

Capitanes

(26-10-2022).- Luis Lozano...

El presidente de Toyota Motor de México presenta hoy su estrategia de reducción de emisiones a través de la comercialización de unidades híbridas y eléctricas. Desde su llegada hace 20 años, la empresa ha invertido mil 400 millones de dólares en dos plantas, tiene 8.8 por ciento del mercado automotor y lidera el segmento de híbridos.

Lento proceso

Ya pasaron dos meses desde que el juez federal Saúl Martínez Lira declaró abierto el concurso mercantil de Interjet, que lleva Alejandro del Valle, y el asunto no ha avanzado.

El conciliador designado por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Gerardo Sierra Arrazola, todavía no puede revisar la información operativa, contable, fiscal y financiera de la aerolínea que se acerca a los dos años de haber cesado operaciones.

Y es que dicha información está bajo control de DXC Technology, una multinacional de servicios informáticos a cargo de Mike Salvino, con sede en Virginia.

DXC es acreedora de Interjet y desde principios de agosto la aerolínea le había advertido al juez que la empresa le bloqueó el acceso a todos sus sistemas.

Sierra Arrazola tiene que entrar a dichos sistemas para poder presentar al juez la lista provisional de acreedores, entre muchas otras funciones que le corresponden.

Por ello, la semana pasada Martínez Lira ordenó a DXC poner a disposición del conciliador toda la información que requiera, bajo amenaza de multa. A ver sin con eso.

La clave de la reputación

La reputación de una empresa es clave para sus resultados y justo por la importancia del tema hoy se dará a conocer el estudio "Gestión de la reputación corporativa en México: evolución y alcances (2015-2022)".

El análisis se dará a conocer por Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership y el Círculo de Reputación Corporativa, ambos organismos representados por Mauricio Gutiérrez Magaña. También participan EGADE Business School, JeffreyGroup, IGS Company y la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO).

El estudio fue liderado por Mariela Pérez Chavarría, investigadora del Tecnológico de Monterrey, y en él se establece la relación entre la inversión, el despliegue de intangibles -todos los elementos de una empresa que no se pueden tocar o medir, como la reputación- y las utilidades que generan.

Entre las conclusiones destaca que 74.5 por ciento de los 102 directores de comunicación que participaron en el estudio asume que los intangibles permiten mejorar la credibilidad y confianza.

Otro 72.5 por ciento de los directivos entrevistados opinó que los intangibles aumentan la confianza de los inversionistas y atraen capital, mientras que 70.6 por ciento dijo que permiten generar alianzas estratégicas.

Del estudio se desprende que las empresas que son capaces de acumular y aprovechar los intangibles serán las más valiosas y las que podrán afianzar su permanencia en el tiempo.

Amplía mercado

La compañía Virginia Surety Seguros de México, de Felipe Sánchez Treviño, ampliará la operación de su negocio en el País.

Esta empresa fue autorizada para operar como institución de seguro y reaseguro para daños en el segmento de diversos -que incluye joyas, obras de arte, cristales, entre otros- y automotriz en junio de 2016.

Ahora, Virginia Surety ampliará las ramas en las que opera a la que agregará responsabilidad civil y riesgos profesionales; incendio y riesgos catastróficos.

Este cambio ya fue autorizado por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), que lleva Ricardo Ochoa Rodríguez, por lo que ya se procedió a modificar la autorización original.

Virginia Surety es subsidiaria de Virginia Surety Company, Inc., miembro de TWG Holdings Inc., e inició operaciones en enero del 2017.

Durante 2020, la empresa se fusionó con Assurant Daños México precisamente para ampliar los segmentos en los que operaba originalmente.

Crece inventarios

Poco a poco las ventas de autos nuevos en el País se están recuperando, por lo que el boom que tuvieron los vehículos seminuevos en momentos de problemas con las cadenas de suministros podría empezar a caer.

Ante la falta de inventario de vehículos nuevos, las personas optaron por la compra de un auto usado, pero el aumento en la demanda de estas unidades puede ser temporal, de acuerdo con especialistas.

Si bien para los vendedores tener inventario de seminuevos ahora representa un área de oportunidad, no hay que perder de vista que en algún momento el mercado de los nuevos se recuperará y ante ello los usados se quedarían durante días en inventario.

Incluso organismos como la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva Guillermo Rosales, prevén que empiecen a registrarse disminuciones en los precios de los usados.

Otra señal es que en septiembre se pronosticó que para el cierre del año se venderán un millón 69 mil 474 unidades nuevas, cuando en agosto las proyecciones eran menores, lo que da muestra de una ligera reactivación en la compra de autos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-10-26/op236551>

Fecha de publicación: 26-10-2022