

Capitanes

**(04-04-2023).- Carlos Quintana ...**

Es el nuevo vicepresidente de Recursos Humanos de PepsiCo México. El directivo, con más de 20 años de experiencia en la empresa, apuesta por la diversidad, inclusión y transformación digital para encaminar a objetivos comunes a una plantilla de 50 mil colaboradores en el mercado más importante de la compañía, después de EU.

De China a AL

Las automotrices chinas están perdiendo oportunidades en unos mercados, pero están abriendo otras.

En México cada vez se venden más vehículos chinos, pero no es un caso aislado, pues este fenómeno también se repite en otros países de América Latina.

Analistas como Eric Ramírez, que lleva Urban Science, refieren que ante las restricciones a las que se enfrentan las marcas chinas por comercializar sus autos en Estados Unidos, la estrategia de las armadoras es ganar cada vez mayor terreno en Latinoamérica.

Durante el año pasado en la región se importaron más de 400 mil unidades de procedencia china, de las cuales 200 mil se quedaron en México.

Chile es el país con un mayor número de marcas chinas de la región, con 21. Esto se explica por ser un mercado totalmente abierto en el que todas las empresas tienen un arancel parejo de 10 por ciento, independientemente del país del que provengan las unidades.

En los últimos 20 años, China se esforzó por realizar sus propios diseños y desarrollar su tecnología automotriz, principalmente para atender el consumo interno.

Una vez logrado este objetivo, ahora se ha enfocado en la exportación de sus vehículos.

Cierran adquisición

Fomento Económico Mexicano (Femsa) ya cerró la adquisición del total de las acciones de Net Pay, un agregador de pagos que ofrece diversos servicios y soluciones de pago para micro, pequeñas y medianas empresas del País.

En 2019 fue cuando Femsa adquirió una participación minoritaria en Net Pay, pero luego llegó a un acuerdo con sus accionistas mayoritarios para adquirir el resto de los títulos de la empresa y llevar su tenencia al 100 por ciento.

La adquisición de la totalidad de las acciones de Net Pay fue un tema pensado para ampliar y robustecer el ecosistema de soluciones financieras y digitales de Femsa, que lleva Daniel Rodríguez Cofré.

En noviembre de 2022, Femsa anunció que sus subsidiarias habían firmado un acuerdo para adquirir el total de las acciones del agregador de pagos, algo que ya quedó concluido.

Un aspecto a resaltar en la transformación digital de Femsa es que durante 2022 recibió la autorización para operar en México como una institución que utiliza la tecnología para ofrecer servicios financieros, lo que le permite ampliar su presencia en este segmento y en el de remesas.

Su programa de lealtad, Oxxo Premia, y la cuenta de fondos digital, Spin by Oxxo registraron más de 12.9 millones y 3.9 millones de usuarios, respectivamente.

Manos a la obra

Este año, la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), capítulo Ciudad de México, está decidida a hacerse notar.

Para su recién nombrada presidenta, Zaira Zepeda, tanto el Gobierno como las grandes cámaras empresariales del País deben tomar en cuenta la voz de las mujeres empresarias.

Y es que muchas de ellas son dueñas de Mipymes, por lo que no pueden cubrir las grandes cuotas empresariales.

Por ello, la también CEO de Local Trendy buscará alianzas con el sector público para impulsar leyes que apoyen a las empresarias y acuerdos como los representantes de la IP para formar parte de sus comités.

A nivel nacional, la AMMJE ya dio el paso con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), presidido por Francisco Cervantes, al firmar un convenio de colaboración para impulsar más instrumentos crediticios para las dueñas de empresas.

Respecto a la brecha salarial entre hombre y mujeres, Zepeda quiere trabajar con las compañías para establecer internamente un tabulador por sectores para cada rango del salario, el cual podría quedar listo en el segundo semestre del año.

Brókers certificados

Comprar una vivienda no es cosa menor y por ello contar con el respaldo de un profesional es de ayuda, pero la Asociación de Brókers Hipotecarios sabe que nada se compara con tener personal certificado para dar certeza a las operaciones.

Por ello, Eugenio Klee, quien está al frente de la presidencia del consejo de socios de la agrupación y quien es director general de Kreo Asesores, se propuso aumentar la profesionalización brókers encargados de contactar a los compradores con diferentes instituciones de crédito.

Para la Asociación que preside Juan Kasuga, el también CEO de Creditaria, es urgente la profesionalización de los intermediarios financieros para el crédito a la vivienda, pues se calcula que en el País cinco de cada 10 hipotecas se tramitan a través de un asesor, pero se espera que este año hasta 60 por ciento de los financiamientos de este tipo sea coordinado por un bróker.

Sólo en enero de este año se entregaron más de 37 mil 300 créditos para vivienda, de los cuales la banca colocó 12 mil 839 financiamientos.

Desde su fundación en 2016 y hasta la fecha, la Asociación de Brókers Hipotecarios ha certificado a más de 5 mil asesores en todo el País.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-04/op246482>

Fecha de publicación: 04-04-2023