

Capitanes

(12-09-2022).- Fernando Casillas...

Es el nuevo director de Syngenta Seeds para Latinoamérica norte. La empresa busca soluciones para los desafíos que viven los agricultores mexicanos como la presión por el cambio climático y la necesidad de producir más en un mismo terreno. Con base en Guadalajara, encabezará un equipo de más de 230 personas.

Datos clave

En medio del complejo escenario económico a nivel mundial habrá que estar muy pendientes de esas variables que podrían presionar las finanzas públicas el próximo año.

Para empezar, hay que considerar las tasas de interés, una de las principales preocupaciones de la Secretaría de Hacienda, pues ya se estima un mayor costo financiero y que éste podría crecer más.

Según la dependencia federal, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, por cada 100 puntos base que suba la tasa de interés de referencia, el gasto público estaría incrementándose en 30 mil 128 millones de pesos, ya que aumentarían los intereses de la deuda que está a tasa variable y los costos de refinanciamiento que están por vencer.

Otra variable importante es el tipo de cambio, pues si bien una apreciación de 10 centavos para la moneda nacional reduciría el costo de la deuda externa en 738 millones de pesos, al final esto pega con mucha más fuerza en los ingresos petroleros que caerían en 5 mil 92 millones de pesos.

Y en cuanto a los ingresos tributarios -una de las grandes metas para 2023-, al no contar con una reforma fiscal, éstos recaerán en la fiscalización, pero también en la evolución de la economía.

Según el análisis de sensibilidad de la Secretaría de Hacienda, presentado dentro del paquete económico, medio punto real de crecimiento económico estaría dando 23 mil 89 millones de pesos adicionales en recaudación.

Este último punto es de suma importancia, pues el Gobierno tiene la optimista visión de crecer 3 por ciento, mientras que analistas ya hablan de que no se alcanzará ni 2 por ciento.

Celebración automotriz

Toyota Financial Services México (TFSM), que preside Alex Kuntzy, acaba de cumplir 16 años de haberse listado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y para festejarlo no faltó la tradicional ceremonia de campanazo.

En el evento se resaltó la trayectoria que la financiera ha seguido durante su participación como emisora en la BMV.

Durante estos años, TFSM ha buscado diversificar sus fuentes de fondeo, dentro de las cuales destaca la realización de 358 emisiones de certificados bursátiles, de los cuales 345 de corto plazo y 13 de largo plazo, por un monto total de 106 mil 504 millones de pesos.

Durante los 20 años de presencia en México de Toyota, uno de cada dos autos vendidos por la marca japonesa fueron colocados bajo un crédito otorgado por TFSM.

A lo largo del País, Toyota cuenta con 98 puntos de venta, en los cuales se comercializan 18 modelos. En 2021, esta marca vendió en México 91 mil 90 unidades.

A nivel nacional la compañía cuenta con plantas de producción en Tijuana, Baja California y en Apaseo el Grande, Guanajuato.

Impulso foodtech

Si algo impulsó la pandemia son los negocios de comida, como Hitter Brands, que capitanean Juan Manuel Palau y Felipe Rojas.

Esta startup de foodtech, que desde 2021 opera en México y Colombia, acaba de recibir un millón de dólares de una ronda de inversión en la que participaron Angel Ventures; Simón Borrero y Sebastián Mejía, fundadores de Rappi; Ali Jamal, de First Check Ventures, entre otros ángeles inversionistas.

Hitter Brands renta la infraestructura existente en el mercado bajo el modelo de "host kitchens", es decir, dispone de la capacidad no utilizada de las cocinas de restaurantes o "dark kitchens" de terceros para sus propias marcas, con lo que además de elevar las ventas de sus alimentos y la cobertura favorece los ingresos de otros negocios.

Actualmente cuenta con 10 mil usuarios activos y opera en nueve cocinas en Bogotá y siete en la Ciudad de México. Tiene tres marcas: Fools, Fratboy y Burger Cult.

El capital obtenido será destinado para su expansión nacional y en Latinoamérica, pues buscan llegar a Brasil.

Sorbos rápidos

Los que están avanzando más rápido de lo que esperaban en México son los de la cadena de tiendas de té Gong Cha, que en el País es encabezada por Cristina Soto.

La firma de origen taiwanés acaba de abrir su tienda número 50 en territorio mexicano, algo que pensaba lograr hasta 2023.

De hecho, actualmente ya son 51 unidades de Gong Cha operando en al menos 12 ciudades.

Después de que en pleno inicio de la pandemia de Covid-19 la marca comenzó a operar en México, inicialmente en la capital mexicana, Guadalajara y Monterrey, este año se ha extendido hacia ciudades de estados del norte, como Coahuila, Chihuahua y Baja California.

La capitana de la marca considera que a este paso será en 2024 y no hasta 2025 cuando logre abrir su tienda número 100 en el País y con ello duplicar su presencia actual.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-12/op233784>

Fecha de publicación: 12-09-2022