

Capitanes

(19-09-2022).- Ulises Vergara...

Vicepresidente y director general en México de la firma de alimentos Conagra Brands, que comercializa productos como ACT II, Del Monte, Hunt's, Duncan Hines, entre otros, con ventas por más de 4 mil 500 millones de pesos anuales. Tiene una planta en Irapuato, donde produce 94 por ciento de sus ventas, que recién amplió para elaborar más palomitas ACT II.

Reactivan encuentro

Este lunes se reúne la Fundación Clinton en Nueva York por primera vez después de la pandemia.

Al encuentro asisten Larry Fink, de BlackRock; Malala Yousafzai, Premio Nobel de la Paz, además de las Secretarías de Energía, Jennifer Granholm, y de Comercio, Gina Raimondo, y desde luego, Bill y Hillary Clinton.

En esta ocasión se abrió el foro por primera vez a empresas e iniciativas de todo el mundo, para lo que preseleccionaron a 400 compañías y finalmente invitaron a 30.

Sólo una de esas empresas es de origen latinoamericano, y es mexicana: Broxel, de Gustavo Gutiérrez.

La fundación consideró que Broxel está incidiendo en la inclusión financiera de los mexicanos en Estados Unidos, con la posibilidad de tener cuenta en dólares con matrícula consular y el envío gratuito de remesas.

En el foro se presentarán proyectos que tengan impacto en tres frentes: cambio climático, inclusión financiera, crecimiento económico y salud.

El martes se anunciarán acciones en conjunto entre fondos, instituciones públicas de Estados Unidos, empresas y ONGs.

Queja laboral pendiente

Parecía que la queja laboral que se presentó en contra de la empresa Teksid Hierro había quedado saldada a partir de un acuerdo de reparación que reconoció al Sindicato Minero, de Napoleón Gómez Urrutia, como la organización con derecho a negociar el contrato colectivo de trabajo en esa empresa.

El acuerdo parecía bueno porque se logró la reinstalación de 36 trabajadores despedidos y el pago de sus salarios caídos.

Sin embargo, habrá una segunda parte de esta historia, ya que la Junta Federal de Conciliación ordenó un recuento, que no es otra cosa que una consulta, para que los trabajadores decidan si será el Sindicato Minero o el Sindicato de Trabajadores de la Industria Metalmeccánica del Estado (STIMME), ligado a la CTM, quien los represente.

La Secretaria del Trabajo, Luisa Alcalde, señaló en días pasados que las cinco quejas que se han presentado bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida han sido concluidas, pero parece que las cosas no son tan sencillas.

Cabe recordar que la queja fue impulsada por el Sindicato Minero, pero también por organizaciones internacionales como United Auto Workers (UAW) y la American Federation of Labor and Congress of Industrial Organizations (AFL-CIO), en el Marco del T-MEC.

Alerta con las Sofipos

Las alertas en el sector de las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) ya se volvieron a encender.

Primero fue por la caída de Operadora de Recursos Reforma, Sofipo a la que se le revocó su autorización para operar en noviembre de 2020.

Esta financiera no cumplió con los requerimientos de capitalización establecidos en la Ley de Ahorro y Crédito Popular, con lo que tuvo que entrar en proceso de liquidación.

El asunto con esta Sofipo fue grave, pues sólo en junio de 2020 su nivel de capitalización negativo fue de casi 3 mil 400 por ciento.

Los días pasados se acumuló un segundo caso, con la liquidación de Financiera Planfía, de José de Jesús Venegas, la cual ya se encuentra en estado de disolución y liquidación, luego de presentar problemas de capitalización.

Pero ahora hay otra empresa de este tipo en la cuerda floja: Te Creemos.

Esta Sofipo, que lleva José Manuel González, redujo su nivel de capitalización a 104.8 por ciento en el primer semestre de este año, cuando en el mismo periodo de 2021 fue de 187.3 por ciento, de acuerdo con el reporte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Esta baja en capitalización de Te Creemos a mínimos históricos ya habla de un franco deterioro.

¿Se recuperará?

De México a España

Bien dicen que el arte está en todas partes, algo que Mercarte, que capitanea Cecilia Bernal, ha aprovechado bien.

La agencia que vincula el mundo del arte con el marketing exportó su concepto de Branding Art a España, en alianza con la empresa de comunicación y data science Alabra, que lidera Julián Zabala.

Esta es la primera vez que la firma mexicana lleva sus operaciones fuera del País.

El Branding Art de Mercarte integra los ecosistemas del arte y del marketing para generar proyectos, campañas y contenidos relevantes, con un importante componente social que aporte un impacto positivo.

Desde 2015, la agencia ha trabajado con marcas como Danone, Bonafont, Heineken, Herdez, Clip y Mercedes Benz.

Por ejemplo, está detrás de campañas como las intervenciones artísticas de las botellas Bonafont o las de Heineken, los murales de Cielito Querido Café y los skate parks que recuperan el espacio público de Smart de Mercedes Benz.

Además, representa a más de 500 artistas para vincularlos con las marcas.

capitanes@reforma.com

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-19/op234212>

Fecha de publicación: 19-09-2022