

Capitanes

**(02-09-2022).- Hans Hanckes...**

Es el nuevo vicepresidente para América Latina de Beat, empresa que cuenta con 700 mil conductores en su servicio tradicional, en el eléctrico posee la flota más grande de 120 vehículos Tesla y con Beat Zero circulan más de 500 unidades. El directivo tiene como principal tarea escalar la electromovilidad en la región e impulsar herramientas como el Hub de Innovación Tecnológica e Ingeniería que la firma instaló en México.

Estrenan confederación

Las entidades financieras no bancarias crearon una nueva confederación.

La nueva organización llevará por nombre Confederación de Asociaciones de Intermediarios Financieros Especializados (CAIFE) y será presidida por Enrique Presburger, quien actualmente también lleva la presidencia de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México (Asofom).

El organismo está conformado por uniones de crédito, las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (Socap), las Sociedades Financieras Populares (Sofipo), las fibras y las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes).

La idea es contar con una figura unificada que sirva no solo de representación, sino para tener sinergias en temas comunes como cuestiones fiscales y regulatorias, ya que los tiempos actuales así lo exigen.

Por lo menos para la Asofom, la integración a la CAIFE es uno de sus proyectos más importantes, pues es la asociación de entidades financieras no bancarias más grande de Latinoamérica, con más de 200 socios.

En el lanzamiento de la nueva Confederación participaron Luis Morales, presidente del Consejo Mexicano de Uniones de Crédito (ConUnión), y Gustavo Martín del Campo, presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN).

¿Game over?

Si algo sorprendió a los gamers de México y otras partes del mundo fue el reciente anuncio de Sony Interactive Entertainment de elevar el precio de su consola más reciente, la PlayStation 5.

Aunque la empresa, que en México capitanea Kenichiro Hibi, atribuyó el aumento a la inflación actual, podría implicar una pérdida en el mercado si se toma en cuenta que sus competidores más fuertes, Microsoft y Nintendo, no elevarán el precio de ninguna de sus consolas.

Ambas compañías aseguraron a los consumidores que no tienen planes de aumentar la Xbox Series X y S ni la Nintendo Switch, pues no quieren ponerles un precio que la gente no pueda pagar.

Tal vez el error de Sony sea creer que es la única empresa afectada por la inflación y olvidar el hecho de que el bolsillo de los consumidores también ha sufrido varios golpes.

De acuerdo con Mercado Libre, desde 2014 PlayStation 5 ha sido la consola más vendida dentro de la plataforma, seguida por Xbox Series S y Nintendo Switch.

En México, 65.9 millones de personas de más de 6 años de edad son gamers, es decir, el 56.5 por ciento de la población, según datos de The Competitive Intelligence Unit (CIU) al primer semestre del 2022.

## Ajuste en paquete

El penúltimo paquete económico del Gobierno federal finalmente se presentará el último día que establece la ley, el 8 de septiembre, y no el 5, como había anunciado la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O.

Dentro de él se delinearán la política económica del Presidente Manuel Andrés López Obrador para 2023 y será interesante conocer la proyección del PIB, lo cual no se ve alentador, pues el propio Banxico, que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, estima que el año entrante la economía mexicana tendrá una expansión de apenas 1.6 por ciento, lejos del 2.4 por ciento que estimaba al cierre del primer trimestre de este año.

Tampoco parece que se vayan a presentar grandes cambios en materia de egresos, ya que especialistas anticipan que se sigan priorizando programas y obras consentidos del Gobierno a costa de castigar rubros tan importantes como los de salud y educación.

Y es que no hay mucho margen para esperar un gasto distinto porque tampoco se esperan ingresos extraordinarios el próximo año, en gran medida porque la esperanza de una reforma fiscal en este sexenio ya está enterrada.

## 'Bello' acopio

Los de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipece), que lleva Carlos Berzunza, pondrán en marcha hoy un centro de acopio de residuos plásticos en Ecatepec, Estado de México.

El centro, con capacidad para reciclar 13 mil toneladas de plásticos en los próximos cinco años, es el primero en su tipo en contar con registro ante la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México.

Será operado por la empresa México Recicla, tendrá la capacidad de recibir 220 toneladas al mes de los envases de plásticos más utilizados en la industria del cuidado personal y del hogar, como son PET, PEAD y PP.

Detrás del financiamiento de este proyecto está el Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), que se integra por las compañías Amway, AC Marca, Belcorp, Colgate, The Clorox Company, Combe, Fedele, Genomma Lab Internacional, Grisi, Jafra, Kimberly Clark de México, Laboratorios Expanscience, L'Oreal México, LVMH, Natura, Pierre Fabre, P&G, Reckitt y Unilever,.

Todas estas empresas saben que sus envases abundan en los rellenos sanitarios, por lo que es indispensable captarlos y buscar su reutilización.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-02/op233153>

Fecha de publicación: 02-09-2022