

Capitanes

**(17-10-2022).- Óscar Calvillo...**

IMPRIMIR

Es el director general de Fibra Inn, fideicomiso de bienes raíces que a septiembre obtuvo ingresos por 158 millones de pesos, un alza real anual de 50.1 por ciento. Recién recibió un crédito de 115 millones de pesos que invertirá en sus hoteles. Cuenta con un portafolio de 38 inmuebles en 13 estados de las marcas Marriott, Hilton, IHG y Wyndham.

Posición comercial

Con la llegada de Alejandro Encinas Nájera a la subsecretaría de Comercio Exterior, los ojos y oídos del sector empresarial están atentos en la posición que tomará ahora el nuevo equipo en las consultas sobre política energética en el marco del Tratado comercial México, Estados Unidos, Canadá.

Encinas Nájera será el encargado del proceso de negociación, y aunque se le reconoce cierta experiencia en el Tratado comercial México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC) por su anterior cargo en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), donde revisó temas laborales, no necesariamente tiene la visión integral que se requiere para un negociador.

Lo primero es saber qué postura tiene el nuevo grupo encabezado por Encinas para seguir con el diálogo en el tema energético, pues en caso de que se endurezcan las negociaciones, de inmediato Estados Unidos y Canadá podrían solicitar el panel internacional en contra de México, aunque el Presidente Andrés Manuel López Obrador asegure que ese riesgo quedó desactivado.

La primera etapa del periodo de consultas concluyó el pasado 3 de octubre, pero los socios comerciales decidieron extender las conversaciones.

Por lo pronto no se tiene una fecha definida para concluir con las pláticas ni tampoco una respuesta oficial del Gobierno de Estados Unidos en relación con la cancelación definitiva del panel de controversias, por lo que el conflicto está más que vivo.

Esto, porque temas medulares como el despacho eléctrico o el acuerdo para obligar a los privados a comprar gas a Petróleos Mexicanos (Pemex) y a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) están suspendidos por los jueces, pero en los hechos vigentes.

Inclusión financiera

Banco Santander pretende superar su objetivo de alcanzar la inclusión financiera de 10 millones de personas para el año 2025 a nivel internacional.

Los programas e iniciativas de educación financiera de Banco Santander, encabezadas a nivel global por Lara de Mesa, beneficiaron a alrededor de 2.6 millones de personas de 2019 a 2021.

Sólo en México estas iniciativas beneficiaron en el mismo periodo a casi medio millón de personas de distintos segmentos, desde niños hasta adultos mayores, y en el primer semestre del presente año alcanzaron a más de 88 mil personas.

Además, el banco dio acceso a servicios financieros básicos a 860 mil nuevos clientes el año pasado, proporcionó financiamiento a más de un millón 100 mil particulares, así como a pequeñas y medianas empresas (Pymes) con dificultades para obtener crédito o en una situación financiera vulnerable.

Este programa contribuye de manera directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y están alineadas a los principios de la Alianza Global para la Inclusión Financiera del Grupo de los 20.

La idea es aprovechar la digitalización para incrementar las métricas de inclusión, educación e impacto

de las finanzas en todos los países en los que el banco opera.

#### Ventaja asiática

Ante la escasez de semiconductores que se vive en la industria automotriz a nivel mundial, las empresas que han podido recuperar mejor su mercado son las asiáticas, debido a que registraron menores afectaciones.

Asia es el continente con menos daños por la falta de chips debido a que un gran número de los semiconductores se producen en esa región, por lo que las marcas originarias de esa zona han podido continuar con su cadena de proveeduría con mayor facilidad.

Por la misma razón, cuentan con una producción constante que les permite tener disponibilidad de productos.

Los vehículos fabricados en China han desbancando a los que se manufacturan en India, país que el año pasado tuvo una fuerte presencia como proveedor de vehículos importados en México.

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que encabeza Guillermo Rosales, reportó que entre enero y septiembre las ventas de autos están lideradas por la japonesa Nissan, con 15.5 por ciento de participación, y Toyota, con 8.8 por ciento del total.

#### Un millón de pacientes

Farmacias del Ahorro, empresa fundada en 1991 por Maximiliano Leonardo y ahora encabezada por su hijo, Antonio Leonardo, ya cuenta con más de 2 mil médicos que atienden de manera gratuita a un millón de pacientes al mes en los consultorios de sus sucursales.

El servicio se ha extendido para ofrecer consultas en línea en áreas como pediatría, nutrición y asesoría dermocosmética a través de su aplicación, calificada como la mejor en salud por Convert Group, una empresa de inteligencia de ventas en línea.

La aplicación móvil (app) de la empresa está a punto de llegar a 5 millones de descargas, cuenta con más de 800 productos de descarga propia y servicio de envío gratuito.

De igual manera, su monedero electrónico cuenta con 18 millones de usuarios activos.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-17/op235964>

Fecha de publicación: 17-10-2022