

Capitanes

**(20-10-2022).- Pablo Azcárraga Andrade...**

IMPRIMIR

Es el nuevo presidente de la Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas (AIHET). Busca definir las metas turísticas del próximo sexenio para apuntalar a un sector que en el primer semestre logró 10 mil 814 millones de dólares por divisas.

Nueva funcionaria

Algo sucede en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), pues en poco tiempo, varios los secretarios ejecutivos que han desfilado por el cargo.

Ayer, el órgano de gobierno del regulador que preside Leopoldo Melchi nombró a Eugenia Guadalupe Blas Nájera como sustituta de Guillermo Vivanco, quien renunció a mediados de septiembre y estuvo apenas un año en el cargo.

A su vez, Vivanco entró en sustitución de Miguel Ángel Rincón, quien salió de la CRE en septiembre del 2021, tras señalamientos por cobros para tramitar permisos para estaciones de servicio.

En ese entonces, se señaló que Rocío Nahle, estuvo detrás de la salida del funcionario después de que la carta de renuncia de Rincón se hizo pública y en ella exponían presiones e imposiciones desde la Secretaría de Energía que no permitían ejercer la autonomía técnica de la CRE.

La nueva secretaria ejecutiva ahora enfrentará un reto, pues tanto la comisionada Leticia Campos y el comisionado Luis Linares votaron en contra de su nombramiento por considerar que no cumple con las cualidades técnicas para el cargo.

Según su experiencia profesional, se ha desempeñado en áreas relacionadas con el sector de hidrocarburos, como el complejo Cangrejera de Pemex, pero en puestos de recursos humanos, sin un perfil técnico.

Recuperación de reuniones

Para la industria de reuniones la recuperación ha sido lenta, pero segura.

La asistencia a las exposiciones y congresos empieza a reflejarse. Muestra de ello es lo que sucede con la empresa mexicana Tradex, una de las cinco principales organizadoras de eventos del País.

La empresa que comanda Marcos Gottfried cerró 2019 con 15 eventos y ha venido recuperando el mercado que la pandemia les quitó, pues este año habrá organizado 14 exposiciones.

En asistencia se reporta un crecimiento récord de 40 por ciento promedio con respecto al año pasado, pero en ingresos la empresa aún está 20 por ciento debajo de los números que tenía antes de la pandemia.

Esto se explica debido a una menor participación de expositores, sobre todo internacionales, quienes han tenido problemas para salir de su país, como el caso de China.

Para el próximo año, la empresa espera crecer 20 por ciento en ingresos y alcanzar los niveles de 2019.

La idea es llegar a 16 eventos, uno adicional a lo que se tenía en 2019, del sector alimentos y bebidas.

Como dato, al cierre de 2019, la industria de reuniones generó 30 mil millones de dólares en toda la cadena de valor, de acuerdo con el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones.

### Mejora posición

Para Fibra Mty parece que el futuro ofrece buenas perspectivas, al menos en el financiamiento.

El fideicomiso encabezado por Jorge Ávalos Carpinteyro recibió incrementos en sus notas crediticias por parte de HR Ratings, con lo que se queda mejor posicionada ante el riesgo a una serie de certificados bursátiles.

Entre los elementos que la calificadora tomó en cuenta para el ajuste estuvo el aumento en el tamaño del portafolio, lo cual podría incidir en un mayor ingreso y nivel de ocupación.

También se tomaron en cuenta los factores ambientales, pues al ser la primera Fibra en México en alcanzar la certificación Edge Advanced por su ahorro de agua, energía y materiales, la calificadora mejoró la proyección.

Si bien se percibe un panorama positivo, Fibra Mty deberá poner atención en su nivel de deuda, pues seguir adquiriendo propiedades con financiamiento representa un riesgo para la calificadora.

### Se desaceleran las TIC

Después del boom tecnológico que se vivió como consecuencia de la pandemia, hoy los canales de ventas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) empiezan a mostrar signos de desaceleración.

La consultora especializada Select, de Ricardo Zermeño, anticipó a principios de este año que las compras en tecnología iban a ser menores.

Y es que tras el confinamiento, muchas empresas fueron obligadas a cambiar sus esquemas de trabajo a modelos híbridos, lo que derivó en la compra de equipos, programas, servidores y todos los insumos para operar de forma remota.

Sin embargo, hoy las cosas pintan diferente. Ante el regreso paulatino a las actividades, las empresas retoman sus servicios y modelos de negocio tradicionales, desinflando este boom tecnológico.

Muestra de ello, son los datos recabados por la consultora. En el segundo trimestre de este año, el crecimiento en este segmento fue de 10.4 por ciento, mientras que en el mismo periodo de 2021 se registró un crecimiento de 23.7 por ciento.

Aún con estas cifras, los proveedores de tecnología confían en que al cierre del año el crecimiento se mantenga en doble dígito.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-20/op236183>

Fecha de publicación: 20-10-2022