

Capitanes

(06-09-2022).- Mauricio Torres Echenagucia

Tomó este año las riendas de IBM en México, mercado en el que la compañía cumple 95 años. Bajo su liderazgo, la estrategia se enfocará en impulsar la adopción de nube híbrida, Inteligencia Artificial y ciberseguridad. Sigue creciendo localmente al sumar 750 personas a su equipo en el primer trimestre.

Apuesta a mujeres

La financiera Contigo, que lleva Allan Cherem, decidió seguir apostando por las mujeres mexicanas para financiar sus proyectos productivos, aun en momentos de alta inflación y turbulencia económica.

Es por ello que la firma anunciará que llevó a cabo un prepago de 600 millones de pesos de los certificados bursátiles que emitió en febrero de 2020. Además, lo hizo con recursos propios.

Esto es adicional a la nueva emisión que prepara para aumentar los créditos para mujeres y diversificar su estrategia de fondeo.

Hay que recordar que esta empresa, 100 por ciento mexicana, suma ya 12 años de operaciones, tiempo en el que supera los 3.5 millones de créditos otorgados a mujeres emprendedoras, lo que le ha permitido colocarse como la tercera microfinanciera más importante del País con presencia en 23 estados de la República.

Contigo sigue expandiéndose y por ello amplió la cartera de productos como servicios de vales, créditos individuales, planes de protección familiar y hasta financiamiento para la instalación de soluciones de agua.

En este último rubro promueven la captación de agua de lluvia en comunidades, solución que trabaja en conjunto con el organismo Water.org y del gigante Microsoft.

Aviones sustentables

Ante la mayor urgencia por cuidar el medio ambiente, la empresa Airbus, que en México dirige Ricardo Capilla, tiene como propósito la fabricación de aviones cero emisiones para el año 2035.

Es importante llegar a esta meta porque el sector aéreo tiene entre 2 y 2.5 por ciento de impacto ambiental en el mundo, principalmente por emisiones de dióxido de carbono (CO2) por combustible.

Además, de todos los medios de transporte, el aéreo representa alrededor de 16 por ciento de las emisiones en el mundo.

Por esto, una de las acciones que ha hecho la empresa es reducir emisiones de CO2 a través del desarrollo de sus productos.

Por ejemplo, el día de hoy un avión consume 80 por ciento menos de CO2 de lo que hacían los de primera generación.

Cuando se utiliza un avión de hace 20 ó 30 años se producen más emisiones que con los últimos modelos, razón por la cual cada año las nuevas generaciones de aeronaves se van mejorando con un menor impacto ambiental.

No hay que olvidar que los usuarios son cada vez más conscientes de las consecuencias de sus decisiones de consumo.

Un cuarto de siglo

El próximo jueves 8 de septiembre, Holcim México celebrará 25 años de la creación de su Centro de Innovación Tecnológica para la Construcción (CiTec), que actualmente dirige José Alfredo Rodríguez Campos, gerente de Innovación de la compañía.

El CiTec actualmente es una institución de investigación en materiales y soluciones innovadoras y sustentables para la construcción. El Centro es el más importante del País y un referente para toda América Latina.

A través de esta iniciativa, la compañía ha invertido más de 30 millones de pesos en equipo y maquinaria, ha realizado 90 métodos de prueba distintos y más de 100 soluciones desarrolladas para cada una de las obras de las que forma parte Holcim en México.

Cuenta con 45 certificaciones y 43 colaboradores y se trata de un elemento estratégico para la firma, pues es el punto desde el cual crea nuevas tecnologías que respondan a las necesidades urbanas, ambientales y de infraestructura.

Se prevé que a dicha celebración acuda el CEO de Holcim en México, Jaime Hill, y algunos desarrolladores del País.

La firma cementera cuenta con siete plantas de producción de cemento, una planta para molienda, 60 de concreto, cuatro operaciones de agregados y más de 3 mil 500 empleados directos. Tiene una capacidad instalada de 13 millones de toneladas.

¿Y la carnita asada?

Si usted es un asiduo consumidor de carne, seguro ya notó que la cadena meatme cambió su nombre y su imagen para ahora llamarse Wild Fork.

En las últimas semanas, sucursales de esta empresa especializada en cortes frescos y productos congelados han sido renovadas. Incluso algunas que fueron abiertas recientemente no ostentaban el logo de meatme, a la espera de tener luz verde para el nuevo nombre.

La razón de este cambio es darle a meatme una imagen más internacional como la que ya posee Wild Fork.

Tanto meatme como Wild Fork son propiedad del grupo brasileño JBS, que capitanea Gilberto Tomazoni.

Wild Fork es el nombre bajo el cual el grupo comercializa sus productos en Estados Unidos, por lo que el rebranding de meatme es sólo una homologación.

Así que los productos que meatme vende en el Valle de México seguirán siendo exactamente los mismos, aunque con un nuevo empaque.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-06/op233391>

Fecha de publicación: 06-09-2022