

Capitanes

(25-10-2022).- Jorge Rada...

Asume la dirección de Grupo Industrial Saltillo a partir de enero de 2023. Aunque su división Cinsa apunta a acelerar su crecimiento en México y EU, será su división automotriz la que demande más atención por ser la más relevante en ingresos y la más afectada en producción por la escasez de semiconductores.

Deudas largas

La penetración de las plataformas digitales de pago en los consumidores mexicanos sigue avanzando en varios rubros. Así lo refleja la segunda edición del estudio "Compra a Meses Sin Intereses México" que hoy presentará PayPal, encabezado en México por Juan Luis Bordes.

Entre los hallazgos más importantes está el mayor uso de las plataformas digitales para pagos a meses sin intereses, que creció al 7 por ciento en 2020 para acelerar a 25 por ciento proyectado para final del año 2022.

Esto obedece a que los usuarios son jóvenes de 18 a 29 años.

Y es que esta es otra forma de que los consumidores pueden adquirir bienes y servicios que de otra manera tendrían que pagar de contado, lo que representa un reto financiero en tiempos de alta inflación.

Otra dato interesante de este estudio es que 68 por ciento de los encuestados afirma que esta modalidad de pago es útil cuando se trata de comprar bienes duraderos; en segundo lugar, cuando existen emergencias y no se tiene el flujo de efectivo para cubrirlas, y en tercer lugar para aprovechar ventas especiales de temporada como Hot Sale y El Buen Fin.

Durante este año, los meses sin intereses representan 43 por ciento de las ventas, en comparación con el 40 por ciento que se observó en 2020.

El estudio se hizo en CDMX, Guadalajara y Monterrey y fue comisionado por PayPal a la agencia de investigación de mercado, Mandarina.

Sello de garantía

Contar con planes de desempeño económico, social y ambiental ya no es suficiente. Se requiere además medirlos y certificarlos.

Danone México, que dirige Silvia Dávila, puede presumir que es la primera compañía de gran tamaño en el sector alimentos en recibir la Certificación B, que otorga la organización Sistema B, encabezada en México por Javier Herrero. La empresa evalúa que las operaciones tengan un impacto en las personas, las comunidades y en el planeta en su conjunto.

En América Latina, 961 compañías ya fueron acreditadas con esta certificación, y en México 73 empresas cuentan con el distintivo.

A la hora de medir, el Sistema B evalúa las acciones a nivel individual y del centro de trabajo en conjunto para reducir emisiones, reciclar residuos y fomentar movimientos de economía circular.

Si bien para todas las empresas ser sustentables social y ambientalmente debe ser un objetivo, la realidad es que también se ha convertido en un elemento que permite mejores condiciones de financiamiento, atracción de talento y de inversión.

Hoja de ruta

Hablando de temas ambientales, el próximo jueves los integrantes del Consejo General de la Cámara Nacional del Cemento (Canacem), que encabeza Yanina Navarro, conocerán la Hoja de Ruta México, proyecto que será la base para que la industria en su conjunto reduzca las emisiones netas de dióxido de carbono por tonelada de cemento producido.

Dicho documento contiene los compromisos sectoriales para atender los efectos del cambio climático y acercarse a la meta de cero emisiones en los siguientes años.

El proyecto fue elaborado en conjunto con el Instituto Politécnico Nacional y se presentará ante el Banco Interamericano de Desarrollo.

En la Hoja de Ruta México, la Canacem muestra las metas del sector cementero de aquí al 2030, en las cuales se consideran objetivos del desarrollo sostenible.

El documento también va en línea con los objetivos del Acuerdo de París, las iniciativas de la Cement Sustainability Initiative (CSI, por sus siglas en inglés), así como su asociación con la Global Cement and Concrete Association (GCCA, por sus siglas en inglés), para transitar hacia una industria más sostenible.

Nuevo complejo

Grupo Murano, de Marcos Sacal, inaugura hoy su nuevo complejo hotelero en la Ciudad de México.

Se trata de I421 Live District Roma-Condesa, un complejo de usos mixtos que albergará dos hoteles: Mondrian, de Accor, y Andaz, de Hyatt.

La inversión conjunta en estos hoteles fue de 150 millones de dólares y el proyecto contempla generar una derrama de mil millones de pesos al año con sus espacios comerciales que se sumarán a la oferta que existe en el Corredor Roma-Condesa.

La empresa desarrolladora sumará alrededor de 400 habitaciones a la oferta turística de la Ciudad de México y sólo en este proyecto ha generado 5 mil empleos.

Con dicho complejo, la compañía aumenta su portafolio en el sector turístico y apuesta a que 90 por ciento de su proveeduría sea totalmente nacional.

Grupo Murano construye otros dos proyectos hoteleros, uno en Cancún, Quintana Roo y otro en Ensenada, Baja California, que operará AM Resorts.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-25/op236488>

Fecha de publicación: 25-10-2022