

Capitanes

(10-04-2023).- Iga Wolska...

Es la directora de Administración y Finanzas de Fibra Upsite, fideicomiso enfocado a las propiedades industriales que cerró 2022 con una ocupación total de su portafolio de más de 171 mil metros cuadrados de espacio rentable. Sus contratos de arrendamiento registran un vencimiento promedio de 7.5 años, mayor al promedio del mercado.

Alistan posibles recortes

Con la complicada situación financiera que atraviesa TV Azteca, televisora del empresario Ricardo Salinas Pliego, ya se rumora que en las próximas semanas habrá una serie de recortes de personal y reducción de salarios.

Recientemente, algunos de sus talentos de entretenimiento dieron a conocer su salida de la televisora. Los ajustes son tales, que a quienes mantienen aún su plaza se les solicitó aceptar una reducción salarial de 50 por ciento, lo que además viene acompañado de la cancelación de producciones.

La televisora enfrenta una situación difícil al grado de que, a finales de marzo, tres acreedores de la empresa en Estados Unidos le demandaron declararse en quiebra, tras mostrar poca liquidez financiera y la omisión de pagos a los tenedores de bonos extranjeros por 63 millones de dólares.

TV Azteca SAB declaró ante un tribunal en Nueva York que los acreedores demandantes no pueden forzarla a la bancarrota, pues la televisora mexicana no posee ni opera nada sustancial en Estados Unidos.

Incluso, en su último reporte financiero, la emisora sostuvo que existen alternativas para lograr un acuerdo con quienes presentaron las denuncias en el extranjero, sin embargo, en lo que se realizan los pagos a deuda, la empresa ya presentó amparos para ganar tiempo y buscar salir del bache.

Clientes preferentes

Si de levantar capital en el mercado bursátil se trata, Fibra Mty, dirigida por Jorge Ávalos Carpinteyro, sabe la fórmula para hacerlo.

Resulta que a la par de anunciar a la adquisición del portafolio Zeus de 46 propiedades industriales de Finsa, que dirige Sergio Argüello, la Fibra también concluyó la suscripción preferente de su sexta emisión de capital, con lo que se convirtió en el fideicomiso inmobiliario con más colocaciones en la última década.

Por la suscripción preferente de la última emisión, la Fibra calcula un monto de 6 mil 824.9 millones de pesos, a los que se sumarán los más de 1.8 millones de certificados actualmente en circulación.

Sólo en los últimos siete meses, la Fibra especializada en activos industriales y comerciales levantó más de 545 millones de dólares de capital.

Con todo y las emisiones hechas, su nivel de endeudamiento sigue en 25 por ciento, aún por debajo del máximo de 35 por ciento, lo que le deja espacio para hacer más adquisiciones, incluso sin acudir nuevamente al mercado.

Lado B en el norte

En octubre próximo, Monterrey será sede del encuentro latinoamericano del "Movimiento de Empresas B".

En esta reunión, que prevé reunirá a más de 2 mil 500 invitados de mil empresas latinoamericanas y de otras partes del mundo, los participantes se darán cita para dialogar sobre las estrategias y compromisos para crear economías más justas, equitativas y regenerativas, tanto para colaboradores, consumidores y para el planeta, de manera medible y certificada.

La alianza Sistema B, que en México encabeza Javier Herrero, reunirá a empresas como Danone, Natura, Ben&Jerry's, entre otras.

Tan solo en 2022, las empresas certificadas con el sello B en la región facturaron más de 28 mil millones de dólares, y un año antes compensaron 11 millones de toneladas de CO2 y ahorraron mil 400 millones de litros de agua.

Actualmente, unas 29 mil empresas en Latinoamérica siguen los parámetros del Sistema B para medir su impacto y formalizar sus compromisos.

Convenciendo a las Pymes

El que está buscando revolucionar el mercado de seguros médicos para empleados es el capitán de Mutuus, Jean-Louis Brunet.

La startup acaba de lanzar su producto Empresa Inteligente, se trata de la primera membresía de salud enfocada en Pymes que cuenten con más de 10 empleados a los que les pueden ofrecer servicios integrales de salud en hospitales privados y con un esquema sencillo.

Por ejemplo, este servicio ofrece dos sumas aseguradas para que la compañía pueda elegir entre uno o 2 millones de pesos para cada empleado. A diferencia de un seguro de gastos médicos mayores (SGMM), el nuevo producto no requiere pago de deducible ni coaseguro.

Además, Mutuus se distingue por no hacer distinción en la edad ni el género de la persona a la hora de pagar su membresía.

Brunet está convencido de que cuando un empleado cuenta con buenos servicios de salud su lealtad hacia la empresa aumenta 50 por ciento.

Mutuus se dio cuenta de que los SGMM individuales, es decir, los que pagan las personas con su propio dinero y que en promedio sobrepasan los 25 mil pesos anuales por persona, atienden a menos de 4 por ciento de la población del País.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-10/op246828>

Fecha de publicación: 10-04-2023