para identificación y verificación de individuos.

En esta línea de crecimiento a largo plazo, México es considerado su mercado más importante y se proyecta como el de mayor aporte de sus ingresos para 2023, por lo que busca ampliar su equipo en el País en las áreas de desarrollo y crecimiento de negocio.

Corea y Latam

Ayer, en las oficinas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), que dirige José Manuel Salazar-Xirinachs, tuvo lugar la conferencia magistral del Primer Ministro de Corea del Sur, Han Duck-soo.

Entre los puntos destacados del encuentro, el mandatario surcoreano recordó el importante papel de la región latinoamericana y su País como jugadores en las cadenas de suministro.

Además, destacó que la cooperación entre ambos países, especialmente tras la pandemia y durante conflictos geopolíticos como el de Ucrania y Rusia, ha contribuido a mantener la estabilidad de estas cadenas.

Por su parte, el director de la Cepal reconoció a Corea como un valioso socio de desarrollo, comercio e inversión y en su participación salieron a relucir algunas de las ventajas con las que la nación asiática puede contribuir, especialmente en materia de tecnología y digitalización.

El encuentro coincide con el sexagésimo aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre Corea del Sur y 15 países de América Latina.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-12/op235675>

Fecha de publicación: 12-10-2022