

Capitanes

(28-09-2022).- Edgar Tinoco Gutiérrez...

Es el nuevo capitán de los Industriales de Bolsas Plásticas de México (INBOPLAST) para el periodo 2022-2024. Su principal reto al frente del gremio, que agrupa a 35 fabricantes de bolsas que representan cerca del 70 por ciento de la producción del País, será orientar sobre el manejo que promueva la sustentabilidad y el uso adecuado de este material.

Eterna negociación

La mesa técnica de negociación entre el Sindicato de Telefonistas y Teléfonos de México parece no tener una solución viable sobre las pensiones de los trabajadores.

La telefónica de Carlos Slim, presentó una propuesta para los trabajadores que ingresen a la empresa después del 1 de octubre del 2022, en la que se estipula que aquellos con 35 años o más de servicio y 65 años tendrán derecho a ser jubilado cuando lo soliciten.

La compañía insiste en la complementariedad de una pensión contractual con la de la Afore, conforme a la Ley del Seguro Social.

Así, en el caso de una persona con 65 años de edad y 30 años de servicio, el porcentaje garantizado de salario tabulado anual neto sería de 75 por ciento; con 31 años de servicio, la pensión sería de 80 por ciento del salario y así iría incrementándose según la antigüedad.

Sin embargo, el Sindicato dirigido por Francisco Hernández Juárez rechazó la propuesta y los trabajadores han advertido que podrían ejercer sus derechos en caso de que los resultados de la mesa no sean satisfactorios. Eso significa un nuevo estallamiento a huelga.

Ambiente incierto

Las cuentas individuales de las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores), representadas por Bernardo González, siguen reportando minusvalías considerables y el panorama no se ve mejor en el corto plazo.

Hasta ahora, el resultado nada favorable obedece a correcciones en precios en instrumentos de renta variable y efectos de valuación en instrumentos de deuda local e internacional.

Pero detrás de todo esto están las menores perspectivas de crecimiento, la interrupción de cadenas de suministro y el incremento en las tasas de interés.

Ante esto, analistas y calificadoras ya anticipan que el nivel de desaceleración la economía mexicana, así como la efectividad en el control inflacionario serán clave para las Afores en los próximos 12 meses.

Moody's Local México, por ejemplo, prevé que la fragilidad e incertidumbre en los rendimientos de las Afores en 2023 estarán sujetas a variables internas como la elevada inflación, pero también externas, como la situación geopolítica por el conflicto en Ucrania.

En las perspectivas figuran incluso las presiones inflacionarias en insumos agrícolas de producción nacional y en precios de energéticos derivados de las reconfiguraciones en la oferta global.

Servicios más caros

La inflación no pasa desapercibida para los servicios de mantenimiento de los automóviles y las alzas ya son notorias.

Por ejemplo, el costo de la alineación registra un incremento promedio de 42 por ciento anual en septiembre, con un valor de 2 mil 311 pesos, de acuerdo con la consultoría J.D. Power en México, que dirige Gerardo Gómez.

En tanto, el trabajo en frenos para los automóviles subió 19 por ciento a tasa anual, con un valor de 2 mil 828 pesos.

Se dice que las alzas en los precios han provocado una menor satisfacción del cliente que se acerca a las agencias y los consumidores están apreciando más que nunca obtener estimaciones precisas antes de autorizar los trabajos.

Como resultado, las visitas de servicio para vehículos que tienen entre uno y tres años disminuyeron 21 por ciento en este mes.

Lo anterior se conjuga con el hecho de que existen menos unidades que hace un año como resultado de una menor venta de coches nuevos por la escasez de chips.

Llega a México

La firma española FuelYourBrands se presentó de manera formal en México y ha comenzado a sumar clientes y operaciones, que consisten en conectar a empresas con microinfluencers con presencia en las principales redes sociales.

La plataforma de la empresa, cuyas capitanas son Jesica Alcalde y Sandra Mora, inició operaciones en 2020 con el respaldo de casi 300 campañas para 200 compañías en España y una comunidad de unos 9 mil microinfluencers. Cada uno cuenta con alrededor de 3 mil y hasta 80 mil seguidores.

La firma facilita las cosas a empresas y agencias de tal manera que, en 10 minutos, pueden iniciar una campaña en redes sociales a través de microinfluencers segmentados en edad, género, ubicación, red social y sector de interés.

Una de sus ventajas radica en que, a través de la automatización, ha logrado bajar el costo de una campaña en casi 90 por ciento, lo que vuelve sus servicios accesibles a empresas de todos tamaños.

Alcalde, cofundadora y CEO de la empresa, explica que en comunidades reducidas los microinfluencers tienen una relación más cercana con sus seguidores y esto hace que se les vea casi como amigos, lo que permite mostrarles productos y servicios que en verdad les interesan.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-09-28/op234785>

Fecha de publicación: 28-09-2022